

■株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

上記基準日 定時株主総会については3月31日
 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。

剰余金の配当受領 期末配当金については3月31日
 株主確定日 中間配当金については9月30日

単元株式数 100株

公告掲載新聞 日本経済新聞

株主名簿管理人
 及び特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル)

証券・銘柄コード 7458

<お知らせ>

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱できませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関になっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 当社は、貸借対照表及び損益計算書並びに連結貸借対照表及び連結損益計算書を、当社ホームページ(<http://www.dkkaraoke.co.jp/>)に掲載しております。

株主優待のお知らせ

2012年9月30日最終の株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様に保有株式数に応じて優待券を贈呈いたします。

所有株式数	年2回発行	
	優待券(*1)	CD交換(*2)
100株以上 1,000株未満	500円券×10枚	1枚
1,000株以上	500円券×25枚	2枚

(*1)当社が運営する「ビッグエコー」店舗、「楽蔵」「ウメ子の家」「びすろ家」などの飲食店をご利用いただけます。

(*2)優待券全額と引き換えを条件に、アルバムCDと交換いただけます。

贈呈時期:2012年12月4日より送付開始
 有効期間:2013年1月1日～2013年6月30日

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
 アクセスコード 7458

いいかぶ

検索



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で簿贈(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media)についての詳細 <http://www.a2media.co.jp> ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
 「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com



CONTENTS

- 株主の皆様へ
- セグメント別概況
- 連結決算概要
- クローズアップ 事業探訪
- 会社概要
- 株式の状況



代表取締役社長

林 三郎

さて、当社は本年10月に新商品「LIVE DAM GOLD EDITION」、「Cyber DAM HD」そして「SmartDAM」を発売いたしました。

新フラッグシップモデル「LIVE DAM GOLD EDITION」に合わせて既存の「LIVE DAM」も同等にコンテンツや機能を進化させることで商品価値を高め、店舗への集客促進を可能としております。

ナイト市場専用機「Cyber DAM HD」は、高品質を追求し、高精細なハイビジョン映像や新たなコンテンツを多数搭載したコストパフォーマンスの高さが魅力の商品です。

そして、機能満載のタブレット「SmartDAM」は、デモンクの枠を超え、店舗運営のサポートができる端末として、店舗に欠かせない商品となるでしょう。

下期におきましては、これらの新商品を武器に更なる営業強化に努めてまいりたいと存じます。

当社グループは、市場のあらゆる人々のあらゆるニーズにお応えし続けることで、社会に貢献できる企業グループを目指してまいります。

株主の皆様のご期待に添えるよう、全社一丸となり精進してまいります。引き続き倍旧のご支援ご愛顧を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

当中間期の概況

当中間期におけるわが国経済は、震災復興需要等で一部に回復の動きが見られる一方、欧州や中国事情などを背景とした世界景気の下振れリスクと長期

化する円高などの懸念から、先行き不透明な状況で推移いたしました。

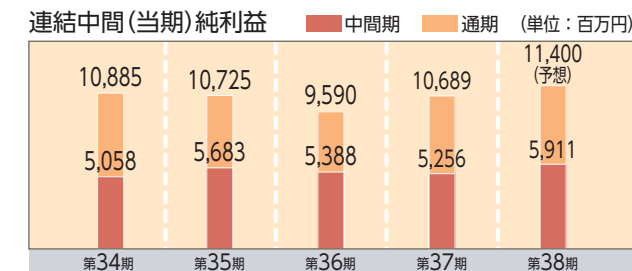
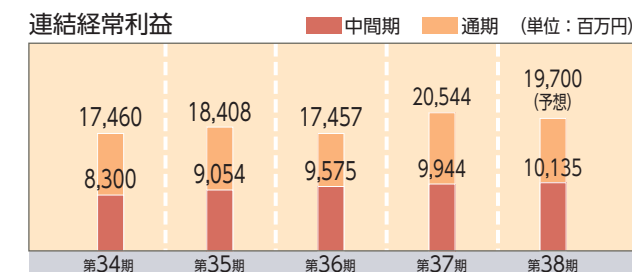
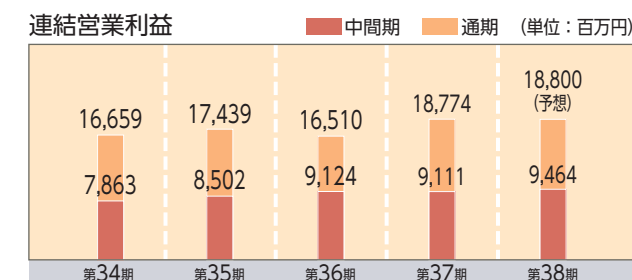
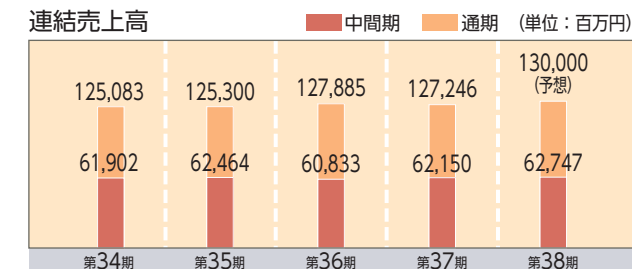
この様ななか、当社グループは、業務用カラオケ事業における重点戦略地域へのDAM拡販および急成長分野となったエルダー市場の拡大に注力いたしました。カラオケ・飲食店舗事業におきましては、店舗の差別化施策や各種キャンペーン等により集客および顧客満足度向上に努めました。音楽ソフト事業におきましては、主力アーティストの作品群が貢献するほか、コストコントロールによる経営の効率化が定着し、収益は順調に推移いたしました。

