

FY2016

2016年11月18日

株式会社 第一興商
2017年3月期
第2四半期決算説明資料

DAIICHIKOSHO CO.,LTD. Ended September 30, 2016 (FY2016)

2017年3月期 第2四半期決算概要 (2016.4.1～2016.9.30)

業務用カラオケ事業においては前期に発売した新商品の初期需要が一巡し、カラオケ・飲食店舗事業においては、カラオケルームの既存店売上が期央からは回復傾向で推移いたしました。また、「平成28年熊本地震」による一時費用などが発生いたしました。

売上高 68,821 百万円

音楽ソフト事業及びその他事業は増収となったものの、業務用カラオケ事業及びカラオケ・飲食店舗事業が減収となり、前年同期比2.2%の減収

営業利益 9,739 百万円

カラオケ・飲食店舗事業や音楽ソフト事業等が増益となったものの、業務用カラオケ事業が減益となり、前年同期比1.7%の減益

経常利益 10,012 百万円

受取利息など営業外収益の減少と為替差損などの営業外費用の増加により、前年同期比6.7%の減益

当期利益 4,203 百万円

経常利益の減少と特別損失の増加により、前年同期比35.0%の減益

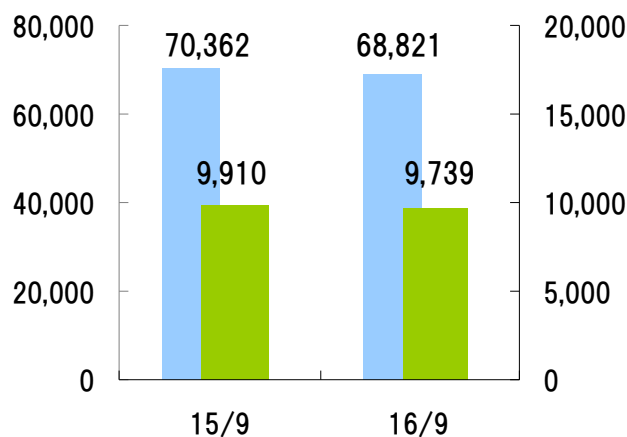
2017年3月期 第2四半期決算概要 —業績2期比較—

FY2016

(百万円)

	15年9月期	(売上比)	16年9月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	70,362	(100.0%)	68,821	(100.0%)	97.8%	△1,541
営業利益	9,910	(14.1%)	9,739	(14.2%)	98.3%	△171
経常利益	10,727	(15.2%)	10,012	(14.5%)	93.3%	△714
当期利益	6,467	(9.2%)	4,203	(6.1%)	65.0%	△2,264

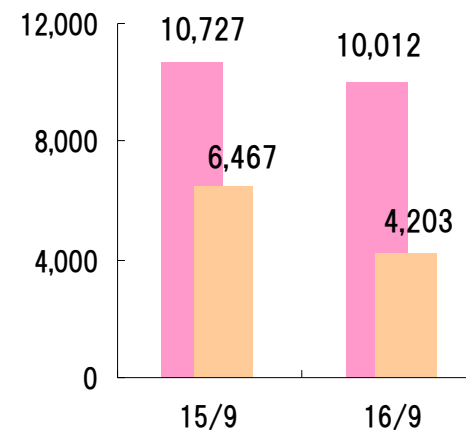
■売上高 ■営業利益
(売上高 百万円)

