

2018年11月26日

株式会社 第一興商
2019年3月期
第2四半期決算説明資料

DAIICHIKOSHO CO., LTD. Ended September 30, 2018 (FY2018)

売上高 69,823 百万円

業務用カラオケ事業と音楽ソフト事業が減収となったものの、カラオケ・飲食店舗事業とその他事業が増収となり前年同期比1.2%増加

営業利益 10,474 百万円

業務用カラオケ事業とその他事業が増益となったものの、カラオケ・飲食店舗事業と音楽ソフト事業が減益となり前年同期比2.8%減少

経常利益 11,225 百万円

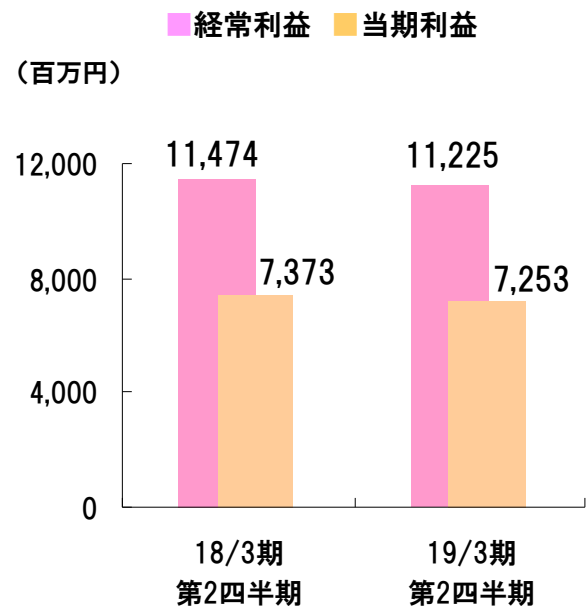
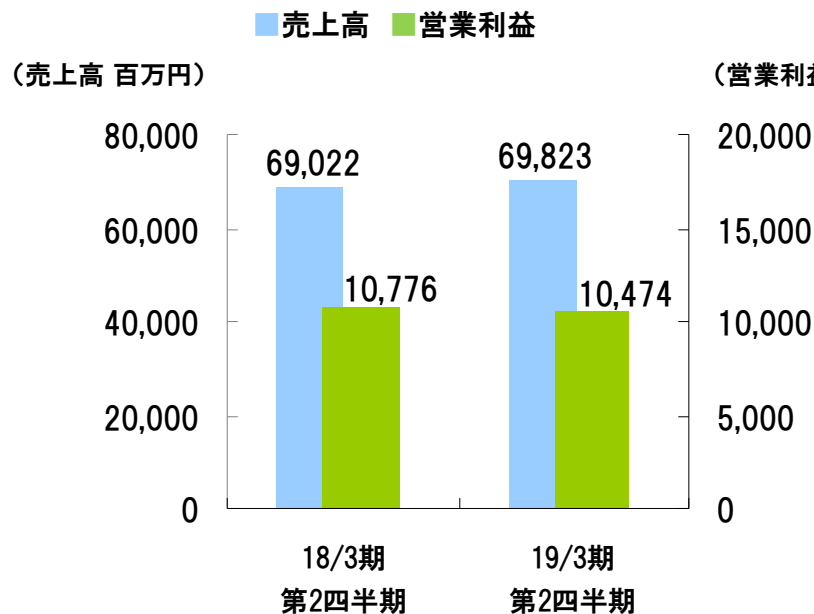
営業外損益は改善したものの、前年同期比2.2%減少

