

■株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
上記基準日	定時株主総会については3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
剰余金の配当受領 株主確定日	期末配当金については3月31日 中間配当金については9月30日
単元株式数	100株
公告掲載新聞	日本経済新聞
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先 (郵便物送付先) (電話照会先)	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711(フリーダイヤル)
証券・銘柄コード	7458

<お知らせ>

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱できませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関になっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 当社は、貸借対照表及び損益計算書並びに連結貸借対照表及び連結損益計算書を、当社ホームページ(<http://www.dkkaraoke.co.jp/>)に掲載しております。

株主の皆様の声をお聞かせください

株主様向けアンケート

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 7458

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。



空メールによりURL自動返信

kabu@wjim.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

 第一興商



CONTENTS

株主の皆様へ

セグメント別概況

連結決算概要

DK NEWS FLASH

会社概要

株式の状況

ECHO

Vol.28 第35期 決算のご報告(中間)
2009年4月1日~2009年9月30日

 第一興商

株主の皆様へ



代表取締役会長兼社長

保志忠彦

株主の皆様におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第35期中間期（2009年4月1日～2009年9月30日）の決算のご報告をお届けいたします。

当社グループの使命は、音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさを伝え、社会に楽しさや明るさを届けることと考えております。

なかでも、“カラオケ”については、その黎明期より、リーディングカンパニーとして深耕し続け、現在では、老若男女が気軽に楽しめる文化として定着いたしました。

加えて、社会的責任やコンプライアンスを意識し、継続的・安定的に利益を生み出すことが、企業としての社会貢献に繋がると考えております。

当期末に向けても厳しい経営環境が続くと思わ

れますが、当社グループはそれを新たな成長に向けたチャンスととらえ、全力で邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き倍旧のご支援ご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

当中間期の概況

当中間期におけるわが国経済は、昨年秋から続いた景気後退のなか、アジア圏を中心とする海外経済の改善の兆しを背景に輸出や生産の持ち直しが見られるものの、雇用情勢の悪化や設備投資の減退は依然として解消されず、引き続き厳しい状況で推移いたしました。

当カラオケ業界におきましては、個人消費が低迷するなか、クラブ・スナックなどのナイト市場は依然厳しい状況が続いており、カラオケボックスなどのデイ市場におきましても集客は低調に推移しております。

このようななか、当社グループにおきましては、通信カラオケ「DAM」シリーズの販売及び賃貸に注力したことから、「DAM」稼働台数は着実に増加しております。また、6月下旬に発売した本人映像やライブ映像などのコンテンツとスペックを強化したフラッグシップ商品「プレミアムDAM (DAM-XG1000II)」の出荷も堅調に推移いたしました。カラオケ・飲食店舗事業におきましては、消費低迷や新型インフルエンザの流行の兆しなど逆風の環境のなか、従前から行ってきたスクラップ・アンド・ビルドとコストコントロールの継続により着実に利益を確保し、音楽ソフト事業では、7月に

発売した「Perfume (パフューム)」のアルバムや「スタジオジブリ」のDVDが収益に貢献いたしました。

以上の結果、当中間期の売上高は業務用カラオケ事業が横ばいと健闘し、カラオケ・飲食店舗事業と音楽ソフト事業が僅かに増収となったことから62,464百万円（前年同期比0.9%増）となりました。利益面におきましては売上原価や販管費など営業費用の圧縮に努め営業利益は8,502百万円（同8.1%増）、経常利益は9,054百万円（同9.1%増）、中間純利益は5,683百万円（同12.4%増）となりました。

