



Business Report

ECHO

Vol.44

2018.4.1-  
2018.9.30

30th ANNIVERSARY



THANK YOU!

ビッグエコーは“うた”とともに30周年

第一興商 証券コード:7458

ステークホルダーの皆様へ

## TOP MESSAGE

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに第44期第2四半期の決算の状況についてご報告致します。

当第2四半期は、大阪府北部地震、西日本を中心とした7月豪雨、度重なる大型台風、北海道胆振東部地震等、多くの自然災害が発生しました。被災された地域の皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

当社グループにおきましては、これらの災害により被災地域のビッグエコー等直営店舗が一時的に休店するなどの影響を受けましたが、当社の主力事業である業務用カラオケ事業およびカラオケ・飲食店舗事業の事業基盤が日本全国に分散していることにより、業績への影響は軽微に留まり、当第2四半期は期初計画を上回る水準の利益を実現することができました。

業務用カラオケ事業におきましては、「全ての世代の人にカラオケをより楽しんでもいただく」ことを念頭にコンテンツの充実に注力致しました。「B'z」全シングル曲のミュージックビデオや「安室奈美恵」ファイナルツアーのライブ映像といった国民的人気アーティストのコンテンツをカラオケ独占配信するなど、商品競争力の一層の強化を進めております。また、成長が続くエルダー市場では、コンテンツの充実やサービス体制の強化を進め、稼働台数の着実な増加を実現しております。

カラオケ・飲食店舗事業におきましては、期初より1年を通してビッグエコー30周年企画を展開中であり、これまでビッグエコーをご愛顧いただいたお客様への感謝とともに新たなファンの獲得に努めております。また、サービス品質向上の一環として、カラオケボックスチェーン初となるビッグエコー全店でのWi-Fi導入や株式会社NTTドコモが提供する「dポイント」の導入を行うなど、店舗競争力の強化を進めております。

音楽ソフト事業につきましては厳しい事業環境が続いておりますが、グループ連携の強化や効率化を進め、早期業績回復を目指してまいります。

また、その他事業において、全国展開を開始しましたパーキング事業が、運営施設500カ所、車室数7,000室(2018年9月30日現在)を超える規模となりました。当社グループの強みである業務用カラオケ事業の営業網を活用し、早期事業拡大を目指してまいります。

当社はこれからもカラオケのリーディングカンパニーとして、カラオケの魅力と価値向上に努め、社是である「もっと音楽を世に もっとサービスを世に」を実践し続けることで社会に貢献してまいります。

株主の皆様には、引き続きのご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 保志 忠郊

## ビッグエコー誕生30年の歩み





上席執行役員  
店舗事業本部長

## 飯島 毅 に聞く

### カラオケのリーディングカンパニーとして 自社の成長と業界の活性化を目指す

第一興商グループは、カラオケ業界のリーディングカンパニーとして、業界全体を牽引していくポジションにあります。そのため、多くのお客様にカラオケルーム「ビッグエコー」へご来店いただき、カラオケを楽しんでいただくことが、当社の成長はもとより、業界全体の活性化に資すると考えています。

お客様にご来店いただくためには、質の高い店舗づくりが必要不可欠であり、そのための投資を積極的に行っています。快適な空間の設計や美観の維持といった基本要素はもちろんのこと、カラオケ機器メーカーという強みを生かし、最高機種を導入による高品質なサウンドの提供に努めています。また、一部店舗では、有カアーティストや人気アニメとのコラボレーションルーム、テーマに基づいたコンセプトルームを適時導入し、カラオケをより楽しむ機会を広げています。

そして、ビッグエコーがお客様に支持されている理由の一つに、おいしい料理の提供があります。料理のクオリティを上げるために素材や調理方法を吟味し、年1回ブランドメニューの改定を行う一方、繁忙時間帯でもお待たせしないよう調理工程の短縮やオペレーションの改善を続けています。