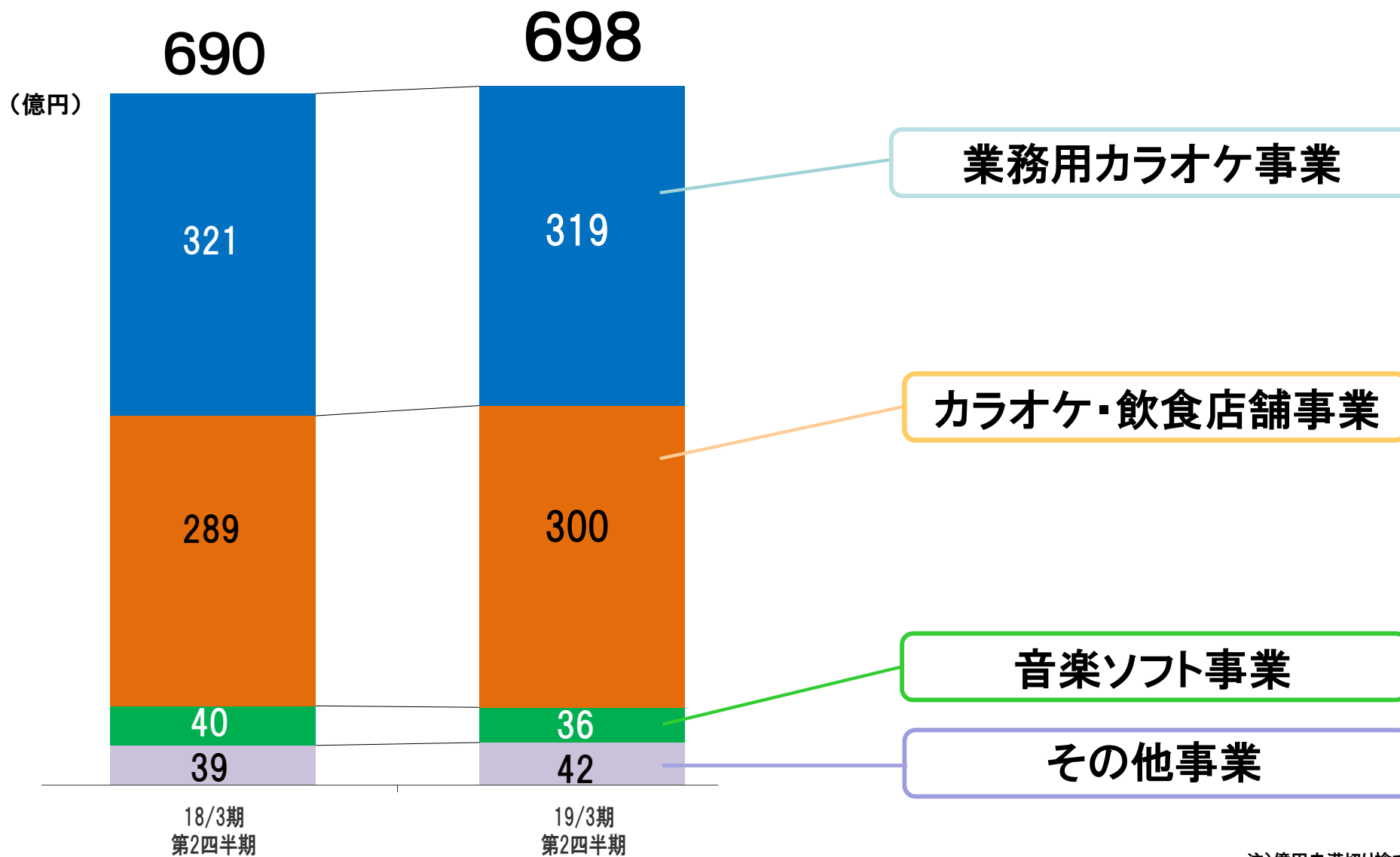
当期利益 7,253 百万円

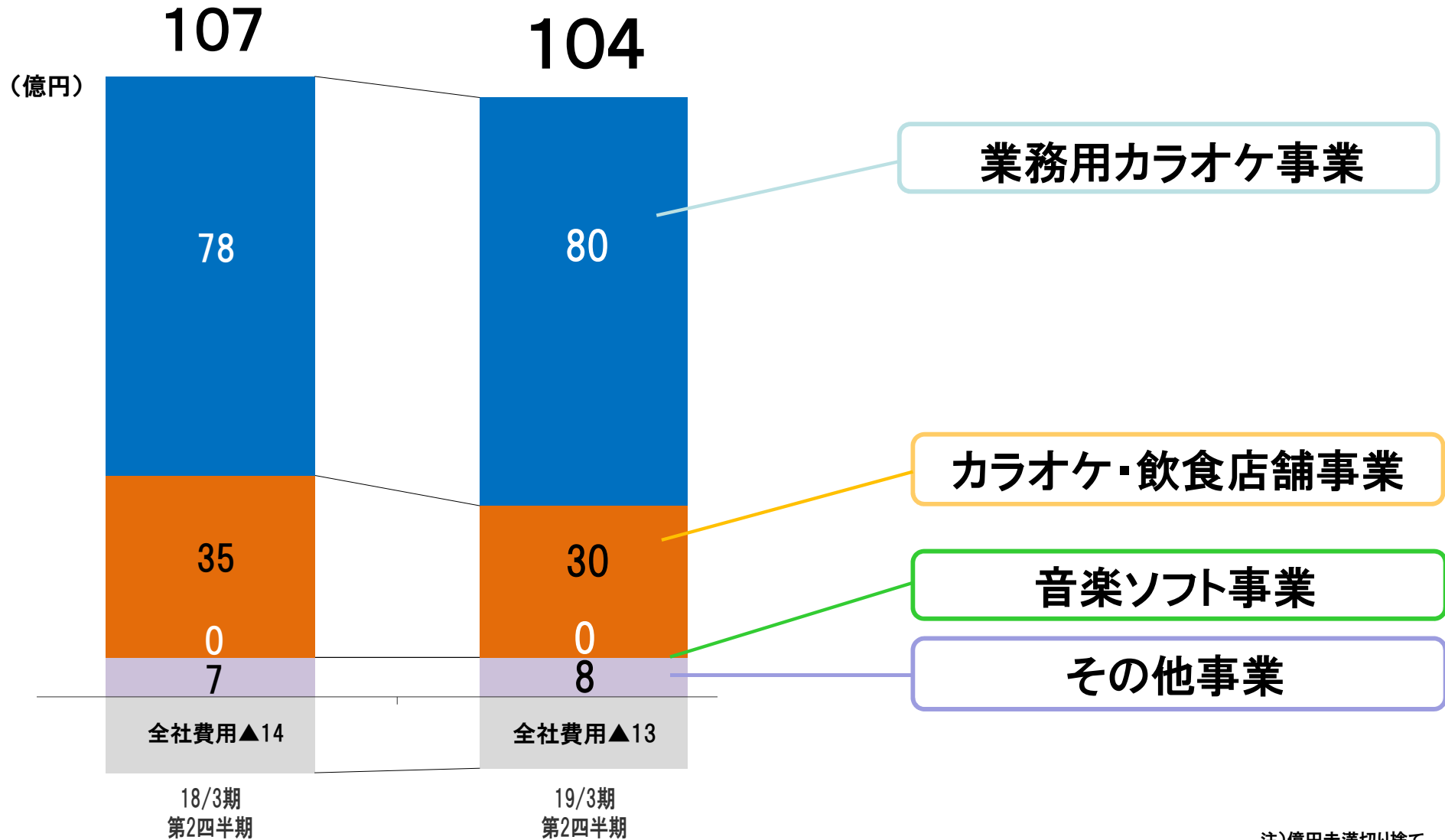
特別損益は改善したものの、前年同期比1.6%減少

(百万円)

	18/3期 第2四半期	(売上比)	19/3期 第2四半期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	69,022	(100.0%)	69,823	(100.0%)	101.2%	+800
営業利益	10,776	(15.6%)	10,474	(15.0%)	97.2%	△302
経常利益	11,474	(16.6%)	11,225	(16.1%)	97.8%	△248
当期利益	7,373	(10.7%)	7,253	(10.4%)	98.4%	△120







業務用カラオケ事業

(百万円)

	18/3期 第2四半期	(売上比)	19/3期 第2四半期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	32,107	(100.0%)	31,941	(100.0%)	99.5%	△166
営業利益	7,888	(24.6%)	8,082	(25.3%)	102.4%	+193

[ポイント]

- 安定収益源である機器賃貸契約の拡大と、旧機種から新機種への入替促進による情報提供料収入単価の向上に注力
- カラオケDAMの差別化を図るため、人気アーティストのMVやLIVE映像の独占配信などにより、商品力を強化
- エルダー市場は、「歌うこと＝健康」の認知が拡がり、稼働台数が堅調に増加

カラオケ・飲食店舗事業

(百万円)

	18/3期 第2四半期	(売上比)	19/3期 第2四半期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	28,907	(100.0%)	30,031	(100.0%)	103.9%	+1,123