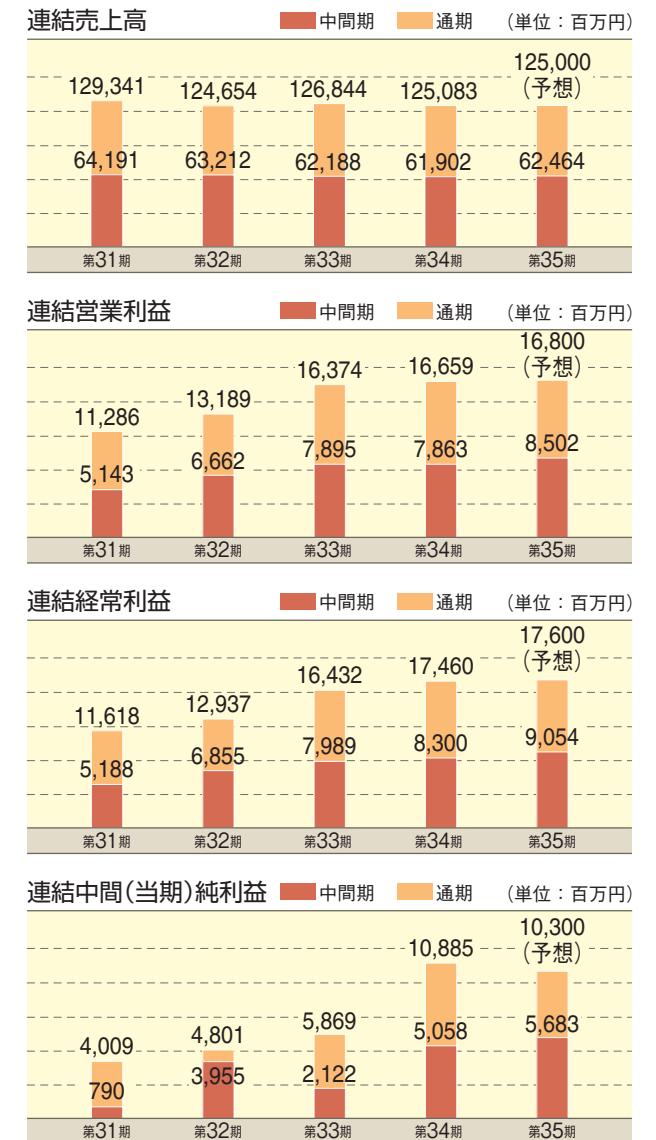
通期の見通し

今後の国内経済は、企業業績の改善を背景に景気の持ち直しが期待されるものの、雇用情勢の一層の悪化や設備投資の減退など引き続き厳しい状況で推移するものと思われま

す。そのようななか、通期の業績見通しにつきましては、個人消費の低迷に加え新型インフルエンザの流行拡大が懸念されるなど不透明な要因もあることから、第3・第4四半期の売上高を当初予想値から僅かに減額し通期では1,250億円といたしました。

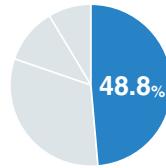
また、上記の不透明要因など経営環境の厳しさを踏まえ引き続き営業費用の圧縮に努め、各利益につきましては第3・第4四半期の当初予想値をほぼ据え置き、通期の営業利益を168億円、経常利益を176億円並びに当期純利益を103億円といたしました。

連結財務ハイライト



セグメント別概況

業務用カラオケ事業



売上高 **30,452** 百万円 (前年同期比 **0.4%**減)

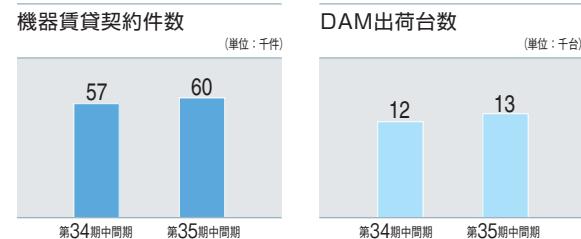
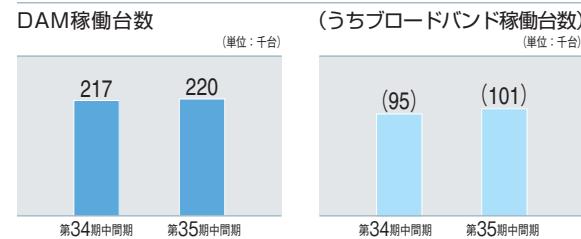
営業利益 **5,873** 百万円 (前年同期比 **12.0%**増)

当事業におきましては、長期安定的な収益獲得のため継続してストック型ビジネスの拡大に注力しており、その収益源である機器賃貸件数や「DAM」稼働台数の着実な増加を図るとともに、6月下旬に発売した「プレミアムDAM (DAM-XG1000II)」の出荷は、大手カラオケ事業者などを中心に堅調に推移いたしました。また「DAM」ブランドの浸透と向上を図るため新CMを制作し、オーディション番組の提供を継続するとともに、音楽専門チャンネルとタイアップしたプロモーション企画に取り組むなど、エンドユーザーに向けたプロモーション活動を行い、更なる「DAM」稼働台数の増加に努めてまいりました。

