

2018年5月23日

株式会社 第一興商 2018年3月期決算説明資料

DAIICHIKOSHO CO., LTD. Ended March 31, 2018 (FY2017)

売上高 141,370 百万円

業務用カラオケ事業と音楽ソフト事業が減収となったものの、カラオケ・飲食店舗事業とその他事業が増収となり前年同期比0.5%増加【過去最高】

営業利益 21,103 百万円

業務用カラオケ事業と音楽ソフト事業が減益となったものの、カラオケ・飲食店舗事業とその他事業が増益となり前年同期比2.0%増加【過去最高】

経常利益 21,857 百万円

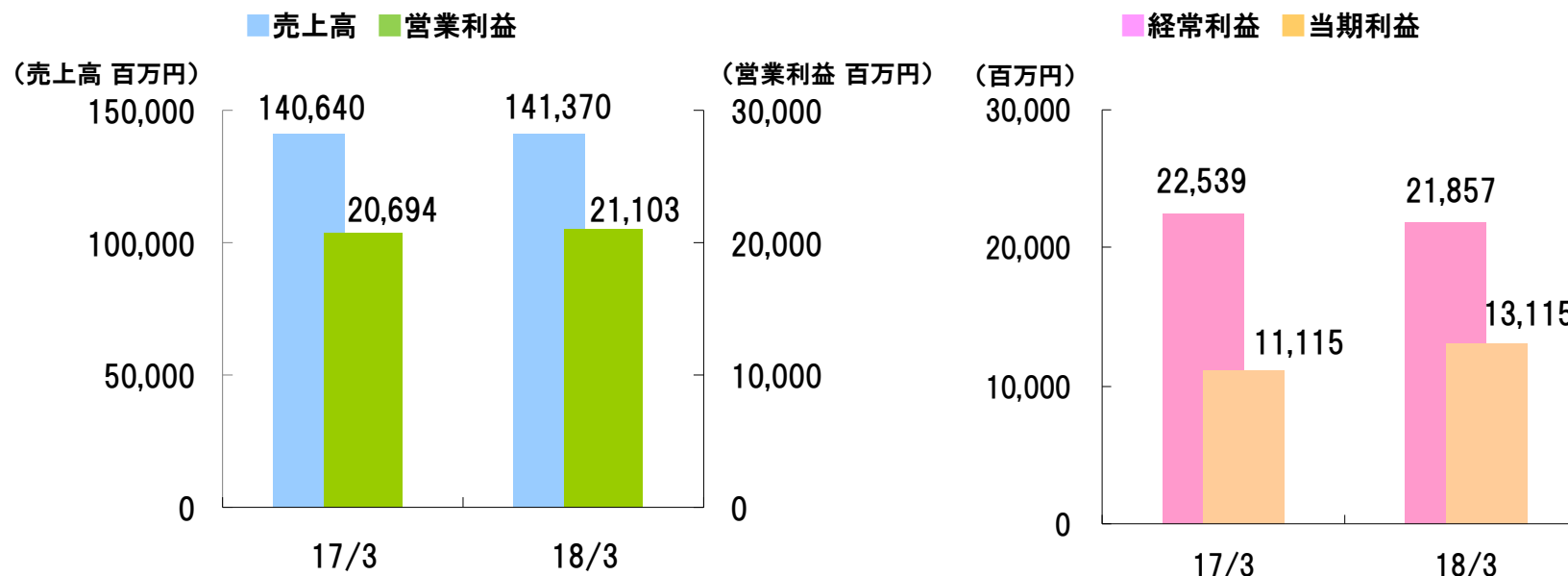
為替差益等による営業外収益の減少により前年同期比3.0%減少

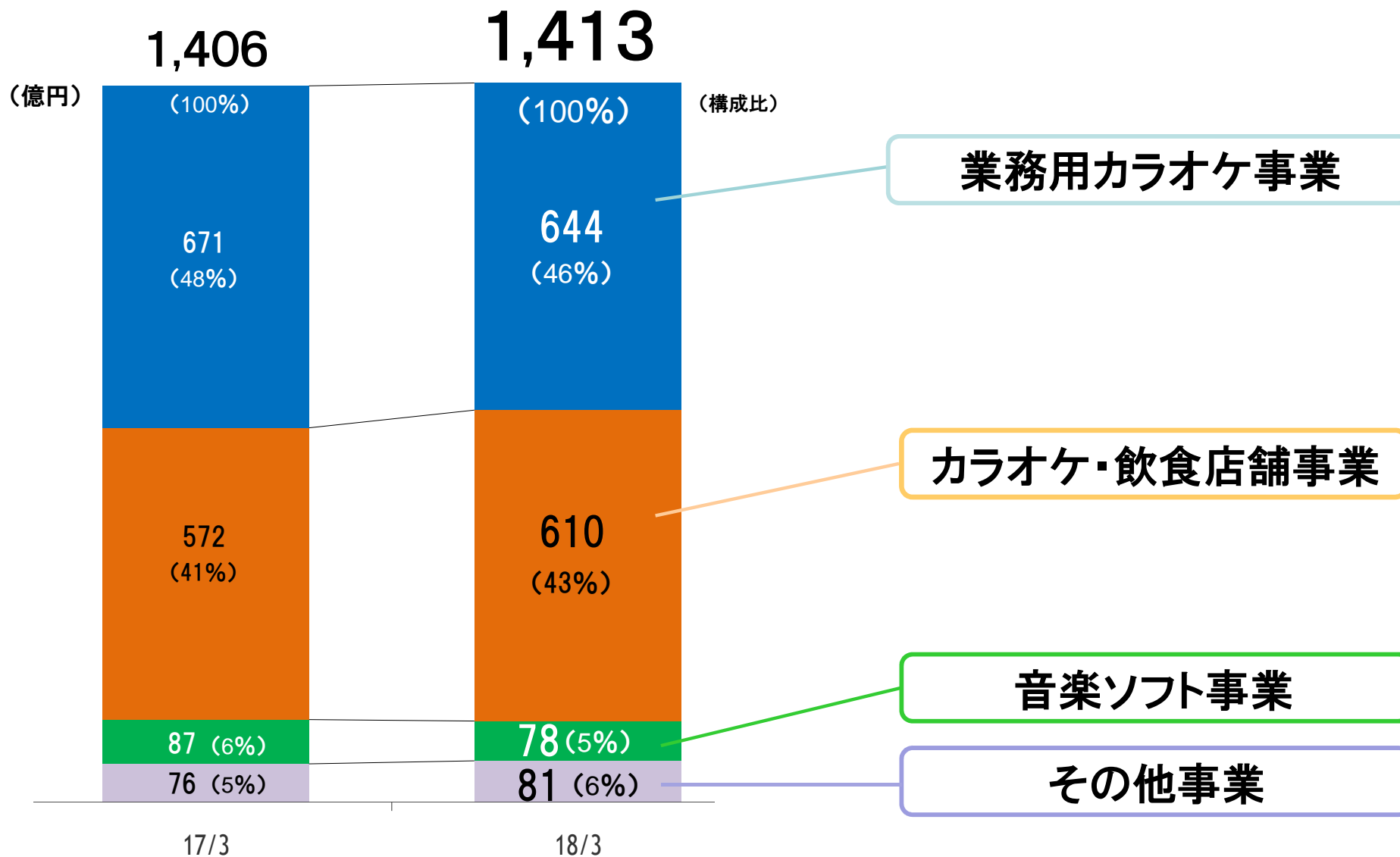
当期利益 13,115 百万円

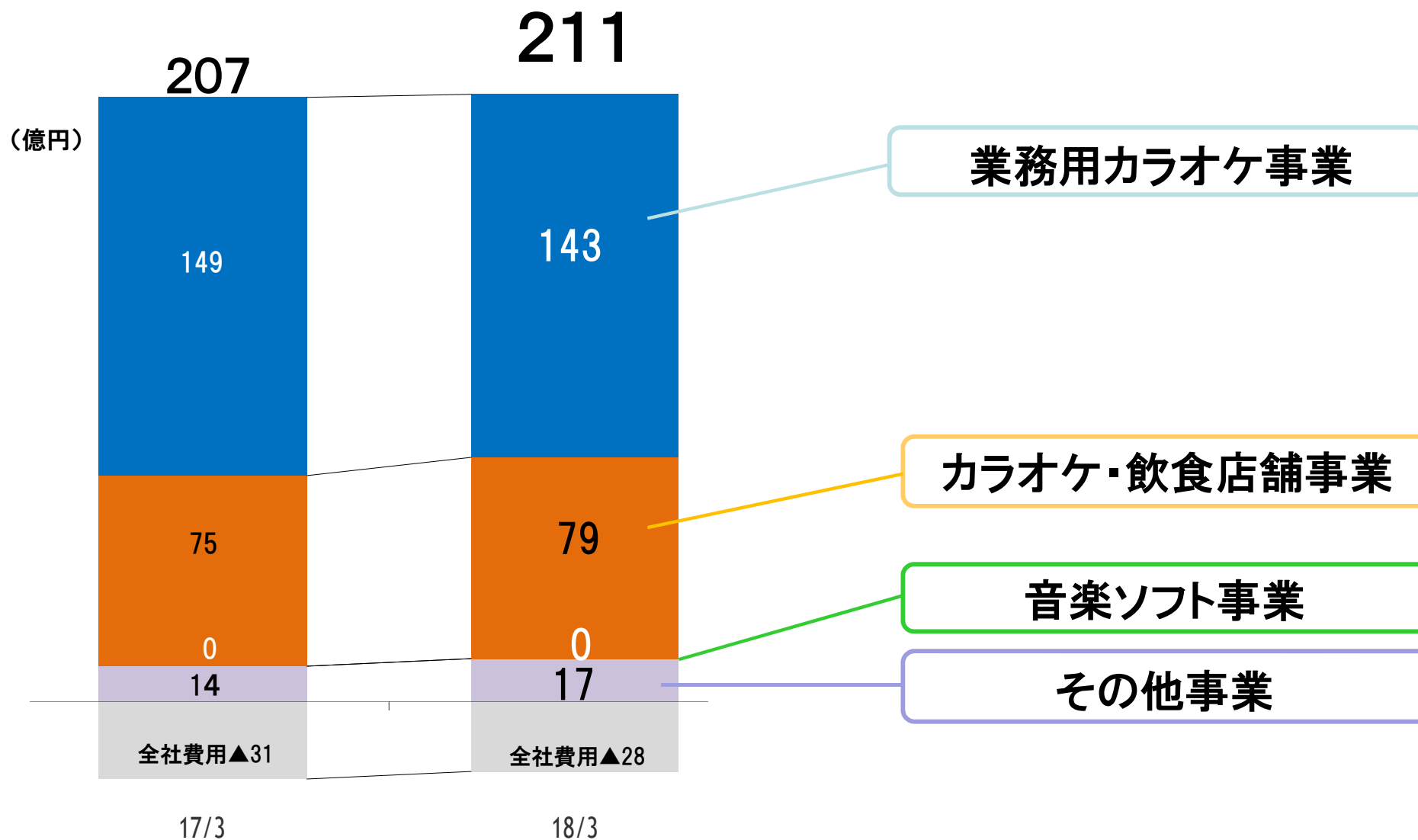
特別損益の改善により前年同期比18.0%増加

(百万円)

	17年3月期 (売上比)	18年3月期 (売上比)	前期比	対前期増減
売上高	140,640 (100.0%)	141,370 (100.0%)	100.5%	+729
営業利益	20,694 (14.7%)	21,103 (14.9%)	102.0%	+408
経常利益	22,539 (16.0%)	21,857 (15.5%)	97.0%	△681