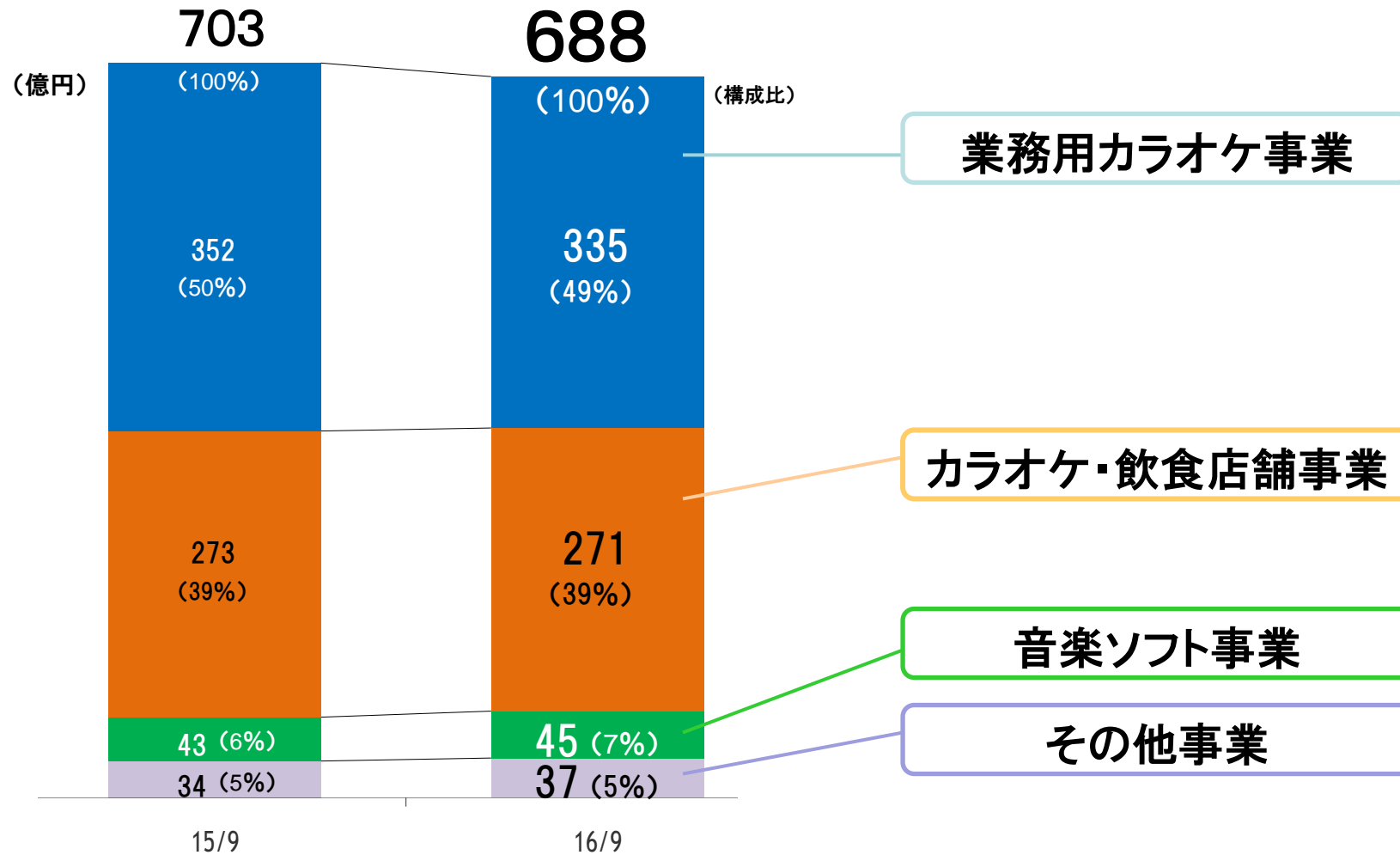


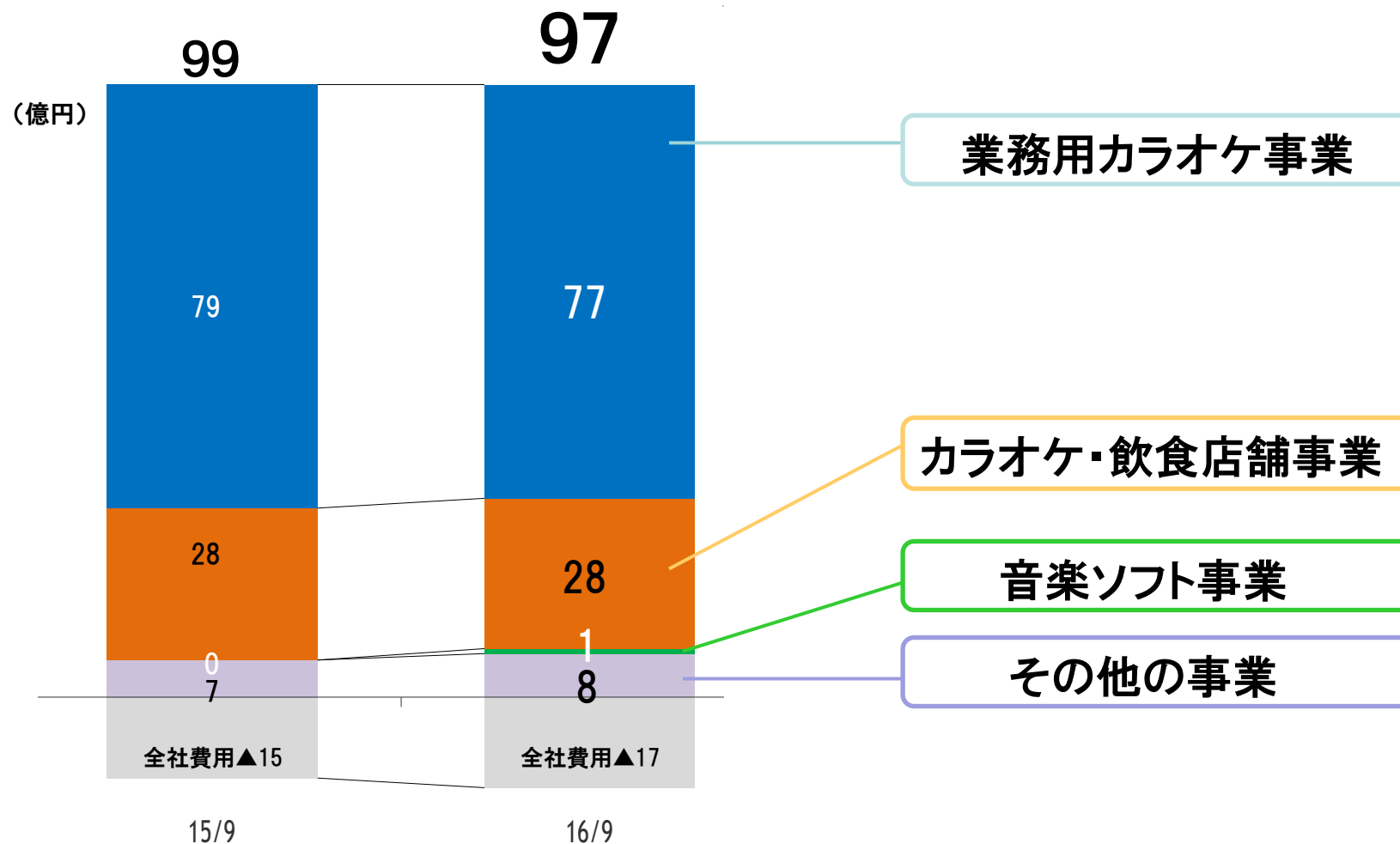
(営業利益 百万円)

■経常利益 ■利益

(百万円)







2017年3月期 第2四半期決算概要 – 業務用カラオケ／カラオケ・飲食店舗 – FY2016

業務用カラオケ事業

(百万円)

	15年9月期	(売上比)	16年9月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	35,247	(100.0%)	33,521	(100.0%)	95.1%	△1,725
営業費用	27,306	(77.5%)	25,800	(77.0%)	94.5%	△1,505
営業利益	7,941	(22.5%)	7,721	(23.0%)	97.2%	△219

[ポイント]

- 前期発売の新品「LIVE DAM STADIUM」の初期需要が一巡
- 安定収益の強化を目指し、機器賃貸件数の拡大に努め、機器賃貸契約件数およびDAM稼働台数は順調に増加
- エルダー市場は、民間介護施設等に加え、自治体の各種施設等での導入により稼働台数が堅調に増加
- ナイト市場向け新品「Cyber DAM HD」とエルダー市場向け新品「FREE DAM HD」の2機種を2016年10月に発表

カラオケ・飲食店舗事業

(百万円)

	15年9月期	(売上比)	16年9月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	27,348	(100.0%)	27,083	(100.0%)	99.0%	△265
営業費用	24,591	(89.9%)	24,259	(89.6%)	98.6%	△332
営業利益	2,757	(10.1%)	2,824	(10.4%)	102.4%	+67

[ポイント]