以上の結果、当中間期の売上高は音楽ソフト事業とその他の事業が減収となったものの、業務用カラオケ事業とカラオケ・飲食店舗事業が増収となり、62,747百万円(前年同期比1.0%増)となりました。利益面におきましては、業務用カラオケ事業において一時的な営業費用の増加により減益となったものの、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、その他の事業が増益となったことから営業利益は9,464百万円(同3.9%増)、経常利益は10,135百万円(同1.9%増)、中間純利益は、特別損益の改善により5,911百万円(同12.5%増)となりました。

通期の見通し

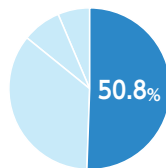
通期の見通しにつきましては、2012年8月6日に公表した業績予想を変更せず、売上高1,300億円、営業利益188億円、経常利益197億円、当期純利益114億円を見込んでおります。

連結財務ハイライト



セグメント別概況

業務用カラオケ事業

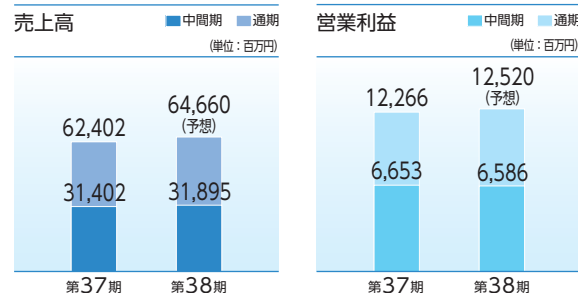


売上高 **31,895** 百万円 (前年同期比 1.6%増)

営業利益 **6,586** 百万円 (前年同期比 1.0%減)

当事業におきましては、ベストセラー機としてゆるがない高性能と高品質なコンテンツを誇る最高位機種「LIVE DAM」をはじめ出荷が引き続き順調に推移するほか、重点戦略地域への営業強化による機器賃貸件数増加によりDAM稼働台数は大幅に増加しております。なかでも4月よりDKエルダーシステム推奨機「FREE DAM」に新たなコンテンツを追加したことによるサービスの向上とエルダー市場に対する営業強化が寄与いたしました。

以上の結果、当中間期の売上高は、前年同期比1.6%増加の31,895百万円、営業利益につきましては、同1.0%減少の6,586百万円となりました。



◆介護予防への取り組み

厚生労働省は「総合的な生活機能向上」の中で、「運動・口腔・認知」機能の向上や「生活・交流・参加」の活性化を介護予防の柱としております。当社が手掛ける“DKエルダーシステム”は、介護予防・健康増進を支援するコンテンツを搭載し、生活機能を総合的に改善することを目的とした機器です。現在、約9,000ヶ所(2012年9月末現在)の福祉・介護施設に導入しております。特にここ数年は、高齢者の健康維持・増進やリハビリにDKエルダーシステムが注目されており、需要が急激に高まっております。今後も介護予防や健康増進に役立つコンテンツを順次追加してまいります。

新プレミアムコンテンツ紹介

うたってアンチエイジング 健口クリニック

鶴見大学歯学部教授監修の唾液の重要性に注目した歌って口を動かすアンチエイジングコンテンツ。



短編劇場

短編映画を鑑賞し、ディスカッションプログラムによりコミュニケーションを促します。脳の活性化や心のケアをサポート。



「DKエルダーシステム」施設導入台数推移



TOPICS (業務用カラオケ事業)

