

■株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

上記基準日 定時株主総会については3月31日
その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。

剰余金の配当受領 期末配当金については3月31日
株主確定日 中間配当金については9月30日

単元株式数 100株

公告掲載新聞 日本経済新聞

株主名簿管理人
及び特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
(電話照会先) 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル)

証券・銘柄コード 7458

<お知らせ>

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱できませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関になっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でのお支払いいたします。

株主優待のお知らせ

2014年3月31日最終の株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様に保有株式数に応じて優待券を贈呈いたします。

| 所有株式数 | 年2回発行 | |
|--------------------|-----------|----------|
| | 優待券(*1) | CD交換(*2) |
| 100株以上 1,000株未満 | 500円券×10枚 | 1枚 |
| 1,000株以上 | 500円券×25枚 | 2枚 |

(*1)当社が運営する「ビッグエコー」店舗、「楽蔵」「ウメ子の家」「びすとろ家」などの飲食店でご利用いただけます。

(*2)優待券全額と引き換えを条件に、アルバムCDと交換いただけます。

贈呈時期：2014年6月20日より送付開始
有効期間：2014年7月1日～2014年12月31日

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 7458

いいかぶ

検索

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から
抽選で簿贈(回答カード500円)
を贈呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media についての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com



ECHO

Vol.37 第39期 決算のご報告
2013年4月1日～2014年3月31日

CONTENTS

- 株主の皆様へ
- セグメント別概況
- 連結決算概要
- クローズアップ 事業探訪
- 会社概要
- 株式の状況



代表取締役社長

林 三郎

25周年を迎えたカラオケルーム「ビッグエコー」を中心に好立地への積極出店と地域有力チェーンのグループ化などを行い、店舗数がカラオケルーム店最大規模にまで成長いたしました。

当社グループは、カラオケが、老若男女すべての方が参加し、楽しむことができるレジャーであり続けるために、リーディングカンパニーとして責任を果たしてまいります。

そして、健康産業の領域における社会の求めや、被災地支援についても全力で応じ、事業を通じて社会に貢献する企業グループを標榜いたします。

株主の皆様におかれましては、引き続き倍旧のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに、第39期(2013年4月1日～2014年3月31日)の決算の状況についてご報告いたします。

業務用カラオケ事業におきましては、すべての市場ニーズに応えるべく商品ラインアップを整え、通信カラオケ「DAM」のシェア拡大に注力してまいりました。

なかでも、高齢者の健康維持や介護予防に資するエルダー事業を成長市場ととらえ、コンテンツの強化はもちろんのこと、セッションプログラムの提案やインストラクター養成など総合的な展開を行った結果、「DKエルダーシステム」導入施設は1万3000カ所を超え、ナイト(カラオケバー、スナック)、デイ(カラオケルーム)に続く第3の柱として確実に成長しております。

また、株主の皆様との直接の接点であり、日頃よりご利用をいただいております店舗事業におきましては、

当期の概況

当期のわが国経済は、政府の金融・経済対策の効果により、企業収益は改善の兆しが見られるなど、景気は緩やかな回復基調で推移する一方、消費税増税を控えた駆け込み需要もあり、消費動向の先行きが懸念されるなど、依然として不透明な状況で推移いたしました。

この様ななか、当社グループの業務用カラオケ事業では、市場のニーズにきめ細かく対応する商品と営業力により、DAM拡販に注力いたしました。また、カラオケ・飲食店舗事業では、既存店舗の集客や顧客満足度向上に取り組むとともに、幅広い顧客層に対応するべく業態の多様化と拡大に注力いたしました。音楽ソフト事業では、特色ある話題の作品を発売い

たしました。

以上の結果、当期の売上高は、音楽ソフト事業とその他の事業は減収となったものの、業務用カラオケ事業とカラオケ・飲食店舗事業が増収であったことから、130,587百万円(前期比1.3%増)となり、過去最高を更新いたしました。利益面におきましては、カラオケ・飲食店舗事業と音楽ソフト事業は減益となりましたが、業務用カラオケ事業とその他の事業が増益だったことから、営業利益は19,139百万円(同4.0%増)、経常利益は21,227百万円(同4.7%減)となりました。また、当期純利益は投資有価証券売却益など特別利益の増加により13,084百万円(同2.1%増)となりました。経常利益を除く、営業利益と当期純利益は過去最高を更新しております。

来期の見通し

当社グループにおきましては、若年層から高齢層まであらゆる世代でカラオケを楽しんでもらうため、業務用カラオケ事業(カラオケ機器・コンテンツの提供)とカラオケ・飲食店舗事業(カラオケの場の提供)を中心としたカラオケ市場の活性化と音楽ソフト事業を通じたヒット曲の創出に注力し、収益の向上を目指してまいります。また、高齢社会における、カラオケによる介護予防や健康維持への対応など、社会貢献に資する事業の展開を行ってまいります。