- 競争激化や節約志向などの影響はあったものの、既存店は期央より回復傾向で推移
- サービス向上を目指し、エリア別に教育店舗を設置するなど、従業員教育を強化
- 飲食店舗ではブランド変更等による既存店強化や、喫茶店・バル業態などの新業態店舗の開発に注力

2017年3月期 第2四半期決算概要 –音楽ソフト/その他–

FY2016

音楽ソフト事業

(百万円)

	15年9月期	(売上比)	16年9月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	4,325	(100.0%)	4,490	(100.0%)	103.8%	+164
営業費用	4,350	(100.6%)	4,413	(98.3%)	101.4%	+62
営業利益	△24	-	76	(1.7%)	-	+101

[ポイント]

- 演歌の主力アーティストの作品とアニメ映像作品が収益に貢献
- 音楽配信がやや改善

その他事業

(百万円)

	15年9月期	(売上比)	16年9月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	3,441	(100.0%)	3,726	(100.0%)	108.3%	+284
営業費用	2,706	(78.6%)	2,947	(79.1%)	108.9%	+241
営業利益	735	(21.4%)	778	(20.9%)	105.8%	+42

[ポイント]

- 光回線を活用したBGMサービス「スターデジ光」の拡販に注力
- コンシューマ向けストリーミングカラオケサービスの拡販に注力
- 不動産賃貸、パーキング事業などが堅調に推移

収益性指標

	15年9月期	16年9月期	対前期増減
売上高営業利益率	14.1%	14.2%	+0.1%
1株当たり当期利益(円)	111円85銭	72円98銭	△38円87銭

健全性指標

	15年9月期末	16年9月期末	対前期増減
純資産(百万円)	109,692	115,858	+6,166
自己資本比率(%)	61.0%	62.6%	+1.6%
1株当たり純資産(円)	1,881円	1,992円	+111円

フリーキャッシュ・フロー

(百万円)

	15年9月期	16年9月期	対前期増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,472	14,811	+2,339
投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,320	△8,667	+6,653
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,100	△3,569	+531
フリーキャッシュ・フロー	△2,848	6,144	+8,992

(注)フリーキャッシュ・フロー … 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

利益配分に関する基本方針

■配当方針

- ・将来の投資等のための内部留保を勘案し、連結業績に応じた積極的な利益還元を行う
- ・連結配当性向30%以上を目安に配当を実施
- ・資本効率の向上のための自己株式取得も適時に実施

■配当金の推移

	16年3月期			17年3月期予定		
	中間	期末	年間	中間	期末	年間
1株当たり配当金	54円	54円	108円	54円	54円(予)	108円(予)
配当性向	49.5%			61.4%		

■自己株式取得等

15年 5月～8月	390,800株(1,699百万円)を取得
15年 9月	△390,800株を消却
16年 8月～9月	200,000株(810百万円)を取得
16年 9月	△200,000株を消却
16年11月～17年1月	200,000株(1,000百万円)を取得予定