◆新フラッグシップモデルとナイト市場向けモデルの2機種と画期的な進化を遂げたデンモクを発売(2012年10月)

LIVE DAM GOLD EDITION～LIVE DAMの進化モデル～

- 大容量の5TB(テラバイト)HDDを搭載
- 従来のLIVE DAMより、更に省電力化を実現
- 新採点コンテンツ「名探偵コナンなぞときカラオケ」搭載
- ボーカロイド、アニメ、インディーズ楽曲の強化
- アニメソングの映像強化
- 「フリカラ」をはじめとするダンス映像の強化
- 本人出演映像が質・量ともに充実
- 人気アーティストのライブをフルハイビジョンで楽しめる「LIVE HD」が随々ラインアップ
- 伝説のコンサートなど貴重な映像をそのままの音で楽しめる「まま音」コンテンツの充実



DAM-AD5000G～ひとりカラオケ対応ハイパワーデジタルアンプ～

- LIVE DAM GOLD EDITION、Cyber DAM HDとマッチするスタイリッシュなデザイン
- ヘッドホン端子と独立音量調整つまみを装備し、人気の「ひとりカラオケ」にも対応



Cyber DAM HD～フルハイビジョン映像に対応したナイト市場向けモデル～

- 本体に10.1インチ大型タッチパネルを搭載
- カラオケ背景映像のフルハイビジョン化
- 離れたところから簡単に操作できる簡易リモコンが付属
- 本人出演映像の充実



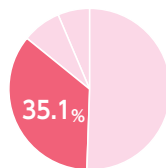
SmartDAM～デンモクを超えたタブレット型端末～

- 見やすさ、使いやすさを考慮した10.1インチの大型液晶
- スマートフォンやタブレット端末のようなフリック操作が可能
- 端末の向きに合わせて画面が上下反転
- デンモクシリーズではじめて動画に対応し、「DAM CHANNEL」などの視聴が可能
- 充電ケーブルはマグネットタイプで場所を選ばず、充電中でも使用が可能
- 楽曲検索機能が大幅に向上(キーワード・歌詞の一部・ジャケット写などから検索可能)
- 客層に応じたトップ画面設定が可能 (キッズデンモク・らくらくデンモク)



セグメント別概況

カラオケ・飲食店舗事業

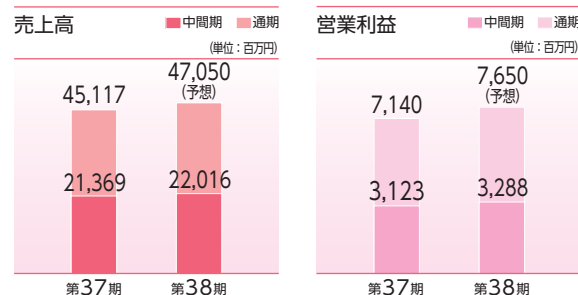


売上高 **22,016** 百万円 (前年同期比 3.0%増)

営業利益 **3,288** 百万円 (前年同期比 5.3%増)

当事業のカラオケルームにおきましては、「選べるビッグエコー」として3つの店舗ブランドを積極的に展開しております。また、人気インテリアショップ監修の女性専用フロアや期間限定の人気アーティストルームを設置し話題となるなど店舗の差別化を図り、集客と顧客満足度の向上に取り組まれました。飲食店舗におきましては、市場の変化や地域性、客層に合わせた業態の変更や複合に取り組まれました。

以上の結果、当中間期の売上高は、前年同期比3.0%増加の22,016百万円、営業利益につきましては、同5.3%増加の3,288百万円となりました。



TOPICS (カラオケ・飲食店舗事業)

「ビッグエコー」

◆ビッグエコーに選べるコンセプトルームが登場

当社グループは、他店舗との差別化および更なる顧客満足度の向上を目指し、昨年より提唱している3つの“選べるビッグエコー”に引き続き“選べるコンセプトルーム”を展開しております。順次、既存店も含め、各種コンセプトルームの導入を推進してまいります。



●レディスルーム
デザイン性のある家具やかわいい内装

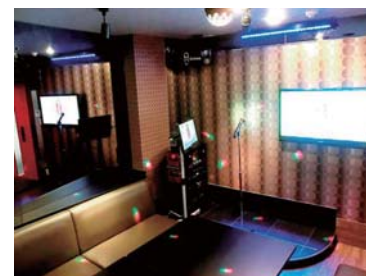


●レストランルーム
食べて、飲んで歌える宴会向けルーム

●ライティングルーム
楽曲に合わせて照明が変化するルーム

●ライブルーム
ライブハウスのようなステージと照明を完備したルーム

●フリカラルーム
歌って踊れる振り付け練習ルーム



◆新ブランドメニュースタート

ビッグエコーおよびカラオケCLUB DAMでは、メニューを一新しました。ローマ字[BIG ECHO]は、ハイグレードな本格料理、カタカナ[ビッグエコー]「ビッグエコー25」「カラオケCLUB DAM」ではリーズナブルなファミリーメニューや選べるコンビメニューなどをご用意しました。また、ドリンクには美容と健康に効果がある“プラセンタ”を入れたデザートドリンクや、人気のスムージーやシェイクなどのノンアルコールアイテムを更に充実させました。