今後のさらなる成長のため、店舗運営に関してはCS（顧客満足）、ES（従業員満足）を追求していきます。お客様にご満足いただくためには、そこで働くスタッフが納得・共感できる店舗環境を整えることに加え、教育体制の強化が欠かせません。今期から教育カリキュラムを細分化し、全国で同一の内容が受講できるウェブ研修を始めました。その教育成果はお帰りになられる際のお客様の笑顔に表れており、従業員の確固たるモチベーションと成長に繋がっています。

### ビッグエコー全店舗・全ルームに 無料Wi-Fi&スマホ充電器完備



### 30周年を機に従業員の一体感を醸成し 課題の解決、新たな企画の実現に取り組む

ビッグエコー誕生30周年を迎えた今年、『ビッグエコーは魔法の箱』というテーマを掲げました。これには、ご来店いただいたすべてのお客様と働くメンバーに、「楽しさと感動・勇気・明日への力をお届けしたい」という願いが込められており、さまざまな企画を実現してきました。新たな取り組みとしては、フリーWi-Fi、スマホ充電器貸出サービスを業界に先駆けて導入。決済面では中国の方向けモバイル決済サービス「WeChat Pay」、国内向けモバイル送金・決済サービス「LINE Pay」での支払い、株式会社NTTドコモが提供するポイントサービス「dポイント」にも対応しました。これは多くのお客様がご要望・ご利用されるものに対し、タイミング良く導入を行うことと、何よりも使いやすい・ご利用しやすい店舗づくりを追求するという当社の姿勢の現れです。

また9月には東京・渋谷のセンター街の入口に旗艦店「渋谷センター街本店」をオープンしました。渋谷周辺は再開発が進んでおり、来街者数も増加の一途をたどっています。その中心にビッグエコーの看板を掲げることで、インパウンドを含めた国内外のお客様へのさらなる認知を拡大していくという戦略的な目的があります。競争が激しく物件取得が難しいこの場所に出店できたのは、お客様とともに30年間磨き上げてきたビッグエコーのブランド力にあると言えるでしょう。

30周年を迎えて私が全メンバーに発信していることは、「一体感の醸成」です。10年に一度しかない節目の機会を一体となって共有し、さまざまな企画に取り組み、課題を解決して、次の10年、さらには100年企業を目指して店舗を運営していこうということです。歌を歌うという楽しさは、この先もなくなることはありません。私たちはさらに快適な店舗づくり、環境づくりを心がけながら、一層の努力を重ねてお客様をお迎えます。

### カラオケボックスチェーン初となる 「WeChat Pay」をビッグエコーに導入





# ビッグエコー30周年イヤー



## フラッグシップ店舗！ 「渋谷センター街本店」がオープン

渋谷センター街本店は、全5フロアに58ルームを展開する新たな旗艦店です。渋谷センター街の入口に位置しており、充実のコンテンツを取りそろえ、皆様をお待ちしています。

期間限定の「ふりふコラボルーム」や「スカイマークコラボルーム」のほか、お姫様をイメージし、可愛らしいラッピングを施した「プリンセスルーム」は、女子必見の空間です。

また、ゴージャスな空間を演出したラグジュアリールーム、最大45名が入れるイベントパーティールームなど、バラエティ豊かな部屋をご用意しています。渋谷の新たな象徴となる同店をぜひご利用ください。

### 渋谷センター街本店限定！

## 期間限定コラボルーム



### ふりふコラボルーム

“和の心”を彩った日本の伝統和装ブランド「ふりふ」のテキスタイルを使用し、壁紙を着物柄にラッピング。近年、若い女性の間でも「着物」に目覚める人が増える中、ファンにはたまらないコラボルーム。

### スカイマークコラボルーム

飛行機の機体の写真を壁紙に施し、プロモーションビデオを投影。飛行機好き、スカイマークファン必見のコラボルーム。



## カラオケボックスチェーン初！

# ビッグエコーで「dポイント」が利用可能に

全国展開するカラオケボックスチェーンとして初めて、株式会社NTTドコモが提供するポイントサービス「dポイント」がビッグエコー（対象店舗数479店舗\*）に導入されました。ビッグエコーでは、サービス強化の一環としてICTを活用したお客様の利便性向上や、店舗運営のさらなる効率化に取り組んでいます。