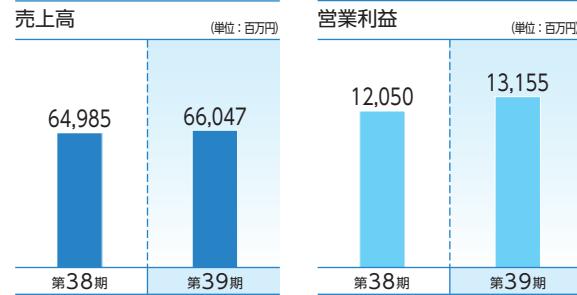
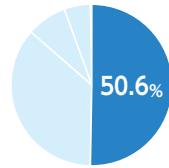
次期の業績につきましては、売上高1,340億円、営業利益195億円、経常利益213億円、当期純利益122億円を見込んでおります。

連結財務ハイライト



セグメント別概況

業務用カラオケ事業



当事業におきましては、主力となるカラオケルーム市場やナイト市場に向けて、フラッグシップ商品「LIVE DAM GOLD EDITION」を中心に拡販に努めました。加えて、成長分野であるエルダー市場では、インストラクターの養成に努めるほか、エルダーコンテンツの強化を図りました。これによりDAM稼働台数および機器賃貸契約件数は順調に増加いたしました。

以上の結果、当期の業績は、機器賃貸収入と稼働台数の増加に伴う情報提供料収入の増加から、売上高は前期比1.6%の増加となりました。また、営業利益は前期比9.2%の増加となりました。

◆橋本環奈のDAM CHANNEL!

通信カラオケDAMの曲間(カラオケ演奏の合間)に放映しているエンターテインメント情報コンテンツ「DAM CHANNEL(ダムチャンネル)」の第11代MCに、「千年に一人の逸材」と言われているアイドル“橋本環奈”(Rev. from DVL)を4月より起用しています。(DAM CHANNEL 史上最年少MC!)



橋本環奈(はしもと かな)

福岡発ダンスボーカルアイドルユニットRev.from DVL(レブ・フロム・ディー・ブイエル)のメンバーとして活動。2013年11月、イベントで踊っている写真が「千年に一人の逸材」「天使すぎる」とネット上で広まり、YouTube再生回数250万回を突破し注目を集める。これらの話題を受け、CM出演やテレビ出演のオファーが殺到中。

DAM CHANNEL

音楽情報を中心にお届けする情報コンテンツ。話題のアーティストや第一興商が一押しする「D-PUSH!アーティスト」を迎えて、MCとの対談に、注目のカラオケコンテンツや映画情報などを交えたエンターテインメント情報満載。スタートは、2004年8月。カラオケ演奏の合間に繰り返し放映される特徴から、音楽業界や映画業界などのエンターテインメント業界から“パワープレイ”のできるプロモーションメディアとして注目され、幅広いアーティストに出演いただいている。

TOPICS (業務用カラオケ事業)

◆LIVE DAMシリーズの「まま音」に有カアーティストが続々ラインアップ!

～アーティスト本人のライブ映像に加えて歌声と演奏を“そのまま”カラオケでお届けいたします～

福山雅治

歌手としてはもちろん、俳優、ラジオDJ、写真家、音楽プロデューサーなどさまざまな分野で活躍。2012年12月の年末恒例ライブより4曲、2011年8月に行われた自身初の沖縄ライブから1曲、計5曲を配信中。(2017年2月までの限定)



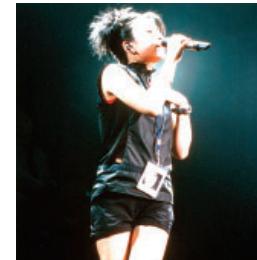
フランク永井

1955年のデビュー以来数々のヒット曲を生み出し、“低音の魅力”を持つ歌手として一斉を風靡。包み込むように柔らかく重量感があり、ビブラートをきかせて歌う姿は2008年に亡くなられてもなお、愛され続けています。往年の名曲から6曲を配信中。



宇多田ヒカル

当時16歳、1stアルバムリリース直後に行われた完全招待制で、ファンの間では“幻”とまで言われるLuv Live at Zepp Tokyoから3曲を配信中。(2015年3月までの限定)



※まま音とは、アーティスト本人の映像と併せて本人の歌声を“そのまま”聴きながら一緒に歌うことができるコンテンツです。映像を存分に楽しめるように、控え目サイズで歌詞が表示されます。当コンテンツは、LIVE DAMシリーズのBB(ブロードバンド接続)機器専用のため、一部機器ではご利用いただけない場合があります。また、都合により配信予定が変更になる場合があります。