以上の結果、当中間期の業績は、情報提供料収入は順調に増加したものの景気後退による投資意欲の減退から商品販売が軟調に推移し、売上高は前年同期比0.4%減少いたしました。売上原価の改善と販売費の低減から営業利益は前年同期比12.0%の増加となりました。



●主要数値



◆コラボレーション



世界最大の音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」とコラボレーションした『MTV×DAM WANNASING』キャンペーンを5月より開始いたしました。

本キャンペーンは、1年間実施予定で毎月WANNASINGアーティストを選出し、CMやポスターを制作して双方のメディアやスペース、イベントなどで掲出・放送しております。音楽や歌の持つ楽しさを伝え、カラオケ利用促進に繋げてまいります。

TOPICS (業務用カラオケ事業)

5月 湘南乃風 6月 キマグレン 7月 ブラック・アイド・ピース 8月 矢沢永吉 9月 フローライダー 10月 AI 11月 GLAY

©2009 MTV Networks
MTV: Music TelevisionとはMTV Networksの登録商標です。

MOVIE × DAM

映画映像を背景にカラオケが楽しめます。
映画主題歌を歌って、期間限定のプレミアム映像をお楽しみください。

- **僕の初恋をキミに捧ぐ**
主題歌：平井堅「僕は君に恋をする」 DAMリクエストNo.7230-74
- **引き出しの中のラブレター**
主題歌：Skoop On Somebody「花～momiji～」 DAMリクエストNo.7344-30



Lily【リリィ】×DAM★とも

「Lily【リリィ】」とは「楽しく知的美人をめざそう」というコンセプトのもと、女子大生が女子大生に向けて発行しているフリーマガジンです。

Lilyが開催する史上最大級の女子大生ボーカリストオーディション『Lady_Little_girl_Audition』に当社運営の会員サービス「DAM★とも」より参加者を募集いたします。

誰でも夢やあこがれは持っているはず。そんな、夢を持つ同世代の女の子たちに、一步を踏み出すきっかけをつくりたい、という想いから企画されたこのオーディションを「DAM★とも」はサポートしてまいります。

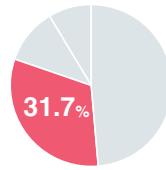
応募期間：2009年10月1日～2010年1月18日
14時までに応募メールを送信いただいた方

応募資格：18歳～26歳までの現役女子大学生、現役女子大学院生、現役女子専門学校生

お問い合わせ：(株)グラウンディングラボ内「Lily」編集部
メールアドレス：info@ladylittlegirl.com
公式ウェブサイト：http://www.ladylittlegirl.com/

セグメント別概況

カラオケ・飲食店舗事業

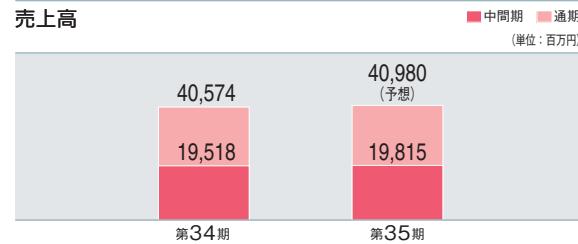


売上高 **19,815** 百万円 (前年同期比 **1.5%** 増)

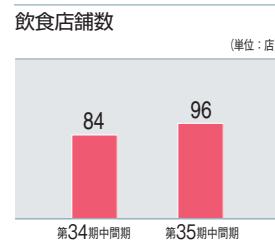
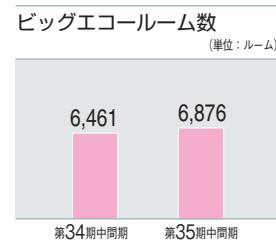
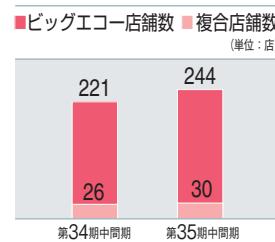
営業利益 **2,520** 百万円 (前年同期比 **5.7%** 増)

当事業におきましては、カラオケルーム「ビッグエコー」と飲食店舗の多店舗・複合型店舗展開を進め、今後の核となる店舗として、ビッグエコーと飲食4ブランドを併設する大宮東口店や地上8階建てビル一棟に飲食3ブランドを展開する品川港南口店をオープンいたしました。飲食事業の新ブランドとして「夢や京恋しずく」や「VENUS CAFE (ヴィーナス カフェ)」を投入するなど、新業態開発にも積極的に取り組んでまいりました。また、新型インフルエンザへの対応など安全・安心に向けた取り組みを徹底し、店舗ブランドの維持・向上に努めております。

