

<報道資料>

2007年11月1日

Amazon.co.jp と第一興商が共同キャンペーンを開催！

～大塚愛とスピッツの課題曲を歌うと、抽選で100名にクリスマスプレゼントが当たる～

オンラインストアのAmazon.co.jp(<http://www.amazon.co.jp/>)と、業務用カラオケ大手の株式会社第一興商(東京都品川区)は、Amazon.co.jpの創業7周年を記念した「DAMステーション “お宝ランキングバトルに挑戦”」キャンペーンを11月1日(木)から11月30日(金)まで共同開催します。

このイベントは、通信カラオケ「DAM (Premier DAM/BB cyber DAM)」に接続され、全国に約1万8000台展開する第一興商の情報端末「DAMステーション」の人気コンテンツである『お宝ランキングバトル』*の特別企画として開催され、期間中に課題曲を歌った方の中から合計100名様に課題アーティスト関連オリジナル商品や、Amazonショッピングカード等が当たるというものです。
(*課題曲を歌っていただき、その中から抽選によってアーティストオリジナルグッズ等が当たる無料コンテンツ)

今回の課題曲は、大塚愛の『CHU-LIP』『ポケット』、スピッツの『魔法の言葉』『群青』の4曲。

大塚愛の課題曲を歌っていただいた方の中からは、アルバム「LOVE PiECE」オリジナル手提げ袋を10名に。また、スピッツの課題曲を歌っていただいた方の中からはオリジナルポスターを10名に抽選でプレゼント。

また、それぞれのアーティストの課題曲を歌っていただいた方の中から、アーティストそれぞれ分として、Amazonショッピングカード3,000円分を各20名(双方合計40名)・Edyギフト3,000円分を各20名(双方合計40名)に抽選でプレゼントします。

Amazon.co.jp と第一興商は、今後もお客様にとって魅力的なサービスやコンテンツの提供を目指します。

共同キャンペーンの概要は、以下のとおりです。

「DAMステーション “お宝ランキングバトルに挑戦”」キャンペーン概要

【キャンペーン タイトル】 「お宝ランキングバトルに挑戦」

【対象期間】 2007年11月1日(木)～11月30日(金)

【対象】 期間中に全国のDAMステーションにて課題曲を歌っていただいた方
(DAMステーション利用の際は、club DAM MEMBERSの会員登録が必要です)

【対象楽曲】 大塚 愛 9月26日発売アルバム「LOVE PiECE」より『CHU-LIP』
11月7日発売シングル「ポケット」より『ポケット』
スピッツ 10月10日発売アルバム「さざなみCD」より『魔法の言葉』『群青』

【プレゼント商品】

大塚 愛 「LOVE PiECE」手提げ袋 10名様
Amazonショッピングカード3,000円分を20名様 Edyギフト3,000分を20名様
スピッツ オリジナルポスターを10名様
Amazonショッピングカード3,000円分を20名様 Edyギフト3,000分を20名様

【審査結果発表】

2007年12月中旬に商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

■Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視の企業であることを目指します。現在Amazon.co.jpは、1,000万タイトルを超える和書、洋書、CD、DVD、ビデオ、PCソフトウェア、ゲーム、エレクトロニクス、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ、ヘルス&ビューティー、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&シューズ関連商品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、レコメンデーション機能、そして便利な1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune500企業であるAmazon.com(NASDAQ: AMZN)が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.comと関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、Joyo Amazon(www.joyo.cn、www.amazon.cn)のウェブサイトを経営しています。Amazon.co.jp、Amazon.co.jpのロゴおよびAmazonショッピングカードは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

将来に関する予測は本来困難です。実際の業績は上記にてご説明申し上げた要因およびアマゾン・ドット・コムが新ビジネスに投資する金額とタイミング、カスタマーに販売する製品ミックス、純売上に占める製品とサービスの比率、競争、在庫管理リスク、当社が新たに締結、継続、拡大した取引契約や戦略的提携の内容、季節的要因、海外における成長や事業規模の拡大、および調達能力と生産性など様々な理由から実績がこれらの記述と異なる可能性があります。その他のリスクおよび不確定要因には、将来的な損失の発生、多大な債務、業績変動の可能性、潜在的成長分野への対応、システム中断、消費者性向、調達センターの最適化、限られた運営履歴、政府規則と課税、不正行為と新規事業などが含まれます。その他アマゾン・ドット・コムの業績に影響する可能性のある事項については、2006年12月31日期末のForm 10-Kの年次報告書を含めたそれ以降の提出書類など、当社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

■第一興商について <http://www.dkkaraoke.co.jp> (オフィシャル)

<http://www.clubdam.com> (エンターテインメント)

第一興商グループは、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとしてカラオケ文化の発展に寄与すると共に、業容を拡大してきました。現在では、市場シェア50%を超える*業務用カラオケ(DAM、DAMステーション、デンモク)、カラオケルームやダイニングバー店舗(ビッグエコー、ウメ子の家、楽蔵、東風家etc.)、音楽ソフト(日本クラウン、徳間ジャパンコミュニケーションズ)、携帯電話やPC向けコンテンツ配信(club DAM.com、メロDAM etc.)、衛星放送(STAR digio、Eco Music TV、STAR karaoke)などの事業を手がけています。これからも、このエンドユーザーとの接点(ネットワーク・ロケーション・メディア)をさらに強化するとともに、有力企業とのアライアンスを展開し、エンドユーザーの求める質の高いエンターテインメントに対応していきます。そして、音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさを伝え、社会に明るさを届けることを使命としていきます。

(*市場シェアは、当社調べ)