当期利益	11,115 (7.9%)	13,115 (9.3%)	118.0%	+1,999







業務用カラオケ事業

(百万円)

	17年3月期	(売上比)	18年3月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	67,076	(100.0%)	64,430	(100.0%)	96.1%	△2,645
営業費用	52,215	(77.8%)	50,096	(77.8%)	95.9%	△2,119
営業利益	14,860	(22.2%)	14,333	(22.2%)	96.5%	△526

[ポイント]

- 安定収益の強化と拡大に努め、機器賃貸契約件数は着実に増加
- 2017年10月「LIVE DAM STADIUM STAGE」発売
- エルダー市場は、民間介護施設等に加え、自治体の各種施設等での導入により稼働台数が堅調に増加

カラオケ・飲食店舗事業

(百万円)

	17年3月期	(売上比)	18年3月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	57,227	(100.0%)	61,009	(100.0%)	106.6%	+3,781
営業費用	49,691	(86.8%)	53,053	(87.0%)	106.8%	+3,361
営業利益	7,536	(13.2%)	7,956	(13.0%)	105.6%	+419

[ポイント]

- 既存店が好調に推移
- 2017年6月に子会社化した株式会社Airsideが運営する「カラオケマック」の収益が寄与
- サービス品質の向上を目指し、人材の確保や教育の強化に努めるほか、店舗リニューアルや既存業態のブラッシュアップにも注力

音楽ソフト事業

(百万円)

	17年3月期	(売上比)	18年3月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	8,718	(100.0%)	7,799	(100.0%)	89.5%	△919
営業費用	8,697	(99.8%)	7,832	(100.4%)	90.1%	△865
営業利益	20	(0.2%)	△33	(△0.4%)	-	△54

[ポイント]

- 業務用カラオケ事業をはじめとしたグループネットワークの活用、連携強化による相乗効果と業務の効率化に注力
- 積極的に新人アーティストの発掘やヒット曲の創出に注力
- 事業環境は依然厳しい状況で推移

その他事業

(百万円)

	17年3月期	(売上比)	18年3月期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	7,618	(100.0%)	8,130	(100.0%)	106.7%	+512
営業費用	6,191	(81.3%)	6,471	(79.6%)	104.5%	+280
営業利益	1,426	(18.7%)	1,659	(20.4%)	116.3%	+232

[ポイント]