以上の結果、当中間期の業績は消費低迷の影響から既存店は軟調に推移したものの、飲食店舗の新店効果から売上高は前年同期比1.5%の増加となり、売上原価に含まれる店舗賃料などの固定費のほか間接コストの圧縮にも努めたことから、営業利益は前年同期比5.7%の増加となりました。



●主要数値



◆エコへの取り組み

広島流川通り店 New Open



広島県広島市中区堀川町1-19

LEDダウンライトを主体として用いた、省エネのカラオケルームが環境省「省エネ照明デザインモデル事業」事業者にて採択

今年10月、LED照明を主体とした省エネへの積極的な取り組み姿勢が評価され、12月オープンの広島流川通り店が、環境省の「省エネ照明デザインモデル事業」事業者として採択されました。

「省エネ照明デザインモデル事業」は、環境省が優れた省エネ効果と魅力的な空間創りの普及のために行っている事業です。

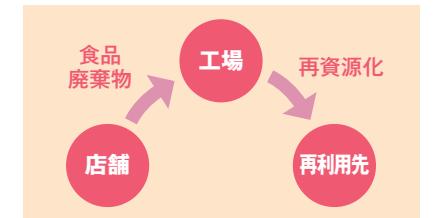
今後も新店につきましては、店舗内照明のLED化を進め、既存店につきましても、順次白熱球からLEDへの入れ替えを行ってまいります。



◀ ◀ ◀ TOPICS (カラオケ・飲食店舗事業)

食品残渣のリサイクル

食品リサイクル法に基づき、今年11月より順次、店舗で排出される生ゴミ(食品残渣)につきまして、専門工場にて乾燥・飼料化することにより、資源循環型社会に貢献しております。



廃食用油のリサイクル

店舗で使用した油につきましても、昨年度より食品リサイクル法再生事業認定工場にて精製後、再資源化しております。

◆飲食・新ブランド

海の恵みを味わう個室ダイニング



- 漁港と直接提携することにより、旬の新鮮な魚介類を味わっていただけます。素材を活かした鮮・焼・煮・揚の技と味をご堪能ください。
- 個室で、気のあう仲間とともに、心ゆくまで豊かな日本の四季を食し、お語りください。

日本橋店【11月12日オープン】

東京都中央区日本橋 2-3-4 日本橋プラザビル2F ☎03-3279-3840

仙台青葉通り店【11月10日オープン】

宮城県仙台市青葉区中央3-1-20 HTT仙台駅前ビル5F ☎022-722-8988

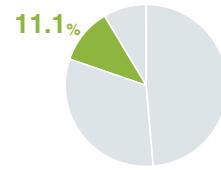
本厚木店【10月16日オープン】

神奈川県厚木市中町3-4-22 第二会田ビル3F ☎046-294-5522



セグメント別概況

音楽ソフト事業

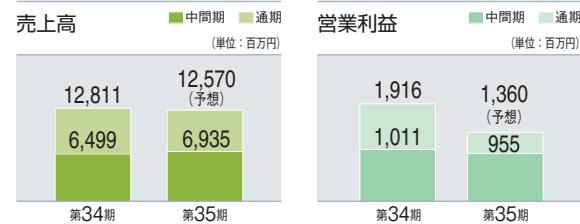


売上高 **6,935** 百万円 (前年同期比 **6.7%**増)

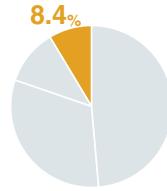
営業利益 **955** 百万円 (前年同期比 **5.5%**減)

当事業におきましては、返品率の改善やコストコントロールによる経営の効率化に取り組むなか、日本クラウンの「北島三郎」や「九州男(くすお)」、徳間ジャパンコミュニケーションズの「Perfume(パフューム)」や「リュ・シウォン」、「水森かおり」など根強いファンを持つアーティストの作品が堅実に収益貢献しております。また7月発売の「Perfume」のアルバム「△(トライアングル)」や「スタジオジブリ」のDVD「崖の上のポニョ」が好調に推移し、収益に貢献いたしました。

以上の結果、当中間期の業績は売上高が前年同期比6.7%の増加となり、営業利益についてはスタジオジブリ系作品の販売比率が上昇したことによる原価率の上昇と販売費の増加により、前年同期比5.5%の減少となりました。