営業利益	3,566	(12.3%)	3,054	(10.2%)	85.6%	△512

[ポイント]

- 7月の記録的豪雨や9月の大型台風の影響もあり、既存店売上高は軟調に推移したものの、「カラオケマック」の売上が貢献
- ビッグエコーの新たなフラッグシップ店舗「梅田茶屋町本店」「渋谷センター街本店」を含む10店舗を出店
- ビッグエコー30周年企画として、全店舗Wi-Fi設置やNTTドコモ社「dポイント」などの導入で、お客様の利便性向上に注力

音楽ソフト事業

(百万円)

	18/3期 第2四半期	(売上比)	19/3期 第2四半期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	4,022	(100.0%)	3,606	(100.0%)	89.6%	△416
営業利益	△3	-	△99	-	-	△96

[ポイント]

- 業務用カラオケ事業をはじめとしたグループネットワークの活用、連携強化による相乗効果と業務の効率化に注力
- 積極的に新人アーティストの発掘やヒット曲の創出に努め、新人アーティストの発掘においては一定の成果
- 事業環境は依然厳しい状況で推移

その他事業

(百万円)

	18/3期 第2四半期	(売上比)	19/3期 第2四半期	(売上比)	前期比	対前期増減
売上高	3,984	(100.0%)	4,244	(100.0%)	106.5%	+260
営業利益	784	(19.7%)	830	(19.6%)	105.9%	+46

[ポイント]

- 2018年4月よりモバイル回線を活用したBGM放送の新サービス「スターデジオAir」の提供開始
- コンシューマー向けストリーミングカラオケサービスの拡販に注力
- 不動産賃貸、パーキング事業などが堅調に推移