◆LIVE DAM RED TUNE (DAM-XG5000R)、4月8日デビュー

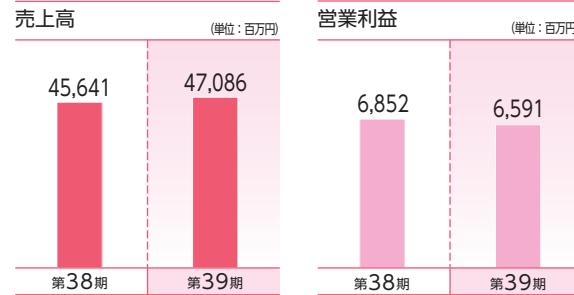
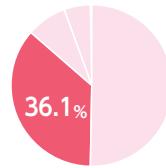
新たなフラッグシップモデルとなる「LIVE DAM RED TUNE」は、フルHD映像、ハイクオリティなサウンドなどで定評のあるLIVE DAMシリーズの第三世代。LIVE DAMの高級感を継承し、鮮やかなレッドを基調とした目を引くデザインになっております。

コンテンツは、「LIVEカラオケ」や「まま音」、子どもから大人まで楽しめるアニメ・特撮映像など、オールジャンルを強化。特に、キッズ&ファミリー向けの映像コンテンツを大量増曲。今まで以上にご家族で楽しめるカラオケを演出いたします。



セグメント別概況

カラオケ・飲食店舗事業



当事業におきましては、カラオケルーム「ビッグエコー」のマルチブランド展開に加えて、コンセプトルームや有名アーティストとのコラボルーム、ビッグエコー25周年企画などにより、集客と顧客満足度の向上に努めました。また、地域や客層に合わせた飲食店舗との複合出店を推進するほか、2月にカラオケルームチェーン「カラオケバナナクラブ」の運営会社を完全子会社化し、次期に向け四国地域の事業基盤強化を図りました。飲食店舗では、機動的な業態変更により市場や顧客ニーズの変化に迅速・的確に対応いたしました。

以上の結果、当期の業績は、好立地への積極出店により、売上高は前期比3.2%の増加となりました。一方で、出店コストや原価増などに伴い、営業利益は前期比3.8%の減少となりました。

◆四国の「カラオケバナナクラブ」チェーンが第一興商グループに

2014年2月末に、運営会社の株式取得により、四国一円で18店舗を展開する「カラオケバナナクラブ」が「バナナクラブ&ビッグエコー」として第一興商グループとなり、ビッグエコー13店舗と合わせて四国地区ではお客様に31店舗をご利用いただける体制となりました。



レインボー店

◆ファミリーマート+第一興商 コンビニエンスストアとカラオケルームが一体

株式会社第一興商と、株式会社ファミリーマートは、包括提携契約を締結し、コンビニエンスストアの気軽さや利便性とカラオケルームの高いエンターテインメント性を同時に実現し、お客様により付加価値の高いサービスを提供することを目的に、コンビニエンスストアとカラオケルームが一体化した、新しい店舗フォーマットの構築を目指します。

まず、2014年4月17日に、蒲田南口駅前店として、ファミリーマート店舗と第一興商



化した、新しい店舗フォーマットの構築を目指します

が展開するカラオケルームのFCブランド「カラオケ CLUB DAM(セルフサービス式)」を一体化した店舗を出店いたしました。

通常のコンビニエンスストアとしての利用はもちろんのこと、ファミリーマート店舗で購入した商品を、カラオケルームで自由にお楽しみいただくことができ、より快適にセルフサービス式のカラオケをご利用いただけます。

第一興商とファミリーマートは、双方の持つインフラやノウハウを相互活用することで、コンビニエンスストアとカラオケルーム双方の機能を兼ね備えた一体型店舗を展開し、お子さまから高齢者まで幅広いお客様に、新たな付加価値を提供いたします。

さらに、第一興商が展開するカラオケルームの新店舗や既存店舗のスペースを有効活用し、都市型や郊外型など地

TOPICS (カラオケ・飲食店舗事業)

「バナナクラブ&ビッグエコー」

香川県[高松・東讃エリア]

| | | |
|--------|----------------|---------------|
| 円座店 | 高松市円座町920-1 | ☎087-886-5205 |
| 今里店 | 高松市今里町3-4 | ☎087-868-4141 |
| レインボー店 | 高松市伏石町2152-1 | ☎087-865-1233 |
| 三木店 | 木田郡三木町氷上958-3 | ☎087-898-8839 |
| 瓦町店 | 高松市瓦町2-6-14 | ☎087-831-1755 |
| 屋島店 | 高松市春日町片田1623-2 | ☎087-841-8771 |
| 志度店 | さぬき市志度1424-2 | ☎087-894-8977 |

香川県[高松・西讃エリア]

| | | |
|---------|---------------|---------------|
| 川西店(丸亀) | 丸亀市川西町北2308-1 | ☎0877-28-1770 |
| 原田店(丸亀) | 丸亀市原田町2260-5 | ☎0877-21-0028 |
| 坂出店 | 坂出市久米町1-487-7 | ☎0877-44-6066 |