- 光回線を活用したBGM放送サービス「スターデジオ光」の拡販に注力
- コンシューマー向けストリーミングカラオケサービスの拡販に注力
- 不動産賃貸、パーキング事業などが堅調に推移

収益性指標

	17年3月期	18年3月期	対前期増減
ROE(株主資本利益率)	9.7%	10.9%	+1.2%
売上高営業利益率	14.7%	14.9%	+0.2%
1株当たり当期利益(円)	193円53銭	229円97銭	+36円44銭

健全性指標

	17年3月期末	18年3月期末	対前期増減
純資産(百万円)	119,069	125,356	+6,287
自己資本比率(%)	62.9%	68.7%	+5.8%
1株当たり純資産(円)	2,057円98銭	2,173円02銭	+115円04銭

フリーキャッシュ・フロー

	17年3月期	18年3月期	対前期増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	33,076	33,303	+227
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,331	△22,841	△6,510
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,546	△21,951	△13,405
フリーキャッシュ・フロー	16,745	10,462	△6,283

(百万円)

(注)フリーキャッシュ・フロー …… 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

利益配分に関する基本方針

■配当方針

- ・将来の投資等のための内部留保を勘案し、連結業績に応じた積極的な利益還元を行う
- ・連結配当性向30%以上を目安に配当を実施
- ・資本効率の向上のための自己株式取得も適時に実施

■配当金の推移	18年3月期			19年3月期予定		
	中間	期末	年間	中間	期末	年間
1株当たり配当金	55円	56円	111円	56円(予)	56円(予)	112円(予)
配当性向	48.3%			47.3%		

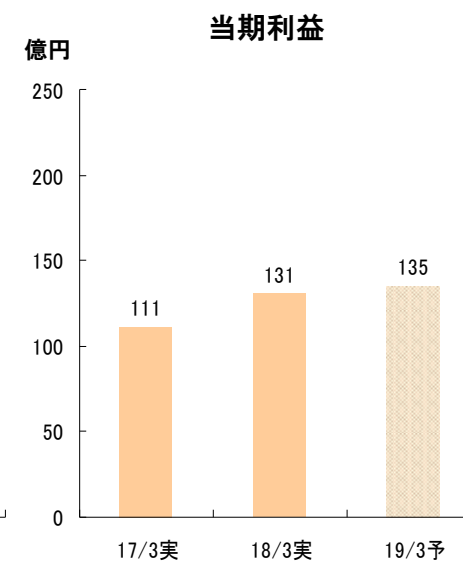
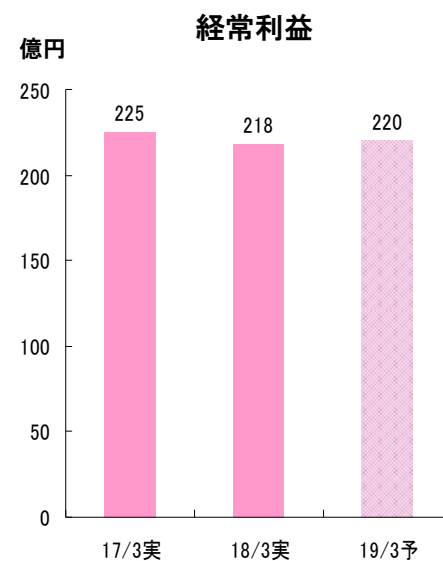
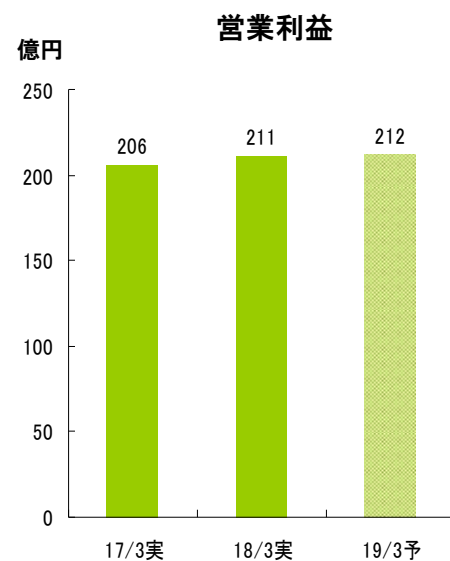
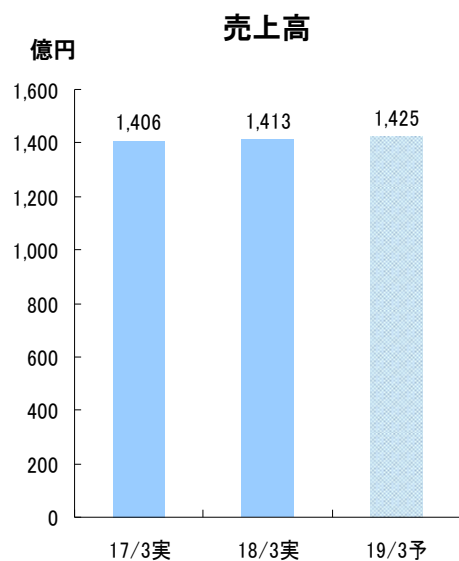
■自己株式取得等