- レコーディングルーム
ヘッドフォンやスタンドマイクを使ってレコーディング気分CDが作れるルーム
- キッズルーム
クッションフロアで赤ちゃんも安心
- 禁煙ルーム

【店舗情報】全8種のコンセプトルームをご用意
ビッグエコー高田馬場早稲田口駅前店
東京都新宿区高田馬場2-17-4 菊月ビル2階
☎03-5287-2525

「ダイニングバー」

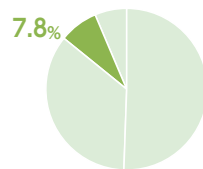
◆ブラッシュアップと新たな取り組み

飲食店舗事業では、ブランド毎に料理・空間・サービスのブラッシュアップや新たな取り組みを進め、顧客満足度を第一に、今後も各ブランドに磨きをかけてまいります。

女性・会食向き		本格フレンチ料理 リーズナブルに楽しめる本格フレンチメニューや合コン・女子会向けにスイーツ食べ放題も用意。	
		京のこだわり料理 落ち着いた雰囲気や強め新しいロゴに一新。京のこだわり食材や贅沢しゃぶしゃぶコースが登場。	
男性・宴会向き		素材を生かした海鮮ダイニング 魚料理は産地・素材に更にこだわり、鮓づくしや焼き白ハマグリを用意。	
		演出感のある炙り料理 海と大地の炙り料理やダイナミックな料理、演出感のあるメニューを更に充実。冬のおすすめ水炊き鍋を始めました。	
カジュアル向き		パールメニューと本格イタリアン おいしいものをちょっとずつ召し上がれる小皿メニューや生パスタなど本格メニューが登場。	
		ランチ・カフェメニュー バー利用だけでなく、ランチ・カフェタイムも気軽にご利用いただけるメニューを始めました。	

セグメント別概況

音楽ソフト事業



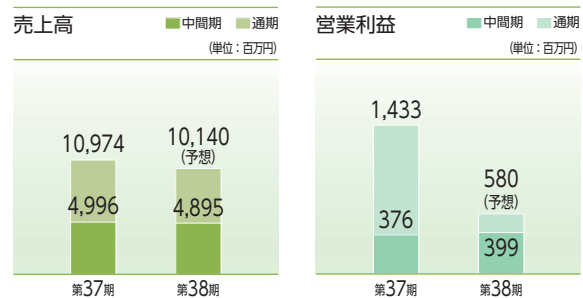
売上高 **4,895** 百万円 (前年同期比 **2.0%**減)

営業利益 **399** 百万円 (前年同期比 **6.1%**増)

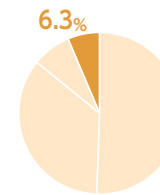
当事業におきましては、音楽の視聴環境の変化から音楽配信売上が軟調に推移するなか、「ソナーポケット」や「MAN WITH A MISSION」などの若手アーティストの作品群やスタジオジブリのDVDが売上に貢献するほか、経営効率を重視し

たコストコントロールにより、収益は順調に推移いたしました。

以上の結果、当中間期の売上高は、前年同期比2.0%減少の4,895百万円、営業利益につきましては、同6.1%増加の399百万円となりました。



その他の事業

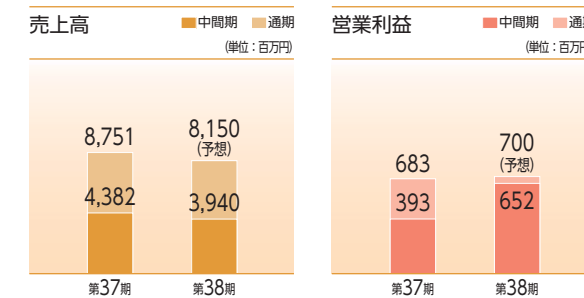


売上高 **3,940** 百万円 (前年同期比 **10.1%**減)

営業利益 **652** 百万円 (前年同期比 **65.6%**増)