高知県[高知エリア]

| | | |
|-------|--------------|---------------|
| 土佐道路店 | 高知市朝倉甲483-1 | ☎088-849-4600 |
| 介良店 | 高知市介良乙242-1 | ☎088-860-0505 |
| 河ノ瀬店 | 高知市河ノ瀬町145-1 | ☎088-833-6877 |
| 卸団地店 | 高知市南久保5-32 | ☎088-861-8771 |

愛媛県[松山・西予エリア]

| | | |
|----------|----------------|---------------|
| 小坂店 | 松山市小坂5-9-8 | ☎089-947-7707 |
| 久米店 | 松山市南久米町119-3-3 | ☎089-970-5400 |
| 中萩店(新居浜) | 新居浜市土橋1-12-13 | ☎0897-40-7877 |

徳島県[徳島エリア]

| | | |
|-----|-----------------|---------------|
| 藍住店 | 板野郡藍住町奥野西中須65-5 | ☎088-692-8771 |
|-----|-----------------|---------------|

域の特性や立地条件に合わせて、カラオケルーム店舗とコンビニエンスストアの併設型などさまざまな店舗を共同開発してまいります。

◆ビッグエコーの姉妹ブランド「カラオケ CLUB DAM」

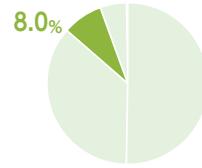
「カラオケ CLUB DAM」は、空きテナントや土地の有効活用など幅広いニーズに応えるFC(一部直営)のビッグエコー姉妹ブランド店。全国20店舗(2014年3月末現在)が展開中です。(セルフサービス式店舗は一部)

立地調査から収支シミュレーションはもちろん、スタッフ教育、店舗運営、販促活動に至るまでビッグエコーの豊富な経験・ノウハウが活きます。



セグメント別概況

音楽ソフト事業



当事業におきましては、大晦日に向けて国民的な話題を提供した「北島三郎」や根強い人気を持つ「水森かおり」などの演歌作品、「ソナーポケット」などJ-POP系作品に加えて、話題のスタジオジブリ映画「風立ちぬ」や「かぐや姫の物語」のサウンドトラックなど、それぞれの音楽ソフト子会社の特色を活かした作品を発売いたしました。

以上の結果、当期の業績は、大ヒット作品に恵まれないなか、売上高は前期比1.8%の減少、営業利益は前期比23.9%の減少となりました。

TOPICS (音楽ソフト事業)

各社のアーティストをご紹介します

◆演歌・歌謡曲

北島三郎

昨年「NHK紅白歌合戦」50回出場という金字塔をうち立て番組を自ら卒業した北島三郎ですが、まだまだ“芸の道”へ精進する心は忘れておりません。今年の作品は、年間250万人以上が訪れる世界一の登山者数を誇る高尾山をテーマに、北島三郎らしく堂々と肅々と歌唱。6月5日のデビュー記念日に合わせ発売します。



水森かおり

デビュー19年目を迎えた、ご当地ソングの女王水森かおりの通算22枚目のシングル「島根恋旅」。ご当地ソングとしては15枚目となるこの曲は、島根県を舞台に恋に破れた女性のひとり旅を描いています。4/21付オリコンシングル総合ランキング初登場4位を獲得し、自身の持つ女性演歌アーティストTOP10獲得数などの記録を更新。



◆POPS

ソナーポケット

名古屋出身の3人組ユニット。リアルな恋愛模様を描いた歌詞がスマホ・携帯世代の女性に支持され“ラブソングマスター”と呼ばれていま

す。デビュー5周年記念ベスト盤がオリコン週間チャート3位を獲得、代々木第一体育館での2 DAYSも大成功に収めるなど、その勢いは止まりません。

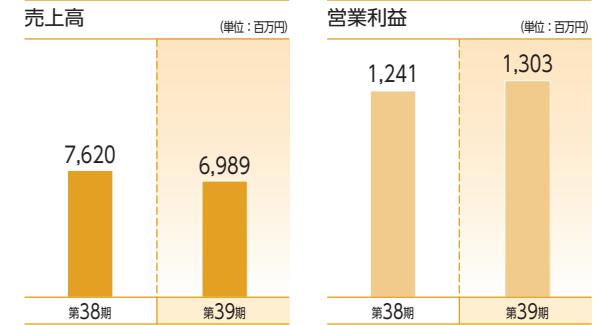
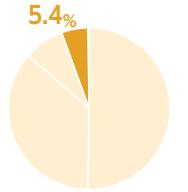


Yun*chi

アソビシステム社がキャリーぱみゅぱみゅに次ぐ新人として輩出し、大きな注目のなか2012年メジャー・デビュー。LIVE TUNEのKZや浅田祐介等のプロデュースにより最新型のエレクトロ・ポップを歌います。2014年から、NHKアニメ「ログ・ホライズン」のエンディングテーマを担当。