収益性指標

	18/3期 第2四半期	19/3期 第2四半期	増減
売上高営業利益率 (%)	15.6%	15.0%	△0.6%
1株当たり当期利益 (円)	129.16円	127.33円	△1.83円

健全性指標

	18/3期 第2四半期	19/3期 第2四半期	増減
純資産 (百万円)	122,527	129,491	+6,964
自己資本比率 (%)	64.8%	70.0%	+5.2%

キャッシュ・フロー

(百万円)

	18/3期 第2四半期	19/3期 第2四半期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,296	13,239	△1,056
投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,951	△9,101	+4,850
財務活動によるキャッシュ・フロー	△7,911	△3,563	+4,348
現金及び現金同等物に係る換算差額	254	252	△2
現金及び現金同等物の増減額	△7,313	826	+8,139
現金及び現金同等物の四半期末残高	53,941	50,563	△3,378

利益配分に関する基本方針

■配当方針

- ・将来の投資等のための内部留保を勘案し、連結業績に応じた積極的な利益還元を行う
- ・連結配当性向30%以上を目安に配当を実施
- ・資本効率の向上のための自己株式取得も適時に実施

■配当金の推移

	18年3月期			19年3月期予想		
	中間	期末	年間	中間	期末	年間
1株当たり配当金	55円	56円	111円	56円	56円(予)	112円(予)
配当性向	48.3%			47.3%		

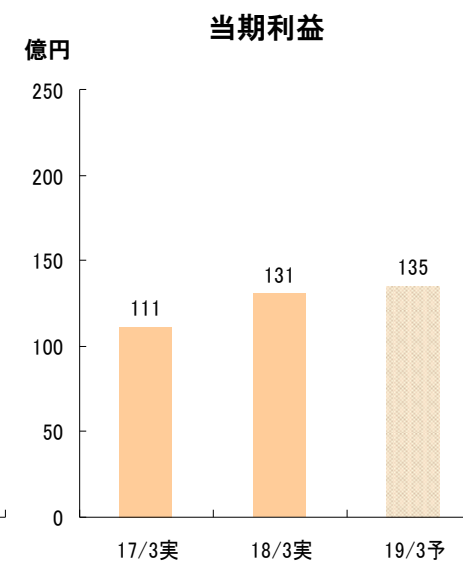
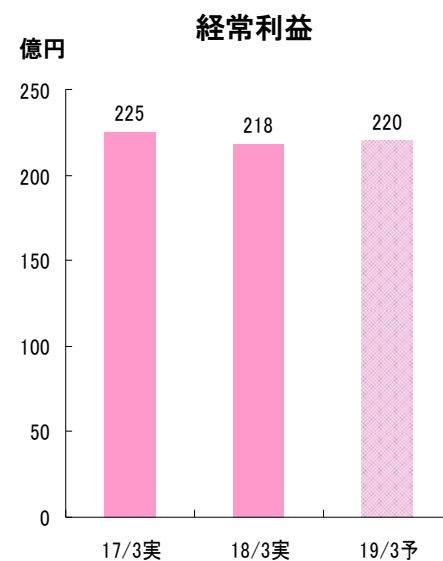
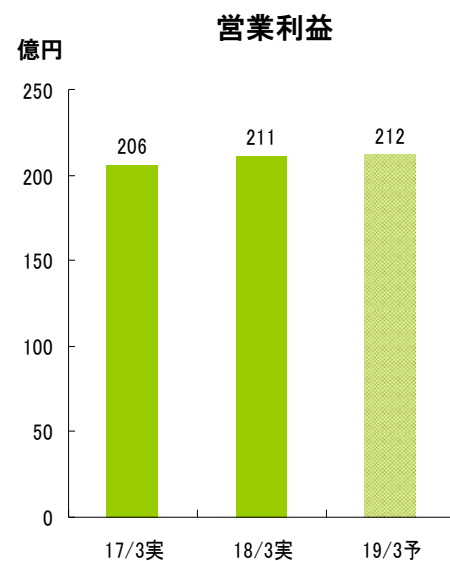
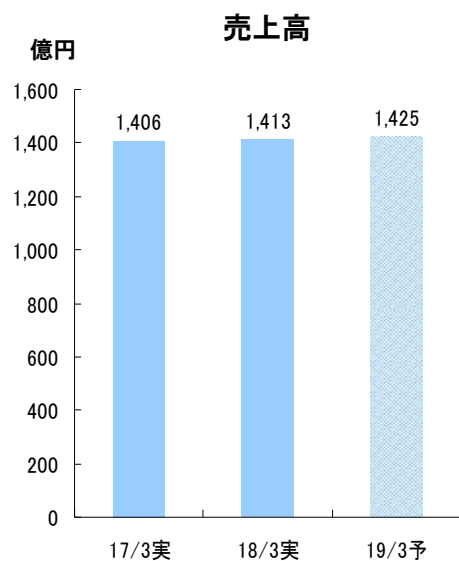
■自己株式取得等