その他の事業

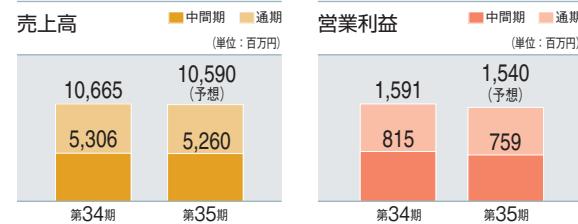


売上高 **5,260** 百万円 (前年同期比 **0.9%**減)

営業利益 **759** 百万円 (前年同期比 **6.9%**減)

当事業におきましては、携帯電話向けサービスと衛星放送事業の加入者数は伸び悩んでおりますが、子会社が営むホテル事業において3軒目となる「うたゆの宿 箱根」を7月初旬に開業するなど、新たな事業の拡大にも積極的に取り組んでまいりました。

以上の結果、当中間期の業績は売上高が前年同期比0.9%の減少となり、携帯電話向けサービスの販売費が増加した影響から、営業利益は前年同期比6.9%の減少となりました。



◆話題のアーティスト・作品

CROWN NIPPON CROWN Co.,Ltd.



九州男(くすお)

待望の2ndアルバム「@」を発売。昨年発売した1stアルバム「HB」がオリコン初登場2位、20万枚ものセールスを記録。今回のアルバムも期待大！初回限定盤にはプロモーション・ビデオのDVDが付いています。



Tiara

「ケツメイシ」や「Spontania」のバックコーラスを務め続けている実績を持つTiaraが、満を持してメジャーデビュー!! 第1弾シングル「さよならをキミに...feat. Spontania」は50万ダウンロードに迫る勢い。天使のような美声で歌い上げています。



たつやくんとマユミーヌ

あの話題のアフラック“新EVER”のCM曲「まねきねこダックの歌」が発売！歌っているのは、9歳のたつやくんと数十社のCMソングを歌うCM女王・マユミーヌ。着うた®ダウンロード数も40万ダウンロードを突破！一度聴いたら忘れられない幸せソングです。

※各楽曲ダウンロード数については、2009年10月末現在のものです。



◀ ◀ ◀ TOPICS (音楽ソフト事業)



水森かおり

「安芸の宮島」で女性演歌歌手史上初、オリコン週間ランキング6作連続初登場トップ10入り(今作品は過去最高の初登場4位)を果たした水森かおり。アルバム「歌謡紀行Ⅷ〜安芸の宮島〜」も好評発売中です。



Perfume

7月に発売したアルバム「△(トライアングル)」がオリコン週間ランキング1位と絶好調。発売と同時にチケットが完売した全国アリーナツアーも10万人を動員して10月末に終了。また東京FMのレギュラーやNHK総合の音楽番組「MUSIC JAPAN」のMCを務めるなど、更なる成長と活躍に期待です。



ベッキー・クルーエル

「可愛いにもほどがある」というダンス映像が人気の英国出身美少女“ベッキー・クルーエル”。動画サイトで約500万回の視聴(2009年10月現在)を記録。ダンスや来日時の映像を収録したDVDを12月に発売予定。彼女の魅力が満載です。

※「着うた®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

うたゆの宿 3店舗目が箱根にオープン!

箱根、小涌谷に佇む閑静な高原の温泉ホテルです。うたゆの宿ならではのおもてなしをお楽しみください。

うたゆの宿 箱根

住所：神奈川県足柄下郡箱根町小涌谷笛塚442-10

電話：0120-549-026

(うたゆの宿予約センター)

部屋数：50室

定休日：年中無休

泊：365日同一料金 9,800円/1泊2食付
(大人1名様 1室2名様以上でご利用の場合)
遊：DAMを装備したカラオケルームを4部屋ご用意

食：夕食はシェフ自慢の洋風コース料理
湯：無料で貸切個室風呂をご用意 大浴場には露天風呂併設
休：チェックイン14時、チェックアウト12時でのんびり滞在

◀ ◀ ◀ TOPICS (その他の事業)