その他の事業



当事業におきましては、主に、市場や顧客層においてカラオケや音楽事業とシナジー効果のある事業を展開しております。BGM放送事業では、光回線を活用したBGMサービス「スターデジ光」をスタートいたしました。携帯電話向けコンテンツサービスにおいては、会員減からフィーチャーフォン向け一部サービスを今期末で終了することいたしました。

以上の結果、当期の業績は、期中におけるホテル1軒の閉鎖などにより、売上高は前期比8.3%の減少となりましたが、営業利益は前期比5.0%の増加となりました。

連結決算概要

▶ 詳細な財務情報は、当社ホームページ「株主・投資家情報」<http://www.dkkaraoke.co.jp/stockinfo/>をご覧ください。

連結貸借対照表の要旨

(単位：百万円)

| 科目 | 第38期 2013年3月31日現在 | 第39期 2014年3月31日現在 |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 62,365 | 63,729 |
| 固定資産 | 97,113 | 97,857 |
| 有形固定資産 | 54,484 | 55,679 |
| 無形固定資産 | 6,361 | 7,691 |
| 投資その他の資産 | 36,268 | 34,486 |
| 資産合計 | 159,479 | 161,587 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 27,384 | 26,647 |
| 固定負債 | 31,780 | 32,670 |
| 負債合計 | 59,164 | 59,318 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 96,490 | 101,270 |
| 資本金 | 12,350 | 12,350 |
| 資本剰余金 | 6,026 | 4,001 |
| 利益剰余金 | 78,119 | 84,926 |
| 自己株式 | △ 5 | △ 7 |
| その他の包括利益累計額 | 2,768 | △ 156 |
| その他有価証券評価差額金 | 3,646 | 1,172 |
| 土地再評価差額金 | △ 777 | △ 777 |
| 為替換算調整勘定 | △ 100 | 51 |
| 退職給付に係る調整累計額 | — | △ 602 |
| 少数株主持分 | 1,056 | 1,153 |
| 純資産合計 | 100,315 | 102,268 |
| 負債及び純資産合計 | 159,479 | 161,587 |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

| ●流動資産 | POINT |
|---|-------|
| 流動資産の増加1,363百万円は、現金及び預金の増加2,974百万円及びたな卸資産の増加821百万円、受取手形及び売掛金の減少1,933百万円及び有価証券の減少646百万円が主なものであります。 | |
| ●固定資産 | |
| 固定資産の増加743百万円は、繰延税金資産の増加1,904百万円、土地の増加1,597百万円、のれんの増加1,270百万円及びカラオケ貸貸機器の増加690百万円、投資有価証券の減少4,377百万円が主なものであります。 | |
| ●流動負債 | |
| 流動負債の減少736百万円は、未払法人税等の増加851百万円、未払金の減少1,475百万円が主なものであります。 | |
| ●固定負債 | |
| 固定負債の増加890百万円は、退職給付に係る負債の増加5,075百万円、退職給付引当金の減少3,683百万円及び長期借入金の減少784百万円が主なものであります。 | |

連結損益計算書の要旨

(単位：百万円)

| 科目 | 第38期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで | 第39期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 128,901 | 130,587 |
| 売上原価 | 75,884 | 76,800 |
| 売上総利益 | 53,016 | 53,787 |
| 販売費及び一般管理費 | 34,620 | 34,648 |
| 営業利益 | 18,395 | 19,139 |
| 営業外収益 | 4,433 | 2,798 |
| 営業外費用 | 548 | 710 |
| 経常利益 | 22,280 | 21,227 |
| 特別利益 | 142 | 2,157 |
| 特別損失 | 928 | 918 |
| 税金等調整前当期純利益 | 21,495 | 22,466 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 8,604 | 9,444 |
| 法人税等調整額 | △ 9 | △ 162 |
| 少数株主損益調整前当期純利益 | 12,900 | 13,184 |
| 少数株主利益 | 81 | 100 |
| 当期純利益 | 12,819 | 13,084 |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

| <注記事項> | 第38期 | 第39期 |
|-------------------|-----------|-----------|
| 1. 有形固定資産の減価償却累計額 | 59,927百万円 | 62,341百万円 |
| 2. 保証債務 | 60百万円 | 19百万円 |
| 3. 担保提供資産 | 4,437百万円 | 4,391百万円 |
| 上記に対応する債務 | 1,195百万円 | 806百万円 |
| 4. 1株当たり当期純利益 | 209円06銭 | 219円68銭 |
| 5. 1株当たり純資産額 | 1,662円00銭 | 1,736円70銭 |

| ●売上高 | POINT |
|---|-------|
| 音楽ソフト事業とその他の事業は減収となったものの、業務用カラオケ事業とカラオケ・飲食店舗事業が増収であったことから、前期比1.3%増加の130,587百万円となり、過去最高を更新いたしました。 | |
| ●営業利益 | |
| カラオケ・飲食店舗事業と音楽ソフト事業は減益となりましたが、業務用カラオケ事業とその他の事業が増益だったことから、営業利益は前期比4.0%増加の19,139百万円、経常利益は同4.7%減少の21,227百万円となり、営業利益は過去最高を更新いたしました。 | |
| ●当期純利益 | |
| 投資有価証券売却益など特別利益の増加により、前期比2.1%増加の13,084百万円となり、過去最高を更新いたしました。 | |