16年 8月～9月	200,000株(810百万円)を取得
16年 9月	△200,000株を消却
16年11月～12月	200,000株(882百万円)を取得
17年 2月	100,000株(473百万円)を取得
17年 8月	180,100株(1,001百万円)を取得
17年 8月	△200,000株を消却

2019年3月期の見通し

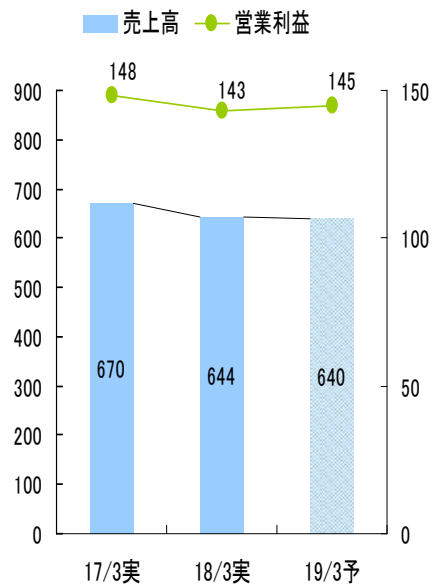
(百万円)

	2017年3月期 FY2016		2018年3月期 FY2017		2019年3月期(予) FY2018	
売上高	140,640	(100.0%)	141,370	(100.0%)	142,500	(100.0%)
営業利益	20,694	(14.7%)	21,103	(14.9%)	21,200	(14.9%)
経常利益	22,539	(16.0%)	21,857	(15.5%)	22,000	(15.4%)
当期利益	11,115	(7.9%)	13,115	(9.3%)	13,500	(9.5%)
1株純利益(EPS)	193円53銭		229円97銭		236円98銭	



売上高・営業利益 (億円)