当事業の携帯電話向けコンテンツサービスでは、コンテンツの統廃合によりコスト低減に努めました。また、衛星放送事業におけるTVチャンネルの撤退効果など、事業の見直しにより収益が改善いたしました。

以上の結果、当中間期の売上高は、前年同期比10.1%減少の3,940百万円、営業利益につきましては、同65.6%増加の652百万円となりました。



TOPICS (音楽ソフト事業)

話題のアーティストをご紹介します。

◆POPS



ソナーポケット

12枚目のシングル「キミ記念日 ～生まれて来てくれてありがとう～」と僅か3分で完売した初の日本武道館ライブのDVDを11月に同時発売! 12月には、Zepp福岡・大阪・東京や名古屋ガイシホールでのライブも決定し、更なる活躍に乞うご期待!!



MAN WITH A MISSION

10月に発売した初の映像作品「狼大全集①」がオリコンウィークリーDVDランキング音楽部門初登場1位と絶好調! 今年5月におこなわれたSHIBUYA-AXでのワンマン・ライブ映像のほか、これまでに発表したミュージックビデオを全曲収録。ライブのオフショットなど貴重な映像もあり、見所満載です。

◆演歌・歌謡曲



水森かおり

ニューアルバム「歌謡紀行11～ひとり長良川～」が好評発売中。「歌で旅するアルバム」をコンセプトに今作品で11作目。また、歌のタイトルでもある「清流長良川親善大使」に選ばれ、自身10ヶ所目となる観光大使に就任されました。



チャン・ユンジョン

“韓国歌謡界の女神”がついに「うそつき太陽」で10月に日本デビューしました。韓国では、2007年から5年連続で「人気歌手ランキング」でトップ5入りを果たすなど、人気・実力ともに定評があり、今後の活躍に期待です。

TOPICS (その他の事業)

◆食品衛生モニターGAADシリーズ [Fst GAAD]のレンタルを開始

近年、外食チェーン店で発生した食中毒などがクローズアップされ、食の安全性に対する意識が高まり、食品検査の必要性が強く認識されるようになりました。これに対し、当社は(株)マイクロブラッドサイエンスと食品衛生モニター「Fst GAAD(ファーストガード)」を共同開発し、10月よりレンタルを開始いたしました。

この「Fst GAAD」は、簡単に短時間で安価に食中毒の原因となる細菌の検査をおこなうことができます。現在、細菌検査には様々な方法が存在するものの、その多くは結果が出るまでに1日以上かかりますが、この「Fst GAAD」は、生菌数を約10万個なら、およそ3時間で判定可能です。

市場導入については、業務用カラオケ機器賃貸事業で培ったノウハウを活かし、食材を扱う工場などを中心に機器をレンタルするほか消耗品などを供給することで、安定的な収益と迅速なアフターサービスをおこなってまいります。



▲消耗品(検査薬等)



Fst GAAD本体▶

連結決算概要

▶ 詳細な財務情報は、当社

ホームページ「株主・投資家情報」<http://www.dkkaokoe.co.jp/stockinfo/>をご覧ください。

■連結貸借対照表の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第37期 2012年3月31日現在	第38期中間 2012年9月30日現在
資産の部		
流動資産	52,508	62,193
固定資産	89,730	91,698
有形固定資産	51,074	51,956
無形固定資産	6,553	6,145
投資その他の資産	32,102	33,597
資産合計	142,238	153,892

負債の部		
流動負債	26,159	25,005
固定負債	22,274	32,276
負債合計	48,433	57,281

純資産の部		
株主資本	92,996	95,357
資本金	12,350	12,350
資本剰余金	12,905	10,254
利益剰余金	68,730	72,757
自己株式	△ 989	△ 5
その他の包括利益累計額	△ 170	237
その他有価証券評価差額金	793	1,237
土地再評価差額金	△ 777	△ 777
為替換算調整勘定	△ 186	△ 222
少数株主持分	978	1,016
純資産合計	93,804	96,610
負債及び純資産合計	142,238	153,892

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

<注記事項>	第37期	第38期中間
1. 保証債務	163百万円	96百万円
2. 1株当たり純資産額	1,477円71銭	1,546円39銭

POINT

●流動資産

流動資産の増加9,685百万円は現金及び預金の増加9,229百万円、受取手形及び売掛金の減少441百万円が主なものであります。

●固定資産

固定資産の増加1,968百万円は投資有価証券の増加1,249百万円、カラオケ賃貸機器の増加1,012百万円、無形固定資産のその他に含まれる音源映像ソフトウェアの減少340百万円が主なものであります。