連結キャッシュ・フロー計算書の要旨

(単位：百万円)

| 科目 | 第38期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで | 第39期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 24,482 | 27,298 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 18,553 | △ 15,415 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 989 | △ 9,458 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 2,656 | △ 5 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | 7,596 | 2,418 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 34,367 | 41,963 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 41,963 | 44,381 |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

| ●営業活動によるキャッシュ・フロー | POINT |
|-------------------|-----------|
| ・税金等調整前当期純利益 | 22,466百万円 |
| ・減価償却実施額 | 13,378百万円 |
| ・投資有価証券売却益 | 2,118百万円 |
| ・売上債権の減少額 | 1,970百万円 |
| ・法人税等の支払額 | 8,487百万円 |
| ●投資活動によるキャッシュ・フロー | |
| ・有形固定資産の取得による支出 | 10,974百万円 |
| ・無形固定資産の取得による支出 | 3,498百万円 |
| ・投資有価証券の取得による支出 | 9,358百万円 |
| ・投資有価証券の売却による収入 | 11,989百万円 |
| ●財務活動によるキャッシュ・フロー | |
| ・長期借入れによる収入 | 2,390百万円 |
| ・長期借入金の返済による支出 | 3,478百万円 |
| ・配当金の支払額 | 3,883百万円 |
| ・自己株式の取得による支出 | 4,422百万円 |

連結株主資本等変動計算書

第39期(2013年4月1日から2014年3月31日まで)

(単位：百万円)

| | 株主資本 | | | | | その他の包括利益累計額 | | | | | 少数株主持分 | 純資産合計 |
|---------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------------|----------|----------|--------------|---------------|--------|---------|
| | 資本金 | 資本剰余金 | 利益剰余金 | 自己株式 | 株主資本合計 | その他有価証券評価差額金 | 土地再評価差額金 | 為替換算調整勘定 | 退職給付に係る調整累計額 | その他の包括利益累計額合計 | | |
| 当期首残高 | 12,350 | 6,026 | 78,119 | △ 5 | 96,490 | 3,646 | △ 777 | △ 100 | — | 2,768 | 1,056 | 100,315 |
| 当期変動額 | | | | | | | | | | | | |
| 剰余金の配当 | | | △ 3,881 | | △ 3,881 | | | | | | | △ 3,881 |
| 当期純利益 | | | 13,084 | | 13,084 | | | | | | | 13,084 |
| 自己株式の取得 | | | | △ 4,422 | △ 4,422 | | | | | | | △ 4,422 |
| 自己株式の消却 | | △ 2,024 | △ 2,394 | 4,419 | — | | | | | | | — |
| 株主資本以外の項目の当期変動額(純額) | | | | | | △ 2,474 | — | 151 | △ 602 | △ 2,924 | 97 | △ 2,827 |
| 当期変動額合計 | — | △ 2,024 | 6,807 | △ 2 | 4,780 | △ 2,474 | — | 151 | △ 602 | △ 2,924 | 97 | 1,953 |
| 当期末残高 | 12,350 | 4,001 | 84,926 | △ 7 | 101,270 | 1,172 | △ 777 | 51 | △ 602 | △ 156 | 1,153 | 102,268 |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

カラオケを健康産業の領域へ ——「DKエルダーシステム」

2001年発売の「DKエルダーシステム」は、現在、全国の介護施設や公民館など約1万3000カ所に導入されています。(2014年3月現在)そして、そのうち約77% (約1万カ所)は、ここ3年間に導入していただいたものです。

これは、社会の急速な高齢化を背景に、音楽・カラオケ、体を使う、目で観るといったコンテンツを組み合わせたプログラムで高齢者の健康維持や介護予防を図る、生活総合機能改善機器「DKエルダーシステム」が、厚生労働省の掲げる、“運動・口腔・認知機能の改善”に効果的で、しかもコミュニケーション不足やストレス克服など、心のケアにも有効であることが確認されたことが大きな要因です。

4年前から共同研究を行う東北福祉大学のセッション被験者の聞き取り調査や脳機能測定では、QOL (生活の質) 向上や脳の活性化が確認され、鶴見大学歯学部での調査では、歌うことでの口腔内の唾液分泌促進により口腔機能やストレス改善の効果などが確認されています。

そして、この効果は、2011年3月の東日本大震災により仮設住宅での生活を強いられている方々をサポートすべく、2012年1月より国連の友 Asia Pacificのプログラムに



カラオケカー(被災地の仮設住宅にて)