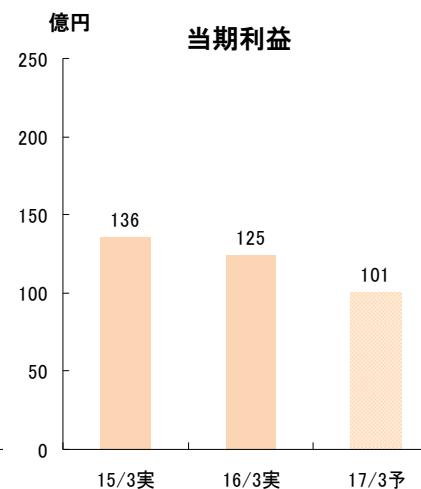
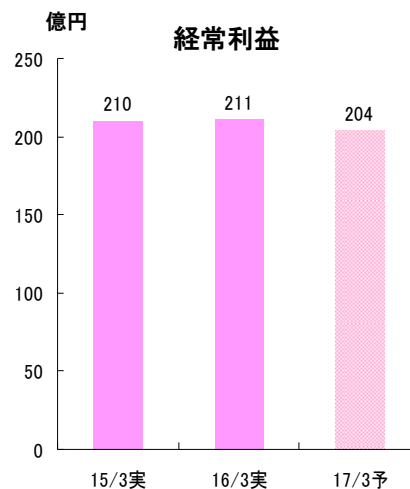
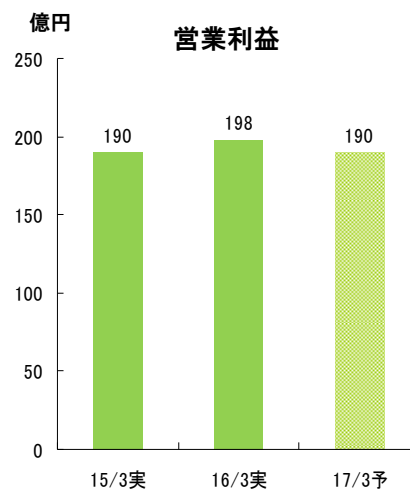
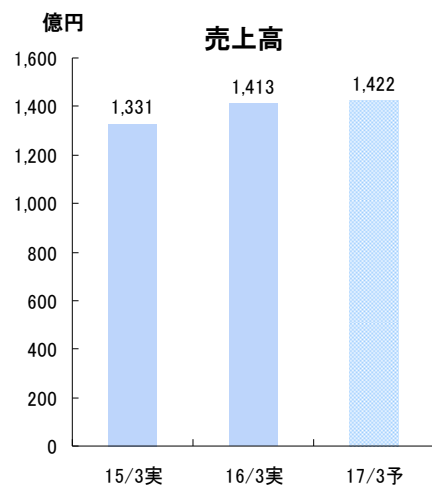
2017年3月期の見通し

2017年3月期の見通し - 連結業績予想 -

FY2016

(百万円)

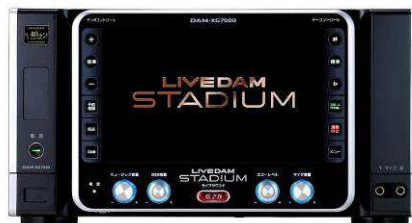
	2015年3月期 FY2014	2016年3月期 FY2015	2017年3月期(予) FY2016
売上高	133,111	141,310	142,200
営業利益	19,034	19,886	19,000
経常利益	21,082	21,127	20,400
当期利益	13,650	12,599	10,100
1株純利益(EPS)	235円13銭	218円25銭	175円86銭



参考資料

LIVE DAM STADIUM (DAM-XG7000)

**究極のライブサウンドと
映像を追求！**



- 2画面表示で多彩な空間演出が可能な業界初「デュアルモニター」
- スタジアムライブの臨場感を再現する「ライブサウンドボタン」
- 10.1インチワイド液晶モニターで取り外せる「セパレート・フロントパネル」

Cyber DAM HD (DAM-G100X II) ※2016年10月21日発売

**極上の映像と音響で
夜を華やかに彩る**



- フルハイビジョン対応
- 10.1インチ大型タッチパネル
- ナイト市場で好評の演歌・歌謡曲、外国曲を増曲し、本人出演映像をより充実

Smart DAM L (TM20)

**より使いやすく
歌いたい曲がすぐ見つかる**



- 10.1インチの大型画面にスタイリッシュなL型ボディ
- ニーズに合わせて自由に置き方を選べる2WAY STYLE
- 充実の検索機能で、多彩且つ、直感的な操作を実現
- ローマ字入力による楽曲検索などインバウンドにも対応

Party DAM HD (DAM-PD100HD + DSR-PD100)

**パーティ仕様の
エンターテインメントマシン**

- フルハイビジョン対応オールインワン設計
- 10.1インチカラー液晶大型タッチパネル
- 150mm大径キャスターによりスムーズに移動
- ホテル・旅館や結婚式場など、さまざまなシーンを演出する多彩なパーティコンテンツ



FREE DAM HD (DAM-F750HD + DSR-F75) ※2016年10月21日発売

**映像くっきり、音はっきり
DKエルダーシステム推奨機**

- フルハイビジョン対応オールインワン設計
- 10.1インチカラー液晶大型タッチパネル
- 低音域がしっかり聞き取れる大型ウーファ
- 軽量で150mm大径キャスターによりスムーズに移動
- 利用者と目的に応じた約500種類の多彩なコンテンツ