業務用カラオケ事業

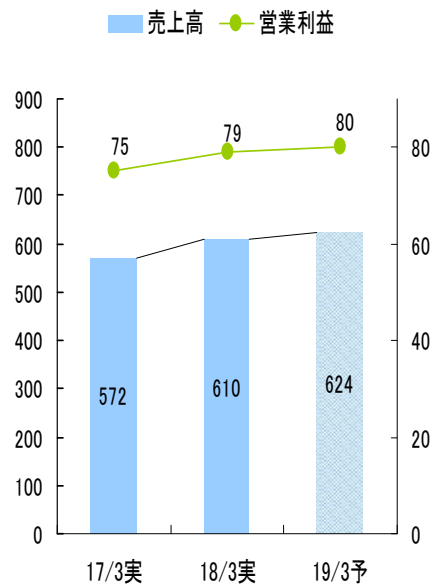


機器賃貸件数の拡大と営業効率の向上に注力

コンテンツ強化と操作性向上に注力

エルダー市場への導入拡大

カラオケ・飲食店舗事業

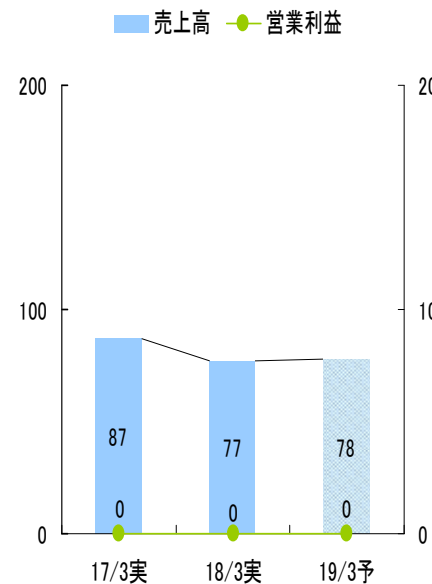


ビッグエコー30周年イヤーとして1年を通して様々な企画を行い、集客力の向上とブランド力を強化

既存店の競争力強化と人材の確保・教育の充実に注力

大都市優良物件への投資重視

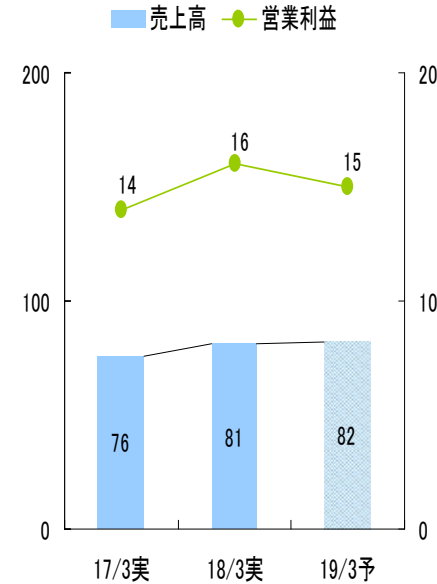
音楽ソフト事業



業務用カラオケ事業をはじめとしたグループネットワークの活用拡大、連携強化による相乗効果と業務の効率化に注力

積極的に新人アーティストの発掘やヒット曲の創出に注力

その他事業



モバイル回線を利用したBGM放送サービス「スターデジオAir」を2018年4月より開始

パーキング事業の拡大強化

参考資料

ビッグエコーは“うた”とともに30周年

老若男女問わず多くのお客様にご愛顧いただいているビッグエコーは、おかげさまで今年の9月14日に30周年を迎えます。1988年に福岡県福岡市で誕生したカラオケルーム「ビッグエコー」は、質の高い空間づくりを30年間追求してきました。その結果、ビッグエコーをはじめとした当社グループ運営のカラオケボックスは、国内店舗数535店(2018年3月末現在)と業界No.1に成長しました。

ビッグエコーは、今年1年を“ビッグエコー30周年イヤー”と位置づけ、「ビッグエコーは魔法の箱」というテーマのもと、お客様の楽しい思い出の場となるべくさまざまな企画を予定しています。

4月より、カラオケボックスチェーン初となる、全店舗・全ルームにて無料Wi-Fiサービスならびにスマートフォン充電器の無料貸出を開始しました。また、豪華賞品が当たる「ビッグエコー30周年キャンペーン」も実施しております。

ビッグエコーでは、お客様が快適にカラオケを楽しんでいただけるよう、サービス品質の向上に努めてまいります。



BIG ECHO 30周年
特設サイト
<http://big-echo30th.jp/>

人気アーティスト続々登場！

「LIVE DAM STADIUM」シリーズの映像コンテンツがさらに充実

「LIVE DAM STADIUM」シリーズは、圧倒的な迫力と臨場感で多くのカラオケユーザーを魅了し、市場からも高い評価を得ています。特にアーティストの本人映像やライブ映像の数は業界No.1を誇ります。

今年は、デビュー30周年のB'zや人気アイドルグループ・乃木坂46の映像をDAM独占配信中です。これからも人気アーティストの映像コンテンツを続々追加する予定です。

歌う楽しさがたっぷり詰まった「LIVE DAM STADIUM」シリーズにこれからもご期待ください。

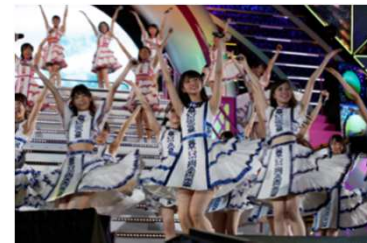
◆B'z

これまでリリースした全シングル56曲と、アルバム収録曲で特に人気の高い3曲のカラオケ映像をミュージックビデオやライブパフォーマンスが本人ボーカル入りでそのまま楽しめる迫力の新感覚カラオケコンテンツ「まま音」で4月より配信。B'zの全シングルが映像とともにカラオケで歌えるようになるのは初となります。



◆乃木坂46

乃木坂46のライブパフォーマンスを「まま音」で2月より配信。ファンを魅了してやまない乃木坂46のライブが初めてカラオケコンテンツとなりました。メンバーたちが渾身の力を振り絞って魅せたパフォーマンスや観客の歓声を余すことなく再現しています。



業務用BGMサービス「スターデジオAir」提供開始



モバイル回線を利用した業務用BGMサービス「スターデジオAir」の提供を4月より開始しました。100チャンネル以上の音楽放送や内蔵型音源をタブレットひとつでご提供することで、カラオケ導入店舗をはじめとした商業施設やオフィスなどの空間づくりをサポートします。



DKエルダーシステム 介護施設・自治体への導入拡大

健康寿命をいかに伸ばすかが大きな課題となっているなか、当社の生活総合機能改善機器「DKエルダーシステム」を導入して、機能訓練や介護予防教室に採用する施設が拡大しています。2018年5月現在、約23,000の施設にまで導入が拡がり、今後もさらなる拡大が見込まれます。同システムには認知・口腔・運動の観点から、大学や研究機関監修のコンテンツなどが500以上搭載されています。これらを組み合わせることで目的や対象者に応じて飽きの来ないプログラム提供をすることで、楽しみながら継続できるサービスとして高い評価を得ております。