参加し、被災地でのカラオケカー巡回や「DKエルダーシステム」を使用したセッションを提供することにより実践されています。(この活動は、現在も継続中

あり、活動内容とデータ等は国連ニューヨーク本部で二度にわたり報告されております。)

このように、「DKエルダーシステム」により、「歌うこと＝カラオケ」は、エンターテインメントから健康(産業)の領域に踏み込み、より社会的に有意義なものとして位置付けられたと言えます。また、企業としても、この事業を通して存在意義や社会的責任を明確にすることができることから、社会貢献や企業価値の向上といった観点においても特筆すべきこととして、株主の皆様にも「DKエルダーシステム」の状況をご報告させていただきます。



陸前高田市役所にて戸羽市長(左)、林社長(右)

「DKエルダーシステム」につきましては、今後もコンテンツの開発や導入促進に邁進してまいります。より一層のご理解と応援をお願い申し上げます。



DKエルダーシステム推奨機 FREE DAM



被災地での「DKエルダーシステム」を使ったセッション

店舗事業積極展開による成長戦略 ——マルチブランドと複合出店

カラオケ・飲食事業における、第39期(2013年4月～2014年3月)の店舗数はカラオケルーム369店舗(2月にグループ入りした「バナナクラブ」18店舗を含んでおります。)、これに、4月1日オープンしたビッグエコー蕨駅前店を加えると370店舗となり、カラオケルームチェーンの店舗数として全国で最大規模となりました。さらに、飲食店130店舗を加えるとカラオケルームと飲食店舗合わせて500店舗を達成いたしました。

第一興商グループのカラオケルームの代表的なブランドは「ビッグエコー」ですが、地域や客層の違いなどに対してマルチブランド対応で適切な出店を行っております。さらに、FC(フランチャイズチェーン)店舗である「カラオケCLUB DAM」と食材などの仕入れを共有するLP(ロジスティックパートナー)店舗などを含めて総合的な店舗展開を行っております。

【カラオケルームのブランド】

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| BIG ECHO (英文ロゴ、都心) | ビッグエコー (カタカナロゴ、郊外駅前) | ビッグエコー25 (学生、お得な料金体系) |
| 祭一丁 & ビッグエコー (埼玉) | バナナクラブ & ビッグエコー (四国) | ビッグエコー & メロディ (山梨) |
| セルフカラオケ Happy party! (セルフ) | カラオケ CLUB DAM (FC、一部セルフ) | カラオケ CLUB DAM Resort |

また、第一興商グループの出店戦略の特長の一つに、カラオケルームを核とし、その階下や近隣に飲食店等を配する“複合”出店があります。飲食店ブランドだけでも、和・洋、個室ダイニングバーやアイリッシュパブ、バー等20以上の業態を持っており、客層や地域性を鑑み適切なものを(時には複数)選択いたします。現在では、飲食店130店舗中、ビッグエコーとの複合店舗は86店舗となります。



複合出店イメージ

さらに、この4月には、ファミリーマートと組んで、コンビニエンスストアの気軽さや利便性とカラオケルームの高いエンターテインメント性を同時に実現し、より付加価値の高いサービスを提供する新しい店舗形態として「ファミリーマート」と「カラオケCLUB DAM」を一体化した出店を行いました。(P5～6参照)

このように、カラオケ・飲食店舗事業におきましては、積極的な展開による成長戦略をとってまいります。より一層のご理解と応援をお願い申し上げます。

会社概要 (2014年3月31日現在)

会社概要

| | |
|----------|--|
| 商号 | 株式会社 第一興商 (英文表記) DAIICHIKOSHO CO., LTD. |
| 所在地 | 〒141-8701 東京都品川区北品川5-5-26 電話 (03) 3280-2151 (大代表) |
| 設立 | 1973年4月16日 |
| 資本金 | 12,350百万円 |
| 従業員数 | 当社 1,544名 グループ 3,026名 |
| JASDAQ上場 | 1995年9月19日 |

役員 (2014年6月20日現在)

| | |
|-----------|---------------|
| 名誉会長 | 保志忠彦 |
| 代表取締役社長 | 林三郎 |
| 専務取締役 | 兼 上席執行役員 根本賢一 |
| 専務取締役 | 兼 上席執行役員 熊谷達也 |
| 専務取締役 | 兼 上席執行役員 三富洋 |
| 常務取締役 | 兼 上席執行役員 保志忠郊 |
| 常務取締役 | 兼 上席執行役員 村井裕一 |
| 常務取締役 | 兼 上席執行役員 和田康孝 |
| 取締役 | 兼 執行役員 渡邊泰人 |
| 取締役 | 兼 執行役員 三宅彰 |
| 取締役 | 兼 執行役員 竹花則幸 |
| 取締役 | 吉川満 |
| 取締役 | 清水義美 |
| 常勤監査役(社外) | 鶴岡通敏 |
| 常勤監査役(社外) | 大塚信明 |
| 常勤監査役 | 高瀬信行 |
| 監査役(社外) | 有近真澄 |
| 執行役員 | 小椋久広 |
| 執行役員 | 吉澤明人 |
| 執行役員 | 小林成樹 |
| 執行役員 | 國津洋 |
| 執行役員 | 大塚賢治 |
| 執行役員 | 保志治紀 |
| 執行役員 | 有馬修 |
| 執行役員 | 戸塚圭介 |