連結決算概要

▶▶▶ 詳細な財務情報は、当社ホームページ「IR情報」<http://www.dkkaraoke.co.jp/ir/ir.html>をご覧ください。

■連結貸借対照表の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第35期中間 2009年9月30日現在	第34期 2009年3月31日現在
資産の部		
流動資産	48,657	48,321
固定資産	76,328	75,973
有形固定資産	47,867	47,677
無形固定資産	7,114	7,026
投資その他の資産	21,346	21,269
資産合計	124,985	124,295
負債の部		
流動負債	27,775	27,988
固定負債	15,960	16,975
負債合計	43,736	44,964
純資産の部		
株主資本	81,488	79,825
資本金	12,350	12,350
資本剰余金	18,269	20,362
利益剰余金	51,855	49,207
自己株式	△ 987	△ 2,094
評価・換算差額等	△ 977	△ 1,184
その他有価証券評価差額金	△ 115	△ 317
土地再評価差額金	△ 777	△ 777
為替換算調整勘定	△ 84	△ 90
少数株主持分	739	690
純資産合計	81,249	79,331
負債及び純資産合計	124,985	124,295

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT

- 流動資産**
流動資産の増加335百万円は現金及び預金の減少863百万円、流動資産のその他に含まれる前払費用の増加1,090百万円、繰延税金資産の増加586百万円が主なものであります。
- 固定資産**
固定資産の増加354百万円はカラオケルーム及び飲食店舗設備の増加546百万円、投資有価証券の増加263百万円が主なものであります。
- 流動負債**
流動負債の減少213百万円は短期借入金の減少2,830百万円、未払金の減少721百万円、未払法人税等の増加2,509百万円が主なものであります。
- 固定負債**
固定負債の減少1,015百万円は長期借入金の減少814百万円、役員退職慰労引当金の減少200百万円が主なものであります。

■連結損益計算書の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第34期中間 2008年4月1日から 2008年9月30日まで	第35期中間 2009年4月1日から 2009年9月30日まで
売上高	61,902	62,464
売上原価	35,619	36,057
売上総利益	26,283	26,406
販売費及び一般管理費	18,419	17,904
営業利益	7,863	8,502
営業外収益	802	845
営業外費用	366	293
経常利益	8,300	9,054
特別利益	420	291
特別損失	528	503
税金等調整前中間純利益	8,192	8,843
法人税、住民税及び事業税	3,087	3,865
法人税等調整額	△ 45	△ 757
少数株主利益	92	51
中間純利益	5,058	5,683

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

<注記事項>

	第34期中間 2008年4月1日から 2008年9月30日まで	第35期中間 2009年4月1日から 2009年9月30日まで
1. 有形固定資産の減価償却累計額	50,857百万円	52,373百万円
2. 保証債務	641百万円	591百万円
3. 1株当たり中間純利益	73円33銭	84円36銭
4. 1株当たり純資産額	1,081円13銭	1,207円63銭

POINT

- 売上高**
業務用カラオケ事業が横ばいと健闘し、カラオケ・飲食店舗事業と音楽ソフト事業が僅かに増収となったことから前年同期比0.9%増加の62,464百万円となりました。
- 営業利益・経常利益**
売上原価や販管費など営業費用の圧縮に努め、営業利益は前年同期比8.1%増加の8,502百万円、経常利益は同9.1%増加の9,054百万円となりました。
- 中間純利益**
経常利益の増加に加え、税負担の低い音楽ソフト事業子会社の業績が堅調であったことから連結全体の法人税等負担の軽減により前年同期比12.4%増加の5,683百万円となりました。

■連結キャッシュ・フロー計算書の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第34期中間 2008年4月1日から 2008年9月30日まで	第35期中間 2009年4月1日から 2009年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,236	14,198
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,630	△ 7,360
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,783	△ 7,661
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 134	11
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 2,312	△ 812
現金及び現金同等物の期首残高	28,300	29,584
現金及び現金同等物の中間期末残高	25,988	28,771

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT

- 営業活動によるキャッシュ・フロー**
 - ・税金等調整前中間純利益 8,843百万円
 - ・減価償却実施額 6,548百万円
 - ・法人税等の支払額 1,445百万円
- 投資活動によるキャッシュ・フロー**
 - ・有形固定資産の取得による支出 5,133百万円
 - ・無形固定資産の取得による支出 1,819百万円
- 財務活動によるキャッシュ・フロー**
 - ・長期借入金の返済による支出 6,158百万円
 - ・配当金の支払額 3,026百万円
 - ・長期借入による収入 2,560百万円