新商品2機種を10月21日発売開始

当社は、業務用通信カラオケDAMの新商品2機種をリリースしました。

ナイト市場向けモデル「Cyber DAM HD」がグレードアップ

ナイト市場におけるスタンダードモデル「Cyber DAM HD」が進化しました。

“シャインパープル”を基調とし、曲線美がアクセントとなる新機種は、上質な雰囲気醸成し、設置する店舗のインテリアスタイルを選びません。ナイト市場で人気の高い演歌・歌謡曲や外国曲を増曲し、本人出演映像をより充実しました。また、「精密採点DX Lite」「戦国カラオケ天下統一」などカラオケを盛り上げる新コンテンツも追加しています。

主力のナイト市場に新しいCyber DAM HDを投入することで、さらなるシェア拡大を目指します。



エルダー市場専用モデル「FREE DAM HD」新登場

現在、当社が力を入れるエルダー（高齢者向け）市場に向けて新商品を発売しました。

生活総合機能改善機器DKエルダーシステムの専用機「FREE DAM HD」は、カラオケの根幹である曲数と映像を大幅に強化しました。また、高齢者が聞き取りやすいようにウーファを大口径とし音質を高めました。高齢者の介護予防や機能訓練に役立つコンテンツも拡充し、楽しみながら継続できる「うたと音楽」による音楽健康セッションのバリエーションがさらに広がります。施設スタッフの操作をサポートする機能も付加されており、より使い勝手が向上しています。FREE DAM HDの発売を機に、高齢者施設での導入が2万カ所を突破したDKエルダーシステムの拡販をさらに強化し、高齢者の健康増進・介護予防に寄与していきたいと考えます。

FREE DAM HD



DKエルダーシステム導入施設2万カ所突破

生活総合機能改善機器「DKエルダーシステム」を導入する高齢者向け施設が10月に2万カ所を突破しました。

「運動・口腔・認知」など高齢者の生活機能向上の効果を認められているだけでなく、楽しみながら続けられるプログラムが最大の魅力です。これからも健康寿命延伸に寄与すべくDKエルダーシステムの拡販に努めます。

新たなスペシャルメニューも登場！ ビッグエコー グランドメニューをリニューアル

ビッグエコーでは、10月よりグランドメニューを大幅に改定しました。メニューの数をある程度絞り込むことにより、オペレーション負荷の軽減と食材ロスの削減を進めます。



フードメニューは、調理工程が簡略でありながらも（調理工程の簡略化を図りつつも）お客様に自信を持ってお薦めできるメニューで構成しました。肉料理 3品「ごろっとビーフ煮込みのチーズ焼き」、「チキンのオープン焼き フレッシュトマトのバジルソース」、「ドルチェポルコのロースト」は、ビッグエコー自慢のスペシャルメニューです。

ドリンクは、アルコール飲料の定番として人気のハイボールのラインアップを拡充。「ノーマル」のほか「濃いめ」「ジンジャー」「コーラ」など、ハイボール愛好家の興味をそそるメニューを取りそろえています。

当社は、顧客満足度No.1を目指し、今後も魅力ある店舗づくりやお客様に喜んでいただけるメニューの開発を行ってまいります。ビッグエコーをご利用の際はぜひご賞味ください。

飲食新業態の展開 続々と新店舗がオープン

近年、お客様の成熟化が進むとともに、より専門性の高い飲食店が選ばれる傾向にあります。そこで、「個」のお客様の需要を取り込むために新たな業態の開発に取り組んでいます。

お一人様からグループでのご利用まであらゆるシーンにおいて快適にお過ごしいただくために、エリアごとに異なったテーブルや椅子をご用意しました。また、ご当地メニューなどほかにはない個性的な料理、産地直送食材の使用、さらには朝穫りへの取り組みなど、おいしさをとことん追求したメニューを展開。どの店舗においても、ご満足いただけるこだわりの食と居心地のいい空間でお客様をおもてなします。

既存のカラオケ店舗の立地スペースを活用した飲食新業態の开店により、新たな付加価値を提供するとともに、カラオケ店舗へ誘導するシナジー効果を創出します。今後も市場に見合った魅力ある店舗づくりに努めてまいります。