同システムは、デイサービスを中心とした介護施設のほか、自治体関連施設にも3,000台以上が導入されています。北海道函館市、東京都中野区、大阪府泉佐野市、長野県松本市、京都府宇治市、滋賀県湖南市など、多くの自治体の健康教室で採用されており、昨年度は2,000回以上の健康教室が開催されました。

2018年度の介護保険法改正では「自立支援・介護予防・重度化防止」が推進されることから、同システムを活用した健康教室のニーズはさらに拡大することが予想されます。

当社は、「DKエルダーシステム」を「うたと音楽の力」で健康寿命延伸に寄与する社会貢献事業として位置づけており、今後より一層の拡大を目指してまいります。



2017年10月5日発売

LIVE DAM STADIUM STAGE (DAM-XG7000 II)



**圧倒的な
ライブ空間の臨場感を演出**

- 2つの異なる映像で多彩な空間演出を可能にするデュアルモニター機能
- スタジアムライブの臨場感を再現するライブサウンドボタン搭載
- 業界最多のアーティスト本人映像が見られる映像コンテンツ群

Cyber DAM HD (DAM-G100X II)



**極上の映像と音響で
夜を華やかに彩る**

- フルハイビジョン対応
- 10.1インチ大型タッチパネル
- ナイト市場で好評の演歌・歌謡曲、外国曲を増曲し、本人出演映像をより充実

SmartDAM L (TM20)



**より使いやすく
歌いたい曲がすぐ見つかる**

- 10.1インチの大型画面にスタイリッシュなL型ボディ
- ニーズに合わせて自由に置き方を選べる2WAY STYLE
- 充実の検索機能で、多彩且つ、直感的な操作を実現
- ローマ字入力による楽曲検索などインバウンドにも対応

Party DAM HD (DAM-PD100HD + DSR-PD100)

**パーティ仕様の
エンターテインメントマシン**

- フルハイビジョン対応オールインワン設計
- 10.1インチカラー液晶大型タッチパネル
- ホテル・旅館や結婚式場など、さまざまなシーンを演出する多彩なパーティコンテンツ



FREE DAM HD (DAM-F750HD + DSR-F75)

**映像くっきり、音はっきり
DKエルダーシステム推奨機**

- フルハイビジョン対応オールインワン設計
- 10.1インチカラー液晶大型タッチパネル
- 低音域がしっかり聞き取れる大型ウーファ
- 利用者と目的に応じた約500種類の多彩なコンテンツ