優待機会の均等化のため 株主優待制度を変更いたします

当社の優待制度は、年1回優待券を発行させていただいておりますが、当社の株式保有期間中の優待機会を均等化するため、以下の通り変更させていただくことといたしました。

◆ 変更内容

これまで年1回優待券を発行させていただいておりますが、これを年2回(6月・12月)の発行へ変更し、併せてご優待券1枚当たりの額面を現行の1,000円から500円に変更させていただきます。

◆ 変更実施時期

2010年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様より実施いたします。
(2010年6月発行分から変更いたします。)

▼飲食店各種



アルバムCD各種▼



所有株数	優待内容		変更後(500円券) 年2回発行	
	現行(1,000円券) 年1回発行		優待券	CD交換
100株以上 1,000株未満	優待券	CD交換	優待券	CD交換
	10枚	1枚	10枚	1枚
1,000株以上	25枚	2枚	25枚	2枚

*当社が運営する「ビッグエコー」店舗、「楽蔵」「ウメ子の家」「びすとろ家」などの飲食店でご利用いただけます。

*優待券全額と引き換えを条件に、アルバムCDと交換いただけます(カタログより選択)。

株主様への利益還元機会を拡げるため 中間配当を実施することといたしました

当社は安定的な配当を継続して実施していくことを第一に、財務体質の一層の強化や投資などのための内部留保を勘案のうえ連結業績に応じた利益還元を行うことを基本方針としております。

これまで年間を通じた配当を期末配当として実施してまいりましたが、株主様への利益還元の機

会を拡げるため、今回より9月30日を基準日とする中間配当と3月31日を基準日とする期末配当の年2回を実施することといたしました。

2010年3月期 (予想)	1株当たり配当金			配当性向 (年間)
	中間	期末	年間	
	円 銭	円 銭	円 銭	%
	20.00	20.00	40.00	25.9

「おやじバンド」フェスティバルvol.6 開催

2007年、「HIT STUDIO 60's」をおやじバンドの聖地に…を合言葉にスタートした「おやじバンド」フェスティバルvol.6開催がついに決定しました。東京駅に程近い八重洲の地に、強力なステージパフォーマンスと、各バンドの応援団を中心に客席とが一体となり、数々の伝説を残してきました。そんな熱い空間で若き頃の夢に再び挑戦し、歴代グランプリに続く栄冠を手にするのは、どのバンドでしょうか!!

■ 実施期間

予 選 大 会：2010年1月31日(日)・2月7日(日)

決 勝 大 会：2010年2月27日(土)

お問い合わせ：「おやじバンド」フェスティバル受付センター

☎ 03-3280-6800

✉ ob_fes@clubdam.com



うすい ゆたか 碓井 豊 from「歌スタ!!」

数々のシンガーを発掘し、メジャーデビューさせた日本一シンプル＆ハイレベルなオーディション番組「歌スタ!!」から、また新しい歌手が誕生しました。



Debut Single 「ねえ、ママ」
2009.10.14 on sale

今なら言える。今なら聞ける。一番大事な人へ捧げる、一番泣けるうた。娘から亡き母へ捧げる「ねえ、ママ」。

第一興商プレゼンツのこの番組は、全国21局ネットにて放映中!

全日本カラオケグランプリ2009

今年は「演歌・歌謡部門」と「POPS部門」の2部門に分けて開催したことにより、過去最高の応募数となりました。また、グランプリ大会の司会をみのもんたが務めたことで空前の盛り上がりを見せた今大会は、12月27日(日)TBS系列全国28局ネットにて放映を予定しております。どうぞお見逃しなく!



会社概要

会社概要 (2009年9月30日現在)

商号	株式会社 第一興商 (英文表記)DAIICHIKOSHO CO., LTD.
所在地	〒141-8701 東京都品川区北品川5-5-26 電話 (03)3280-2151 (大代表)
設立	1973年4月16日
資本金	12,350百万円
従業員数	当社 1,591名 グループ 3,296名
JASDAQ上場	1995年9月19日

役員 (2009年9月30日現在)