16年 11月～12月	200,000株(882百万円) を取得
17年 2月	100,000株(473百万円) を取得
17年 8月	180,100株(1,001百万円) を取得
17年 8月	△200,000株 を消却
18年 11月	314,000株(1,676百万円) を取得

2019年3月期の見通し

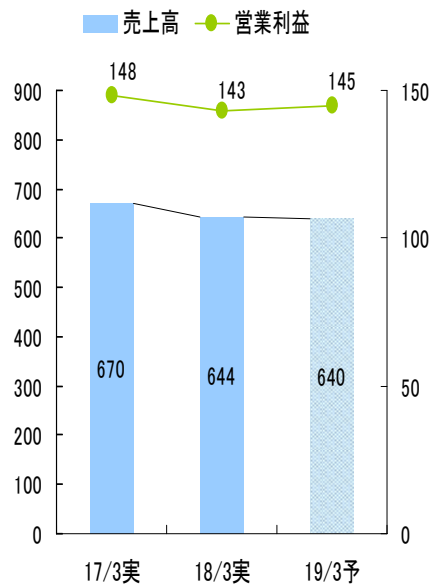
(百万円)

	2017年3月期 FY2016		2018年3月期 FY2017		2019年3月期(予) FY2018	
売上高	140,640	(100.0%)	141,370	(100.0%)	142,500	(100.0%)
営業利益	20,694	(14.7%)	21,103	(14.9%)	21,200	(14.9%)
経常利益	22,539	(16.0%)	21,857	(15.5%)	22,000	(15.4%)
当期利益	11,115	(7.9%)	13,115	(9.3%)	13,500	(9.5%)
1株純利益(EPS)	193.53円		229.97円		236.98円	



売上高・営業利益 (億円)