●流動負債

流動負債の減少1,154百万円は支払手形及び買掛金の増加1,850百万円、未払法人税等の減少1,335百万円、その他の流動負債に含まれる未払金の減少1,061百万円が主なものであります。

●固定負債

固定負債の増加10,002百万円は社債の増加10,000百万円が主なものであります。

■連結損益計算書の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第37期中間 2011年4月1日から 2011年9月30日まで	第38期中間 2012年4月1日から 2012年9月30日まで
売上高	62,150	62,747
売上原価	36,336	36,620
売上総利益	25,813	26,127
販売費及び一般管理費	16,701	16,663
営業利益	9,111	9,464
営業外収益	1,151	973
営業外費用	318	302
経常利益	9,944	10,135
特別利益	39	31
特別損失	812	162
税金等調整前中間純利益	9,171	10,004
法人税、住民税及び事業税	4,241	4,073
法人税等調整額	△ 362	△ 22
少数株主損益調整前中間純利益	5,292	5,952
少数株主利益	35	40
中間純利益	5,256	5,911

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

<注記事項>	第37期中間	第38期中間
1株当たり中間純利益	81円99銭	94円77銭

■連結キャッシュ・フロー計算書の要旨(中間)

(単位：百万円)

科目	第37期中間 2011年4月1日から 2011年9月30日まで	第38期中間 2012年4月1日から 2012年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,488	11,965
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 10,109	△ 8,311
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,840	5,821
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 26	△ 27
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	511	9,447
現金及び現金同等物の期首残高	26,573	34,367
現金及び現金同等物の中間期末残高	27,085	43,814

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT

●売上高

音楽ソフト事業とその他の事業が減収となったものの、業務用カラオケ事業とカラオケ・飲食店舗事業が増収となったことから前年同期比1.0%増加の62,747百万円となりました。

●営業利益・経常利益

業務用カラオケ事業において一時的な営業費用の増加により減益となったものの、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、その他の事業が増益となったことから営業利益は前年同期比3.9%増加の9,464百万円、経常利益は同1.9%増加の10,135百万円となりました。

●中間純利益

特別損益の改善により前年同期比12.5%増加の5,911百万円となりました。

POINT

●営業活動によるキャッシュ・フロー

・税金等調整前中間純利益	10,004百万円
・減価償却実施額	6,441百万円
・仕入債務の増加額	1,853百万円
・法人税等の支払額	5,402百万円

●投資活動によるキャッシュ・フロー

・有形固定資産の取得による支出	5,051百万円
・無形固定資産の取得による支出	1,816百万円
・映像使用許諾権の取得による支出	806百万円

●財務活動によるキャッシュ・フロー

・社債の発行による収入	9,946百万円
・長期借入れによる収入	1,850百万円
・長期借入金の返済による支出	2,481百万円
・配当金の支払額	1,882百万円
・自己株式の取得による支出	1,667百万円

3つの強力な新商品に投入された新たなコンテンツ・機能

～国内5都市で新商品発表会「DK FESTA 2012」開催～

10月、第一興商では東京、大阪、福岡、名古屋、仙台の計5都市で新商品発表会「DK FESTA 2012」を開催。東京会場では、人気アーティスト・きゃりーぱみゅぱみゅさんや実力派シンガー・Ms.OOJAさんのライブも飛び出すなど、大いに

をお披露目

盛り上がりました。ここでは、今回の発表会で紹介された3つの新商品に投入されている新コンテンツや新機能をご紹介します。



「LIVE DAM GOLD EDITION」コンテンツ紹介

「LIVEカラオケ」

人気アーティストのライブステージを忠実に再現したフルHD映像と圧倒的なサウンドで、ライブ会場の興奮と熱気を感じながらカラオケをお楽しみいただけます。



NMB48

キッズ向けコンテンツ

採点ゲームやクイズなども楽しめる「名探偵コナンなぞときカラオケ～真実はいつもひとつ～」のほか、懐かしの名作や最新作まで幅広い映像を用意した「アニメ・特撮ヒーロー映像」など、「それいけ!アンパンマン」をはじめキッズ・アニメファン向けコンテンツが更に充実。お子さま連れのお客さまなど、大人も子どもも家族みんなでカラオケを楽しめます。



名探偵コナンなぞときカラオケ ©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996



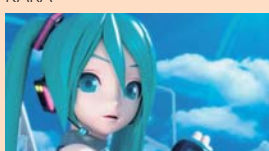
アニメ・特撮ヒーロー映像 それいけ!アンパンマン ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©やなせたかし/アンパンマン製作委員会2003・2005・2006