第一興商グループ 当社及び連結子会社

39社



主な事業内容

- 業務用カラオケ事業
- カラオケ・飲食店舗事業
- 音楽ソフト事業

国内販売子会社 24社

| | | |
|--------------|-----------|-----------|
| (株)北海道第一興商 | (株)城北第一興商 | (株)東海第一興商 |
| (株)東北北海道第一興商 | (株)台東第一興商 | (株)北陸第一興商 |
| (株)北東北第一興商 | (株)城東第一興商 | (株)京都第一興商 |
| (株)東北第一興商 | (株)城西第一興商 | (株)第一興商近畿 |
| (株)常磐第一興商 | (株)湘南第一興商 | (株)京阪第一興商 |
| (株)群馬第一興商 | (株)新潟第一興商 | (株)兵庫第一興商 |
| (株)栃木第一興商 | (株)長野第一興商 | (株)九州第一興商 |
| (株)埼玉第一興商 | (株)静岡第一興商 | (株)沖縄第一興商 |

その他国内子会社 12社

| | |
|---------------------|---------------|
| (株)ディーケーファイナンス | (株)クラウンミュージック |
| 日本クラウン(株) | (株)ズームリパブリック |
| (株)徳間ジャパンコミュニケーションズ | ユニオン映画(株) |
| クラウン徳間ミュージック販売(株) | 丸萩洋酒工業(株) |
| (株)トライエム | (株)アドバン |
| (株)第一興商音楽出版 | (有)ゴールド |

海外子会社 3社

| | |
|----------------|------------------|
| (株)韓国第一興商 | 第一興商電子貿易(上海)有限公司 |
| 第一興商(上海)電子有限公司 | |

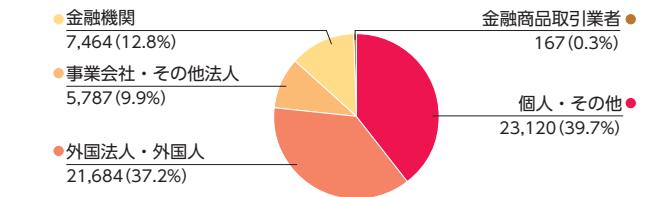
株式の状況 (2014年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 200,000,000 株
- 発行済株式の総数 58,225,000 株
- 株主数 13,726 名
- 大株主

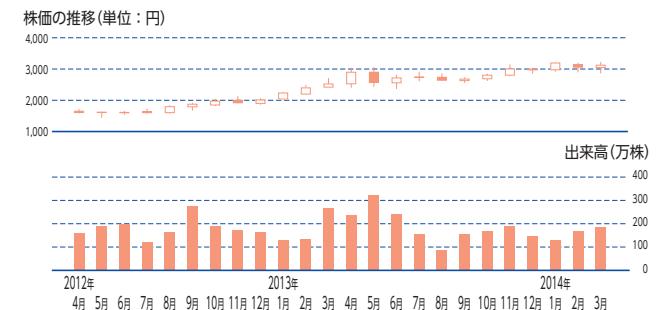
| 株主名 | 持株数 (千株) | 所有割合 (%) |
|--|-------------|-------------|
| 保志忠郊 | 6,246 | 10.7 |
| 保志治紀 | 6,119 | 10.5 |
| ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー | 4,578 | 7.9 |
| (株)ホシ・クリエート | 2,449 | 4.2 |
| アサヒビール(株) | 2,120 | 3.6 |
| 日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口) | 1,692 | 2.9 |
| NORTHERN TRUST CO.(AVFC) RE 15PCT TREATY ACCOUNT | 1,241 | 2.1 |
| 三菱UFJ信託銀行(株) | 1,148 | 2.0 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口) | 1,103 | 1.9 |
| ジェーピー・モルガン・チェース・バンク 385632 | 960 | 1.6 |

(注)1. 当社は2,714株の自己株式を保有しております。
2. 持株数、所有割合は表示単位未満を切り捨てて表示しております。

■所有者別株式分布 (単位:千株/構成比)



■株価(月足)チャート



ホームページのご案内

投資家の皆様に役立つ情報やビッグエコーの最新情報、DAM★とも情報などを掲載しております。
ぜひアクセスしてください。

URL <http://www.dkkaraoke.co.jp/>



トップページ

ビッグエコー



<http://big-echo.jp/>

DAM★とも



<http://www.clubdam.com/damtomo/>

上記画面は2014年5月末現在