業務用カラオケ事業

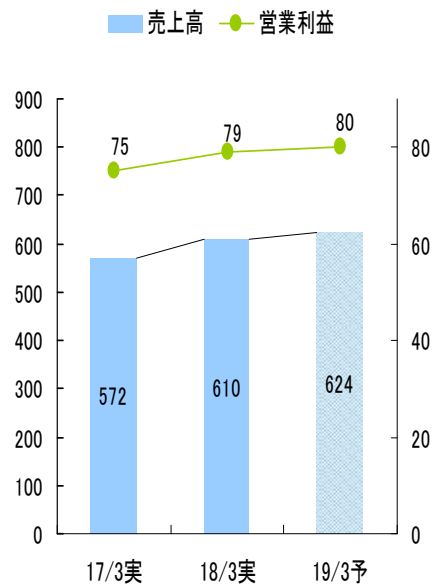


機器賃貸件数の拡大と営業効率の向上に注力

コンテンツ強化と操作性向上に注力

エルダー市場への導入拡大

カラオケ・飲食店舗事業

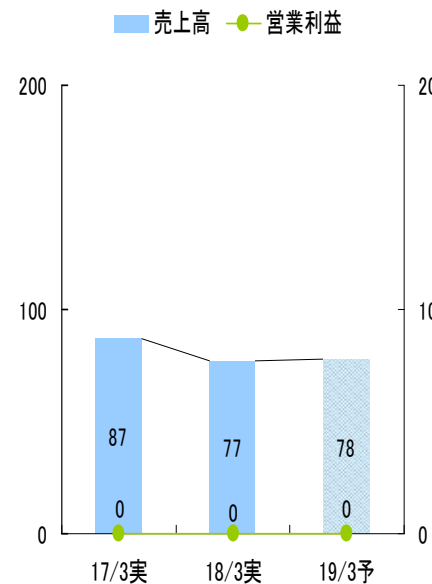


ビッグエコー30周年イヤーとして1年を通して様々な企画を行い、集客力の向上とブランド力を強化

既存店の競争力強化と人材の確保・教育の充実に注力

大都市優良物件への投資重視

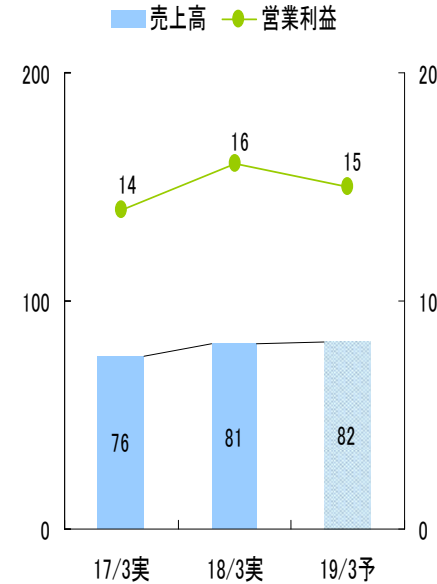
音楽ソフト事業



業務用カラオケ事業をはじめとしたグループネットワークの活用拡大、連携強化による相乗効果と業務の効率化に注力

積極的に新人アーティストの発掘やヒット曲の創出に注力

その他事業



モバイル回線を利用したBGM放送サービス「スターデジオAir」を2018年4月より開始

パーキング事業の拡大強化

参考資料

ビッグエコー30周年イヤー



フラッグシップ店舗！ 「渋谷センター街本店」がオープン

渋谷センター街本店は、全5フロアに58ルームを展開する新たな旗艦店です。渋谷センター街の入口に位置しており、充実のコンテンツを取りそろえ、皆さまをお待ちしています。

期間限定の「ふりふコラボルーム」や「スカイマークコラボルーム」のほか、お姫様をイメージし、可愛らしいラッピングを施した「プリンセスルーム」は、女子必見の空間です。

また、ゴージャスな空間を演出したラグジュアリールーム、最大45名が入れるイベントパーティールームなど、バラエティ豊かな部屋をご用意しています。渋谷の新たな象徴となる同店をぜひご利用ください。



渋谷センター街本店限定！ 期間限定コラボルーム

ふりふコラボルーム

“和の心”を彩った日本の伝統和装ブランド「ふりふ」のテキスタイルを使用し、壁紙を着物柄にラッピング。



スカイマークコラボルーム

飛行機の機体の写真を壁紙に施し、プロモーションビデオを投影。



カラオケボックスチェーン初！ ビッグエコーで「dポイント」が利用可能に

全国展開するカラオケボックスチェーンとして初めて、株式会社NTTドコモが提供するポイントサービス「dポイント」がビッグエコー(対象店舗数479店舗*)に導入されました。

ビッグエコーでは、サービス強化の一環としてICTを活用したお客様の利便性向上や、店舗運営のさらなる効率化に取り組んでいます。

*2018年10月末現在

宿泊・宴会市場向けParty DAMシリーズ第6世代 新商品 ▶ 「Party DAM 20V」発売

最新システムで高品質なカラオケを提供、
思い出づくりを演出



Party DAMシリーズは、宿泊市場、宴会市場に特化した一体型移動式カラオケです。“より見やすく、より使いやすく”をコンセプトに、19.5インチの大型フルハイビジョンディスプレイと操作パネルを装備。さらに、従来モデルに比べ多くの楽曲数を搭載しているほか、機能およびコンテンツも大幅にパワーアップを図りました。これからも市場や顧客ニーズに対応した商品開発を行い、さらなるシェアの拡大を目指します。

新コンテンツ

みんなで歌おう！ノンストップカラオケ：
10曲を連続で途切れることなく歌い続けられる新コンテンツ。
精密採点DX Lite：
大人気コンテンツ「精密採点DX」同様の採点コンテンツ。見えるガイドメロディーで楽しめます。

映像コンテンツ数 業界No.1 「LIVE DAM STADIUM」シリーズがますますパワーアップ！

「LIVE DAM STADIUM」シリーズは、人気アーティストの映像コンテンツを多数そろえており、老若男女問わず多くのお客様から支持されています。

ポップスでは、9月に引退した安室奈美恵のファイナルツアーから厳選した29曲のライブ映像をDAM独占配信。また、演歌では氷川きよしと一緒にデュエットが楽しめる「氷川きよしプレミアムデュエット」を配信。全10曲完全撮り下ろしのDAMオリジナル映像です。

これからも歌う楽しさを追求し、コンテンツの充実に向けてまいります。今後も「LIVE DAM STADIUM」シリーズにぜひご期待ください。

赤外線ワイヤレスコンデンサーマイクロフォン 業界初 ▶ 「WRC SERIES」発売

業界初のコンデンサーユニット搭載マイクで
感度の高いクリアな音質を再現

今回発売した「WRC SERIES」は、新技術の導入およびコスト面の課題解消により、コンデンサーマイクでは業界初の商品化が可能となりました。

当社は、通信カラオケDAMで高品質なカラオケを楽しんでいただくため、「WRC SERIES」をはじめとする周辺機器のラインアップを充実させてまいります。

音質

最高級品質のコンデンサーを採用することで、幅広い周波数の音を拾い上げ、感度の高いクリアな音質の再現を可能としました。声の高低や音量を問わず、どなたでも楽に歌え、歌唱がより綺麗に聴こえます。





パーキング事業
「ザ・パーク」が順調に拡大

当社が展開するコインパーキングブランド「ザ・パーク」。1999年に一部地域で事業を開始し、2012年全国展開をスタートしました。今年9月末現在「ザ・パーク」は、全国に500カ所、車室数で7,000室を超える規模まで拡大しています。