代表取締役会長兼社長	保志忠彦
専務取締役 兼 兼上席執行役員	林三郎
専務取締役 兼 兼上席執行役員	根本賢一
常務取締役 兼 兼上席執行役員	保志忠郊
常務取締役 兼 兼上席執行役員	和田康孝
常務取締役 兼 兼上席執行役員	青柳泉
取締役 兼 兼執行役員	熊谷達也
取締役 兼 兼執行役員	村井裕一
取締役 兼 兼執行役員	三富洋
取締役	吉川満
取締役	清水義美
常勤監査役	掛川洋
常勤監査役	高瀬信行
監査役	田村謙
監査役	有近真澄
執行役員	有馬伸治
執行役員	三宅彰
執行役員	黒川憲太郎
執行役員	鈴木剛
執行役員	西島勲
執行役員	小澤慎一
執行役員	田中浩二
執行役員	小椋久広
執行役員	末角浩彦
執行役員	飯島毅
執行役員	羽成一夫

第一興商グループ 当社及び連結子会社

(2009年9月30日現在)

41社



主な事業内容

- 業務用カラオケ事業
- カラオケ・飲食店舗事業
- 音楽ソフト事業

国内販売子会社 25社

(株)北海道第一興商	(株)城北第一興商	(株)北陸第一興商
(株)釧路第一興商	(株)台東第一興商	(株)京都第一興商
(株)北東北第一興商	(株)城東第一興商	(株)第一興商近畿
(株)東北第一興商	(株)城西第一興商	(株)京阪第一興商
(株)福島第一興商	(株)湘南第一興商	(株)兵庫第一興商
(株)常磐第一興商	(株)新潟第一興商	(株)九州第一興商
(株)群馬第一興商	(株)長野第一興商	(株)沖縄第一興商
(株)栃木第一興商	(株)静岡第一興商	
(株)埼玉第一興商	(株)東海第一興商	

その他国内子会社 10社

(株)ディーケーファイナンス	(株)ディーケー音楽出版
日本クラウン(株)	(株)クラウンミュージック
(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ	(株)ズームリパブリック
(株)ファーストディストリビューション	ユニオン映画(株)
(株)トライエム	丸萩洋酒工業(株)

海外子会社 6社

(株)韓国第一興商	上海必愛歌音楽餐飲有限公司
第一興商(上海)電子有限公司	上海星歌音楽餐飲有限公司
第一興商電子貿易(上海)有限公司	D.K.ENTERPRISES (GUAM),INC.

(注) DAIICHIKOSHO (SINGAPORE) PTE LTD. は2009年4月に解散いたしました。

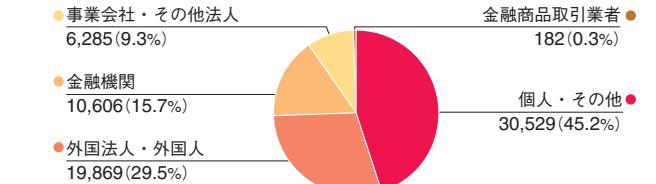
株式の状況 (2009年9月30日現在)

- 発行可能株式総数 200,000,000 株
- 発行済株式の総数 67,470,596 株
- 株主数 10,169 名
- 大株主

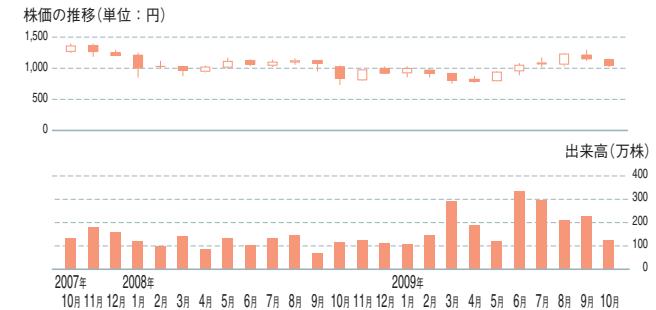
株主名	持株数 (千株)	所有割合 (%)
保志忠郊	8,069	11.9
保志治紀	8,020	11.8
(有)ホシ・クリエート	4,449	6.5
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	3,417	5.0
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	2,543	3.7
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-605223	2,012	2.9
メロンバンクトリートリークライアンツオムニバス	1,579	2.3
三菱UFJ信託銀行(株)	1,148	1.7
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	1,134	1.6
第一興商社員持株会	1,102	1.6

1. 当社は802,586株の自己株式を保有しております。
2. 持株数、所有割合は表示単位未満を切り捨てて表示しております。

■所有者別株式分布 (単位:千株/構成比)



■株価(月足)チャート



ホームページのご案内

当社のホームページでは投資家の皆様に役立つ様々な情報を掲載しております。ぜひアクセスしてください。

URL <http://www.dkkaraoke.co.jp/>



トップページ



IR情報



事業のご案内