\*2018年10月末現在

## 宿泊・宴会市場向けParty DAMシリーズ第6世代

### 新商品 「Party DAM 20V」発売

最新システムで高品質なカラオケを提供、思い出づくりを演出

Party DAMシリーズは、宿泊市場、宴会市場に特化した一体型移動式カラオケです。“より見やすく、より使いやすく”をコンセプトに、19.5インチの大型フルハイビジョンディスプレイと操作パネルを装備。さらに、従来モデルに比べ多くの楽曲数を搭載しているほか、機能およびコンテンツも大幅にパワーアップを図りました。

これからも市場や顧客ニーズに対応した商品開発を行い、さらなるシェアの拡大を目指します。

### 楽曲

シリーズ最多の楽曲数となる13万曲を搭載。最新楽曲はもちろんのこと、外国曲も多数搭載し、全国のDAMで人気のある楽曲の本人映像にも多数対応しています。

### 新コンテンツ

みんなで歌おう！ノンストップカラオケ：10曲を連続で途切れることなく歌い続けられる新コンテンツ。

精密採点DX Lite：

大人気コンテンツ「精密採点DX」同様の採点コンテンツ。見えるガイドメロディーで楽しめます。



## 赤外線ワイヤレスコンデンサーマイクロフォン

### 業界初 「WRC SERIES」発売

業界初のコンデンサーユニット搭載マイクで感度の高いクリアな音質を再現

今回発売した「WRC SERIES」は、新技術の導入およびコスト面の課題解消により、コンデンサーマイクでは業界初の商品化が可能となりました。

当社は、通信カラオケDAMで高品質なカラオケを楽しんでいただくため、「WRC SERIES」をはじめとする周辺機器のラインアップを充実させてまいります。

### 音質

最高級品質のコンデンサーを採用することで、幅広い周波数の音を拾い上げ、感度の高いクリアな音質の再現を可能としました。声の高低や声量を問わず、どなたでも楽に歌え、歌唱がより綺麗に聴こえます。

### 耐久性

コンデンサーユニットや本体ボディ内部の耐久性を強化し、落下等による故障を軽減しました。





## 映像コンテンツ数 業界No.1 「LIVE DAM STADIUM」シリーズが ますますパワーアップ！

「LIVE DAM STADIUM」シリーズは、人気アーティストの映像コンテンツを多数そろえており、老若男女問わず多くのお客様から支持されています。ポップスでは、9月に引退した安室奈美恵のファイナルツアーから厳選した29曲のライブ映像をDAM独占配信。映像はもちろんのこと、本人の歌声も同時に楽しめるためライブ会場さながらの熱気を再現します。迫力あるライブ映像を見て歌えばさらにカラオケが盛り上がります。

また、演歌では氷川きよしと一緒にデュエットが楽しめる「氷川きよしプレミアムデュエット」を配信。全10曲完全振り下ろしのDAMオリジナル映像です。男性パートは氷川きよし本人が歌い、まるで本人が目の前で歌っているかのような臨場感豊かなパーチャルデュエットが体感できます。

これからも歌う楽しさを追求し、コンテンツの充実に努めてまいります。今後も「LIVE DAM STADIUM」シリーズにぜひご期待ください。



## パーキング事業 「ザ・パーク」が順調に拡大



当社が展開するコインパーキングブランド「ザ・パーク」。1999年に一部地域で事業を開始し、2012年全国展開をスタートしました。今年9月末現在「ザ・パーク」は、全国に500カ所、車室数で7,000室を超える規模まで拡大しております。

全国に展開する業務用カラオケ事業の営業網を活用し、今後も積極的な出店を行ってまいります。株主の皆様、ぜひ当社パーキング「ザ・パーク」をご利用ください。

また、パーキング用地の情報等がありましたら、当社までご紹介ください。よろしくお願い申し上げます。



## DKエルダーシステムのさらなる導入拡大へ

エルダー事業の普及活動の一環として協賛した（一社）日本音楽健康協会が主催するセミナー「明日から使える音レク教えます」が、今年5月から全国14カ所で開催されました。介護職員や介護予防事業従事者を中心に2,300人以上が来場され、全会場満席の中で開催されました。