全国に展開する業務用カラオケ事業の営業網を活用し、今後も積極的な出店を行ってまいります。是非当社パーキング「ザ・パーク」をご利用ください。また、パーキング用地の情報等がありましたら、当社までご紹介ください。



DKエルダーシステムのさらなる導入拡大へ

エルダー事業の普及活動の一環として協賛した(一社)日本音楽健康協会が主催するセミナー「明日から使える音レク教えます」が、今年5月から全国14カ所で開催されました。介護職員や介護予防事業従事者を中心に2,300人以上が来場され、全会場満席の中で開催されました。

同セミナーは、介護施設にとっての重要課題である日々のレクリエーションをテーマとしたもので、当社の生活総合機能改善機器「DKエルダーシステム」を活用した音楽レクリエーションが介護現場での実体験に基づき紹介され、参加者からは「今後のレクリエーションの参考になる」など高い評価をいただきました。

当社は、エルダー事業を「健康寿命の延伸」という社会課題解決に資する社会貢献事業と位置づけており、引き続き「DKエルダーシステム」の普及活動に積極的に取り組んでまいります。



「明日から使える音レク教えます」の様子



DKエルダーシステム推奨機
FREE DAM HD

「DKエルダーシステム」とは

音楽を使う、体を使う、目で観るといったプログラムの提供を通じて、高齢者の心と体を元気にすることができ、「運動・口腔・認知」など、総合的な生活機能の維持・向上の効果が認められています。2018年10月末現在、全国各地の23,000カ所以上の高齢者施設や自治体関連施設などに導入されています。

LIVE DAM STADIUM STAGE (DAM-XG7000 II)

圧倒的な
ライブ空間の臨場感を演出



- 2つの異なる映像で多彩な空間演出を可能にするデュアルモニター機能
- スタジアムライブの臨場感を再現するライブサウンドボタン搭載
- 業界最多のアーティスト本人映像が見られる映像コンテンツ群

Cyber DAM HD (DAM-G100X II)

極上の映像と音響で
夜を華やかに彩る



- フルハイビジョン対応
- 10.1インチ大型タッチパネル
- ナイト市場で好評の演歌・歌謡曲、外国曲を増曲し、本人出演映像をより充実

SmartDAM L (TM20)

より使いやすく
歌いたい曲がすぐ見つかる



- 10.1インチの大型画面にスタイリッシュなL型ボディ
- ニーズに合わせて自由に置き方を選べる2WAY STYLE
- 充実の検索機能で、多彩且つ、直感的な操作を実現
- ローマ字入力による楽曲検索などインバウンドにも対応

2018年11月15日発売 Party DAM 20V (DAM-PD20V)

一体型移動式で
宿泊市場・宴会市場向け

- 19.5インチ大型フルハイビジョンディスプレイ
- 講演会などの演台としても利用できるよう、上部ディスプレイは本体に收容可能
- ホテル・旅館や結婚式場など、さまざまなシーンを演出する多彩なパーティコンテンツ



FREE DAM HD (DAM-F750HD + DSR-F75)

映像くっきり、音はっきり
DKエルダーシステム推奨機

- フルハイビジョン対応オールインワン設計
- 10.1インチカラー液晶大型タッチパネル
- 低音域がしっかり聞き取れる大型ウーファ
- 利用者と目的に応じた約500種類の多彩なコンテンツ