「青葉珈琲店」埼玉／朝霞



「品川HIGHBALL BAR」東京／品川



「IL MARE」(イルマーレ)神奈川／横浜



「BISTRO-YA」(ビストロヤ)東京／上野

和食



産地素材にこだわった海の幸を味わう個室ダイニング



旬魚と創作和食を味わえる、デザイナーズ和モダンダイニング



日本中の鮮魚と三浦野菜、四季折々の食材が愉しめる和モダンダイニング



海の幸、大地の恵みを贅沢に使用した本格炙りダイニング



大小様々な個室を用意。落ち着いた空間は接待にも最適



様々な葱を使った逸品料理や、鴨しゃぶしゃぶなど和食が美味しい個室ダイニング



焼き鳥など備長炭を使用した本格炭火料理が自慢の居酒屋ダイニング



北海道の食材を使った名物料理と創作料理が個室で楽しめる北海道居酒屋

創作和食



梅の木と水がきらめく創作和食ダイニング。とっておきのひとときを



落ち着いた京の個室で楽しむ本格和食。湯葉やしやぶしゃぶの他料理人の手による創作和食も味わえる。しっとりとした京都から、華やかな京都までブランド毎に演出しています



本格和食からフレンチまで贅沢なひとときを堪能できる大人の隠れ家

洋食・エスニック



和のくつろぎと洋の美味しさを楽しむモダンダイニング



チーズフォンデュやステーキなどの洋食とカジュアルなバルメニューを気軽にお楽しみいただけます



肉とワインと会話をカジュアルに楽しむ肉バル

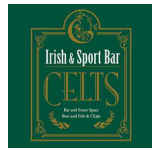


本格的なシーフードイタリアンとこだわりのワインを提供するオサカナバル



バリリゾート空間でエスニックな創作料理を

バー・ライブレストラン



気の合う仲間を誘ってギネスを片手に大型モニターでスポーツ観戦



喧噪から隠れてしっとり飲める本格的なショットバー



スペイン風のカジュアルな雰囲気本格イタリアンをワインと共に楽しむ



ブラックニッカ史上、最強炭酸ハイボールを楽しむ居心地の良い空間



70年代の懐かしのフォークソングを聴いて唄って、弾いて楽しんで



定期的なライブショー以外は、企業懇親会・ブライダルなど各種パーティ、イベントに最適

喫茶・カフェ



ハンドドリップ珈琲と手作りパンケーキが味わえるクラシカルモダンな喫茶店



森林リゾートを連想させる空間で、こだわり珈琲を

◆ 演歌

北島三郎



ファンの方はもちろんのこと、師匠でもある作曲家 船村先生、作詩家 故 星野先生、そして初代ディレクター 故 齋藤昇氏など、どの恩が欠けても今の北島三郎は存在しなかったと思います。そして幾多の恩を大切に“演歌ひとすじ”歩んできた北島三郎が「これからの歌手人生は皆様に感謝を伝えていきたい」という言葉を元に、芸道生活55周年記念曲第3弾『幾多の恩』が生まれました。

◆ J-POP

BAND-MAID



BAND-MAIDは、ありそうでなかったメイドによるガチのロック・バンド。メイド服をまとったキュートなルックスと、その世界観とは相反するハードなロック・サウンドを武器に観る人を魅了する。インディーズ時代にFacebookに公開したMVは、僅か2週間で200万再生を記録。YouTubeでも350万再生を突破。既に日本だけに留まらず海外でも熱狂的に受け入れられており、2016年10月からは世界8カ国9箇所のワールドツアーを敢行。世界規模でメイド旋風が吹き荒れる！

The Super Ball



青森県出身の佐々木陽吾と神奈川県出身の吉田理幹によるツインヴォーカルユニット。略称は“スパボ”。“甘カワ”なルックス、圧倒的な歌唱力、そしてソングライティング力の高さが最大のセールスポイント。2016年7月20日にメジャーデビューシングル「トモダチメートル」(TOKYO MX、BS11ほかで放映中のTVアニメ「不機嫌なモノノケ庵」オープニングテーマ曲)を発売。期待のニューカマーとして大きな注目を集めている。

本資料に掲載の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

本資料に関するご質問等は、経営企画部
TEL:03-3280-2774までお願いいたします。