同セミナーは、介護施設にとっての重要課題である日々のレクリエーションをテーマとしたもので、当社の生活総合機能改善機器「DKエルダーシステム」を活用した音楽レクリエーションが介護現場での実体験に基づき紹介され、参加者からは「今後のレクリエーションの参考になる」など高い評価をいただきました。

当社は、エルダー事業を「健康寿命の延伸」という社会課題解決に資する社会貢献事業と位置づけており、引き続き「DKエルダーシステム」の普及活動に積極的に取り組んでまいります。



「明日から使える音レク教えます」の様子



DKエルダーシステム推奨機  
FREE DAM HD

### 「DKエルダーシステム」とは

音楽を使う、体を使う、目で観るといったプログラムの提供を通じて、高齢者の心と体を元気にすることができ、「運動・口腔・認知」など、総合的な生活機能の維持・向上の効果が認められています。2018年10月末現在、全国各地の23,000カ所以上の高齢者施設や自治体関連施設などに導入されています。



## FINANCIAL HIGHLIGHTS

科目	2017/3		2018/3		2019/3	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
<b>経営成績(百万円)</b>						
売上高	68,821	140,640	69,022	141,370	69,823	142,500
営業利益	9,739	20,694	10,776	21,103	10,474	21,200
営業利益率(%)	14.2	14.7	15.6	14.9	15.0	—
経常利益	10,012	22,539	11,474	21,857	11,225	22,000
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	4,203	11,115	7,373	13,115	7,253	13,500
<b>財務状況(百万円)</b>						
総資産	182,634	186,927	186,821	180,190	182,759	—
純資産	115,858	119,069	122,527	125,356	129,491	—
<b>キャッシュ・フロー(百万円)</b>						
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,811	33,076	14,296	33,303	13,239	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,667	△ 16,331	△ 13,951	△ 22,841	△ 9,101	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,569	△ 8,546	△ 7,911	△ 21,951	△ 3,563	—
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	54,426	61,254	53,941	49,736	50,563	—
<b>1株当たりデータ(円)</b>						
1株当たり四半期(当期)純利益	72.98	193.53	129.16	229.97	127.33	236.98
1株当たり純資産	1,992.46	2,057.98	2,124.49	2,173.02	2,244.44	—
1株当たり配当金(中間/期末)	54.00	55.00	55.00	56.00	56.00	56.00
<b>主要経営指標(%)</b>						
総資産経常利益率(ROA)	—	12.3	—	11.9	—	—
自己資本当期純利益率(ROE)	—	9.7	—	10.9	—	—
自己資本比率	62.6	62.9	64.8	68.7	70.0	—
配当性向	—	56.3	—	48.3	—	47.3

## 売上高(単位:百万円)



## 営業利益(単位:百万円)



## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(単位:百万円)



## セグメント別概況



売上高 31,941 百万円  
営業利益 8,082 百万円



- 機器貸付件数の拡大に加え、旧機種から新機種への入替促進による情報提供料収入単価の向上に注力。
- エルダー市場においては、DKエルダーシステムの普及活動を展開するなど、稼働台数の拡大に注力。
- 商品出荷が軟調に推移したことにより減収となるも、商品販売や機器貸付の原価低減に努めたことにより増益。



売上高 30,031 百万円  
営業利益 3,054 百万円



- 新店舗の出店をはじめ顧客満足度を高めるハード・ソフト両面の強化に注力。お客様への利便性向上に努めるほか、教育体制の強化や人材の確保と育成に取り組む。
- 既存店は軟調に推移したものの、前期に子会社化した株式会社 Airsideの売上貢献により増収。一方、新店舗の出店や店舗スタッフの平均時給の上昇による原価増、ビッグエコー30周年に関連する販管費の増加により減益。



売上高 3,606 百万円  
営業利益 △99 百万円



- 業務用通信カラオケ事業をはじめとしたグループネットワークの活用、連携強化による相乗効果と業務の効率化に注力。
- 積極的にヒット曲の創出に努め、新人アーティストの発掘においては一定の成果をおさめたものの、厳しさを増す市場環境のなか、減収減益。