和食



産地素材にこだわった海の幸を味わう個室ダイニング



新鮮な山海の素材にひと手間加えた匠の技が味わえるデザイナーズ和モダンダイニング



日本中の鮮魚と三浦野菜、四季折々の食材が愉しめる和モダンダイニング



海の幸、大地の恵みを贅沢に使った個室でいただく本格炙りダイニング。普段使いからお祝いの席にも最適



様々な葱を使った逸品料理や、鴨しゃぶしゃぶなど和食が美味しい個室ダイニング



備長炭・国産鶏を使用したこだわりの本格炭火串焼きが自慢の居酒屋



北海道の食材を使った名物料理と創作料理が個室で楽しめる北海道居酒屋

創作和食



梅の木と光がきらめく創作和食ダイニング。スタイリッシュな空間でとっておきのひとときを



京の風情を感じる個室でいただく本格和食。豆富や湯葉料理など料理長自慢の創作和食が味わえる



和食に洋を合わせた創作料理、おぼんざいに天ぷら、自慢の土鍋ごはんなど多彩なメニューが揃う



洗練された大人の隠れ家で、本格和食や創作料理を堪能できる贅沢なひととき

洋食



チーズフォンデュやステーキなどの洋食とカジュアルなバルメニューを気軽に楽しめる



肉とワインと会話をカジュアルに楽しむ肉バル

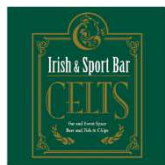


本格的なシーフードイタリアンとこだわりのワインを提供するオサカナバル



厳選したクラフトビールを揃え、おしゃれな空間で肉や魚のビストロ料理・自家製燻製をどうぞ

バー・ライブレストラン



気の合う仲間を誘ってギネスを片手に大型モニターでスポーツ観戦



喧噪から隠れてしっとり飲める本格的なショットバー



スペインバル風のカジュアルな雰囲気、豊富に揃えたワインとタパスを楽しむ



ブラックニッカ史上、最強炭酸ハイボールを楽しむ居心地いい空間



70年代の懐かしのフォークソングを聴いて唄って、弾いて楽しんで



定期的なライブショー以外は、企業懇親会・プライベートなど各種パーティ、イベントに最適

喫茶・カフェ



ハンドドリップ珈琲と手作りパンケーキが味わえるクラシカルモダンな喫茶店



森林リゾートを連想させる空間で、こだわり珈琲を



◆演歌・歌謡曲

中澤卓也

2017年のデビュー曲「青いダイヤモンド」で、第59回日本レコード大賞新人賞をはじめ数々の賞を受賞。2018年7月に3rdシングル「冬の蝶」をリリース。アップテンポで躍動感があり、振付により客席を巻き込み、会場が一体となる作品です。「歌を通して世代やジャンルの架け橋となり、幅広く愛される歌手を目指したい」と全国各地に活動を広げています。



◆J-POP

海蔵亮太

カラオケ世界大会 Karaoke World Championships(KWC)2016&2017、2年連続世界チャンピオン。2018年6月にメジャーデビュー。デビュー曲「愛のカタチ」は認知症という難しいテーマに向き合いながら大切な家族の絆を歌う作品です。ずっとつつまれていたい声、究極の癒やしボイスが日本中をつつみこみます。



◆演歌・歌謡曲

城之内早苗

2018年9月に徳間ジャパン移籍第一弾シングル「よりそい螢」をリリース。男性に尽くす女性の健気な心情を一匹の螢に例えた、3拍子のメロディがとても心地良い作品です。城之内早苗の代表曲となるよう、TV・ラジオの出演はもとより、キャンペーンやイベントなど全国を飛び回ります。



◆K-POP

EXID(イーエックスアイディー)

2012年デビューの韓国5人組ガールズグループ。2014年発売の4thシングル「UP&DOWN」が韓国音楽番組でチャート1位を獲得し、一躍有名に。その後も1年に3曲のナンバー1ヒットを生み出す大記録を打ち立て、トップアーティストとしての地位を不動のものにした。遂に2018年8月日本デビュー。



BGM放送事業



【業務用】
モバイル回線を利用したBGMサービス。



【業務用】
NTTのフレッツ光回線を利用したBGMサービス。



【業務用】
衛星放送を受信して利用する、BGMと映像チャンネルを組み合わせたサービス。



【家庭用】
「スカパー！プレミアムサービス」または「スカパー！プレミアムサービス光」で利用できる音楽放送。

Web事業



通信カラオケDAMと連動したカラオケユーザーコミュニティサービス「DAM★とも」。カラオケを撮影・録音したり、ネットに公開できる会員制サービス。

【スマートフォンアプリ】



デンモクmini
スマートフォンがデンモクに。曲検索や直接DAMに予約可能な無料カラオケアプリ。



採点カラオケ@DAM
どこでも気軽にカラオケ採点が毎月5曲まで無料で楽しめるiPhone向け無料カラオケアプリ。

【モバイルサービス】



インターネットストリーミングカラオケ。



DAMのモニターで表示している歌詞テロップを、パソコンで閲覧できる月額制サービス。

パーキング事業

駐車場経営による土地活用をご提案

ザ・パーク



コインパーキング「ザ・パーク」の名称で事業展開。地域社会への貢献とお客様に安心・安全でご満足いただける土地の有効活用をご提案。コインパーキング開設からアフターフォローまで、全面的にサポート。



Peasy(ピージー)



株式会社NTTドコモが開発したスマートパーキングシステムのオフィシャルパートナーとして、手軽に空きスペースを運用できるパーキングサービスを

「Peasy(ピージー)」を展開。車を検知するセンサーと通信機器を設置するだけで、車1台分の小規模な土地でも「時間貸しの駐車場」として運用可能。



ホテル事業



熱海の四季を存分に楽しめる隠れ宿



小涌谷に佇む閑静な高原の温泉ホテル



ホテル・旅館等でのカラオケルームを活用したビジネスモデルとして開設。「うたゆの宿」では最新のDAMを設置したカラオケルームを完備。第一興商グループならではのサービスで19時までカラオケ無料。

本資料に掲載の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

本資料に関するご質問等は、経営企画部
TEL:03-3280-2774までお願いいたします。