和食



産地素材にこだわった海の幸を味わう個室ダイニング



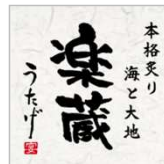
旬魚と創作和食を味わえる、デザイナーズ和モダンダイニング



日本中の鮮魚と三浦野菜、四季折々の食材が愉しめる和モダンダイニング



海の幸、大地の恵みを贅沢に使った本格炙りダイニング



大小様々な個室を用意。落ち着いた空間は接待にも最適



様々な葱を使った逸品料理や、鴨しゃぶしゃぶなど和食が美味しい個室ダイニング



備長炭・国産鶏を使用したこだわりの本格炭火串焼きが自慢の居酒屋ダイニング



北海道の食材を使った名物料理と創作料理が個室で楽しめる北海道居酒屋

創作和食



梅の木と水がきらめく創作和食ダイニング。とっておきのひとときを



落ち着いた京の個室で楽しむ本格和食。湯葉やしゃぶしゃぶの他料理人の手による創作和食も味わえる。しっとりとした京都から、華やかな京都までブランド毎に演出しています



本格和食からフレンチまで贅沢なひとときを堪能できる大人の隠れ家

洋食



和のくつろぎと洋の美味しさを楽しむモダンダイニング



チーズフォンデュやステーキなどの洋食とカジュアルなバルメニューを気軽にお楽しみいただけます

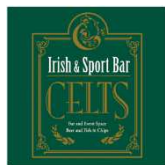


肉とワインと会話をカジュアルに楽しむ肉バル



本格的なシーフードイタリアンとこだわりのワインを提供するオサカナバル

バー・ライブレストラン



気の合う仲間を誘ってギネスを片手に大型モニターでスポーツ観戦



喧噪から隠れてしっとり飲める本格的なショットバー



スペインバル風のカジュアルな雰囲気と本格イタリアンをワインと共に楽しむ



ブラックニッカ史上、最強炭酸ハイボールを楽しむ居心地いい空間



70年代の懐かしのフォークソングを聴いて唄って、弾いて楽しんで



定期的なライブショー以外は、企業懇親会・プライダルなど各種パーティ、イベントに最適

喫茶・カフェ



ハンドドリップ珈琲と手作りパンケーキが味わえるクラシカルモダンな喫茶店



森林リゾートを連想させる空間で、こだわり珈琲を

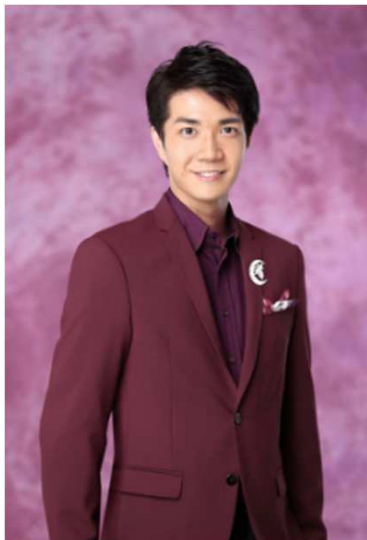


◆演歌・歌謡曲

中澤卓也

2017年1月「青いダイヤモンド」でデビュー。第59回日本レコード大賞新人賞、第50回日本有線大賞有線奨励賞を受賞。今年、第32回日本ゴールドディスク大賞(ベスト・演歌/歌謡曲・ニュー・アーティスト)を受賞。

地元、新潟のテレビレギュラーに続き、4月からは新潟、大阪でラジオ番組がスタート。2018年ミラクル・ボイス中澤卓也は大きく飛躍します。



◆J-POP

半崎美子

“ショッピングモールの歌姫”として話題となり、今年3月の「情熱大陸」にも取り上げられるなど更なる注目を集めています。

『お弁当はこのうた～あなたへのお手紙～』はNHK「みんなのうた」でも大好評を得て、『桜～卒業できなかった君へ～』では第50回日本有線大賞新人賞を受賞。

今秋11月には東京国際フォーラムホールAでのコンサートも決定。



◆演歌・歌謡曲

水森かおり

3月発売の最新シングル「水に咲く花・支笏湖へ」は、下関から一路北海道へ、日本有数の透明度を誇る日本最北端の不凍湖・支笏湖が舞台のスケール感ある作品。“ご当地ソングの女王”として、女性演歌歌手のオリコン・シングルランキング、連続トップ10獲得数15作連続と記録更新中。

16年連続年末の「NHK紅白歌合戦」出場に挑みます。



◆K-POP

MAP6(マップシックス)

“超感覚”K-POPグループMAP6がついに日本で6月13日にメジャーデビューします。エッジのあるクールなダンスと圧倒的なビジュアルをベースにしたハイパフォーマンスで“世界(五大洋六大州)制覇”が目標。

猛勉強中の日本語でコミュニケーションがとれるK-POPグループを目指します。



BGM放送事業



スカパー！プレミアムサービスまたはスカパー！プレミアムサービス光でお楽しみいただける、音楽だけで編成された100チャンネルのデジタルラジオ放送。



100チャンネルの音楽放送と他のCS有料放送映像チャンネルをパッケージにした業務用BGM/BGVサービス。バラエティ豊かなサウンドと高精細なハイビジョン映像が、店舗などで快適な空間を演出。



NTTのフレッツ光をインフラとしてあらゆるジャンルの音楽で編成した110チャンネルの業務用デジタルラジオ放送。カラオケと併せて効率的にBGM導入が可能。

Web事業



インターネットストリーミングカラオケ。自社運営の他、各インターネットプロバイダーでも展開。パソコンで映像・歌詞テロップ付きカラオケが楽しめる月額制サービス。



DAMのモニターで表示している歌詞テロップを、パソコンで閲覧できる月額制サービス。DAMの配信に合わせて、毎週約200曲の楽曲を追加。



どこでも気軽にカラオケ採点が毎月5曲まで無料で楽しめるiPhone向け無料カラオケアプリ。もっと歌いたい人のために、7日間/30日間歌い放題の有料プランも用意。

パーキング事業

駐車場経営による土地活用をご提案

ザ・パーク



コインパーキング「ザ・パーク」の名称で事業展開。地域社会への貢献とお客様に安心・安全でご満足いただける土地の有効活用をご提案。コインパーキング開設からアフターフォローまで、全面的にサポート。



Peasy(ピージー)



株式会社NTTドコモが開発したスマートパーキングシステムのオフィシャルパートナーとして、手軽に空きスペースを運用できる

パーキングサービス「Peasy(ピージー)」を展開。

車を検知するセンサーと通信機器を設置するだけで、車1台分の小規模な土地でも「時間貸しの駐車場」として運用可能。



ホテル事業



熱海の四季を存分に愉しめる隠れ宿



小涌谷に佇む閑静な高原の温泉ホテル



ホテル・旅館等でのカラオケルームを活用したビジネスモデルとして開設。「うたゆの宿」では最新のDAMを設置したカラオケルームを完備。第一興商グループならではのサービスで19時までカラオケ無料。



本資料に掲載の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

本資料に関するご質問等は、経営企画部
TEL:03-3280-2774までお願いいたします。