その他コンテンツ

様々な角度からアーティストのダンス振付を確認できる「フリカラ」など、多ジャンルのダンス系映像を搭載。音楽に合わせて踊ったり、エクササイズしたりと、カラオケの楽しみ方が更に広がりました。また、大人気の初音ミクをはじめとするボーカロイド楽曲の配信を強化。LIVE映像やピアプロとのコラボ映像など多彩なボーカロイド映像もお届けします。更に、カラオケの背景映像としてフジテレビのテレビ番組『ザ・ノンフィクション』の様々な感動シーンの映像を搭載。真実の人間ドラマを写し取った映像が今までにない感動をもたらします。



フリカラ KARA



ボーカロイド映像 初音ミク -Project DIVA- f © SEGA / © Crypton Future Media, Inc. www.crypton.net



ノンフィクション映像 ©フジテレビ

「Cyber DAM HD」コンテンツ紹介

背景映像に、アーティストの世界観や楽曲の臨場感を忠実に再現する16:9のフルHD映像を採用。上質な映像表現で楽しいナイトシーンを更に華やかに演出します。また、アイドルの動画をDAMボタンを使って好きなタイミングで撮影し、歌唱後にまとめて閲覧できる「独占! シャッターチャンス!!」や、画面のなかでリアルにふるまう女性と仮想的にデュエットが楽しめる「バーチャルカラオケ」など、これまでにないユニークなコンテンツを数多くご用意しています。



独占! シャッターチャンス!!



バーチャルカラオケ

「SmartDAM」機能紹介

従来のTOP画面を踏襲したスタンダード画面に加え、お子さまが遊びながら曲を選べる「キッズデンモク」、シンプルなメニューで見やすく検索を簡易化した「らくらくデンモク」と、使う人や利用シーンに合わせて選べる新たなTOP画面をご用意しました。また、楽曲検索機能も更に充実。検索画面を縦・横2種類のタブで管理して検索時間を短縮できる「マトリックスタブ表示」のほか、楽曲からイメージする言葉など自由なキーワードで検索できる「キーワード検索」、歌詞の一部だけで検索できる「歌詞検索」、検索画面にCDジャケットを表示する「ジャケット検索」など、楽曲検索がよりスマートになりました。



スタンダード



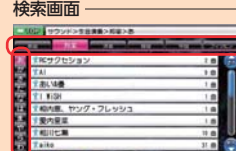
キッズデンモク



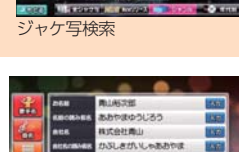
らくらくデンモク



マトリックスタブ



キーワード検索



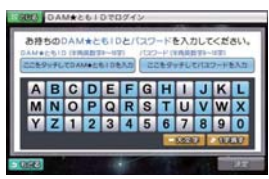
歌詞検索



ジャケット検索

「DAM★とも」機能強化

DAMカラオケのWEBサービス「DAM★とも」への会員登録やログイン・アクセスが店の「SmartDAM」からできるようになり、従来のメンバーカードやFeliCa*カードがなくてもログイン可能となりました。また、撮影した動画をサイトにアップして再生・公開できる「DAM★とも動画」は最大6画面までのコラボに対応。更に、DAMならではの高音質な録音を楽しめる「DAM★とも録音」も最大12音声の多重録音が可能になりました。



DAM★ともログイン画面



DAM★とも動画

*FeliCaはソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。

顧客管理機能

お店の売上アップを力強くサポートする「ママさんデンモク」機能を提供。名前や年齢、好きなお酒や歌唱履歴といったお客さま情報を「SmartDAM」で一元管理できる顧客管理機能で、お店のサービス向上を支援します。また、顧客情報として登録されているお客さまのメールアドレスに、キャンペーン情報などお店からのメッセージを一斉配信できます(2013年春対応予定)。更に、お客さまの誕生日や昇進のお祝い画面などをデンモクの画面上で作成でき、サプライズ演出としてその画面をメインモニタに表示することが可能です。



顧客管理機能

会社概要

会社概要 (2012年9月30日現在)

商号	株式会社 第一興商 (英文表記) DAIICHIKOSHO CO., LTD.
所在地	〒141-8701東京都品川区北品川5-5-26 電話 (03) 3280-2151 (大代表)
設立	1973年4月16日
資本金	12,350百万円
従業員数	当社 1,524名 グループ 3,013名
JASDAQ上場	1995年9月19日

役員 (2012年9月30日現在)