売上高 4,244 百万円  
営業利益 830 百万円



- BGM放送事業において光回線を活用したBGM放送サービス「スターラジオ光」に加え、モバイル回線を活用した「スターラジオ Air」を開始。「ザ・パーク」ブランドで展開するパーキング事業の拡大に注力。
- 不動産賃貸、パーキング事業などが堅調に推移し、増収増益。



J-POP

海蔵亮太



KARAOKE WORLD CHAMPIONSHIPS 2016&2017、2年連続世界チャンピオン！今年6月に日本クラウンからメジャーデビューを果たした海蔵亮太。デビュー曲「愛のカタチ」では認知症という難しいテーマに向き合いながら大切な家族の絆を歌い、着実に知名度と実績を伸ばしています。この楽曲を含むファン待望の1stアルバムが遂に来年1月にリリース決定！ずっとつづまっていたい声、究極の癒やしボイスが日本中をつつみこみます。



演歌

城之内早苗



徳間ジャパン移籍第一弾シングル「よりそい蜚」をリリース。女性を男性に寄り添う一匹の蜚と例え、柔らかなその灯りで行く道を明るく照らしていきたいという健気な女性の心情を表した、3拍子のとても耳心地の良い作品です。今作品で、TV・ラジオの出演はもとより、キャンペーンやイベントなどで全国を飛び回ります。城之内早苗の代表曲となるよう、精一杯頑張りますので応援よろしくお願ひ致します。



会社情報

CORPORATE INFORMATION (2018年9月30日現在)

会社概要

商号	株式会社第一興商 (英文表記) DAIICHIKOSHO CO., LTD.
設立	1973年4月16日
資本金	12,350百万円
従業員数	当社 1,884名 グループ 3,506名
主な事業内容	業務用カラオケ事業、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、その他の事業
連結子会社	国内販売子会社23社、その他国内子会社10社、その他海外子会社3社

株式状況

発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式の総数	57,234,200株
株主数	14,690名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
保志 忠郊	6,246	10.96
保志 治紀	6,119	10.74
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	3,508	6.16
JP MORGAN CHASE BANK 380072	2,542	4.46
(株)ホシ・クリエート	2,449	4.30

※ 持株比率は自己株式266,262株を控除して計算しております。

役員

代表取締役社長	保志 忠郊	取締役(非常勤)	馬場 勝彦
専務取締役兼上席執行役員	根本 賢一	取締役(社外)	古田 敦也
専務取締役兼上席執行役員	和田 康孝	取締役(社外)	増田 千佳
専務取締役兼上席執行役員	熊谷 達也	監査役(社外常勤)	大塚 信明
専務取締役兼上席執行役員	三富 洋	監査役(社外常勤)	梅津 広
専務取締役兼上席執行役員	村井 裕一	監査役(常勤)	小林 成樹
取締役兼上席執行役員	渡邊 泰人	監査役(社外)	有近 真澄
取締役兼上席執行役員	竹花 則幸		
取締役兼上席執行役員	大塚 賢治		

所有者別株式分布



株主優待のお知らせ

2018年9月30日現在の株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様に保有株式数に応じて優待券を贈呈致します。

所有株式数	年2回発行	
	優待券 <sup>※1</sup>	CD交換 <sup>※2</sup>
100株以上 1,000株未満	500円券×10枚	1枚
1,000株以上	500円券×25枚	2枚

※1 当社グループが運営するカラオケルーム「ビッグエコー」や「カラオケマック」、[深緑]、[ウメ子の家]、[ひすとら]などの飲食店などでご利用いただけます。  
※2 優待券全額と引換換えを条件に、アルバムCDと交換いたします。

**贈呈時期** 2018年12月4日より送付開始  
**有効期間** 2019年1月1日～2019年6月30日

株式事務のご案内

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
上記基準日	定時株主総会については3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
剰余金の配当受領株主確定日	期末配当金については3月31日 中間配当金については9月30日
単元株式数	100株

公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による ことができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 (電話照会先 郵便物送付先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話：0120-232-711 (通話料無料) 郵送先： 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部