名誉会長	保志忠彦
代表取締役社長	林三郎
専務取締役	兼上席執行役員 根本賢一
専務取締役	兼上席執行役員 熊谷達也
専務取締役	兼上席執行役員 三富洋
常務取締役	兼上席執行役員 保志忠郊
常務取締役	兼上席執行役員 村井裕一
常務取締役	兼上席執行役員 和田康孝
取締役	兼執行役員 渡邊泰人
取締役	兼執行役員 三宅彰
取締役	吉川満
取締役	清水義美
常勤監査役(社外)	石坂文人
常勤監査役(社外)	大塚信明
常勤監査役	高瀬信行
監査役(社外)	有近真澄
	執行役員 有馬伸治
	執行役員 小澤慎一
	執行役員 小椋久広
	執行役員 吉澤明人
	執行役員 小林成樹
	執行役員 國津洋
	執行役員 大塚賢治
	執行役員 小田切一央

第一興商グループ 当社及び連結子会社

37社

(2012年9月30日現在)



主な事業内容

- 業務用カラオケ事業
- カラオケ・飲食店舗事業
- 音楽ソフト事業

国内販売子会社 24社

(株)北海道第一興商	(株)城北第一興商	(株)東海第一興商
(株)釧路第一興商	(株)台東第一興商	(株)北陸第一興商
(株)北東北第一興商	(株)城東第一興商	(株)京都第一興商
(株)東北第一興商	(株)城西第一興商	(株)第一興商近畿
(株)常磐第一興商	(株)湘南第一興商	(株)京阪第一興商
(株)群馬第一興商	(株)新潟第一興商	(株)兵庫第一興商
(株)栃木第一興商	(株)長野第一興商	(株)九州第一興商
(株)埼玉第一興商	(株)静岡第一興商	(株)沖縄第一興商

その他国内子会社 10社

(株)ディーケーファイナンス	(株)ディーケー音楽出版
日本クラウン(株)	(株)クラウンミュージック
(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ	(株)ズームリパブリック
クラウン徳間ミュージック販売(株)	ユニオン映画(株)
(株)トライエム	丸萩洋酒工業(株)

海外子会社 3社

(株)韓国第一興商	第一興商電子貿易(上海)有限公司
	第一興商(上海)電子有限公司

(注) D.K.Enterprises(Guam),Inc.は、全株式を売却したため、連結の範囲から除いております。

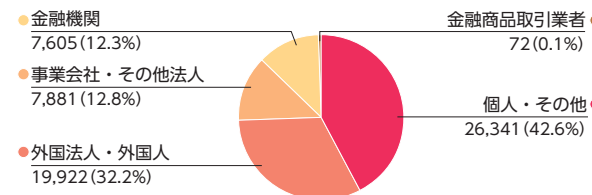
株式の状況 (2012年9月30日現在)

- 発行可能株式総数 200,000,000 株
- 発行済株式の総数 61,820,596 株
- 株主数 16,351 名
- 大株主

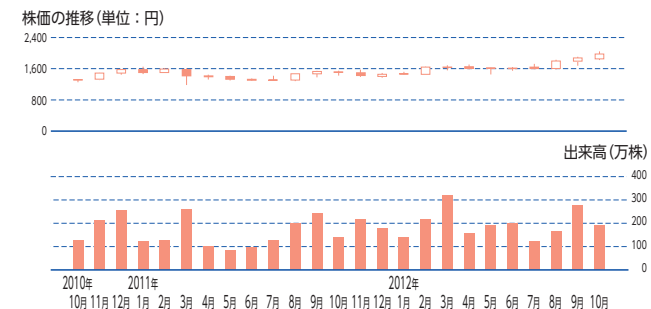
株主名	持株数 (千株)	所有割合 (%)
保志忠郊	6,846	11.0
保志治紀	6,717	10.8
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	4,718	7.6
(有)ホシ・クリエート	4,449	7.1
アサヒビール(株)	2,120	3.4
ザチェスマンハットンバンクエヌエイロンドン エスエルオムニバスアカウント	1,327	2.1
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	1,209	1.9
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1,188	1.9
三菱UFJ信託銀行(株)	1,148	1.8
第一興商社員持株会	952	1.5

(注)1. 当社は2,863株の自己株式を保有しております。
2. 持株数、所有割合は表示単位未満を切り捨てて表示しております。

■所有者別株式分布 (単位:千株/構成比)



■株価(月足)チャート



ホームページのご案内

投資家の皆様に役立つ情報やビッグエコーの最新情報、10月からリニューアルしたDAM★とも情報などを掲載しております。ぜひアクセスしてください。

URL <http://www.dkkaraoke.co.jp/>



トップページ

ビッグエコー



<http://big-echo.jp/>

DAM★とも



<http://www.clubdam.com/damtomo/>

上記画面は2012年10月末現在