

Sing for Smile

Business Report

ECHO

Vol.46

2020.4.1-
2020.9.30



第一興商 証券コード:7458

ステークホルダーの皆様へ

TOP MESSAGE

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

昨年末より発生した新型コロナウイルスは、現在においても全世界的に拡大が続いております。罹患された皆様には、心よりお見舞い申し上げますとともに、医療従事者をはじめ感染拡大防止にご尽力されている皆様に深く感謝申し上げます。

当第2四半期におきましては、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、当社店舗も1か月以上にわたって全店舗の休業を余儀なくされたほか、業務用カラオケ事業においても顧客店舗の一時休業・閉店等の影響を受けました。6月以降は徐々に個人消費が持ち直しつつあり、政府による経済施策効果もあって業績は回復傾向にあるものの、依然として感染の収束は見通しづらい状況にあります。

このような状況を受け、カラオケ営業部門において顧客店舗の集客支援の一助となるべく実施した、感染防止関連商品の提案・販売をはじめとして、エルダー事業でのYouTubeチャンネル開設やリモートセッション、店舗事業におけるデリバリー、キッチンカーなど新たな取り組みを開始しております。また、新規事業として推進するパーキング事業「ザ・パーク」も、順調に拡大しています。

これら現状に対応した新しい取り組みは、当社グループにとって今後の大きな力となることは間違いありません。しかしながら、どのような時代においても「もっと音楽を世に、もっとサービスを世に」の社是のもと、1人でも多くの方にカラオケを楽しんでいただくという当社の信念は少しも変わることはありません。

カラオケは皆様の生活に「彩り」をもたらす、社会に必要とされるサービスです。

当社は、これからもカラオケのリーディングカンパニーとして、より一層カラオケの魅力と価値向上に努めるとともに、withコロナの時代に対応したサービスを追求し続けることでカラオケ産業全体の発展に寄与し、当社グループとしても成長を続けてまいります。

株主の皆様には、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 保志 忠郊

このカラオケには、
Aiがある。

LIVEDAM Ai



取締役兼上席執行役員
店舗事業本部長

飯島 毅 に聞く



徹底した感染対策により お客さまと従業員の安心・安全を守り抜く

今期スタート直後の4月7日に政府からの緊急事態宣言が発令され、お客さまと従業員の安心・安全を第一に考え新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、ビッグエコー・飲食店舗をはじめとするグループ全店舗は1ヶ月以上にわたり臨時休業を実施しました。これにより、創業以来初めて店舗事業の売上全てが消失し、固定費を中心とした多額の経費だけが支出する状態に陥りました。“出を抑えて入りを増やす”あたりまえのことではありますが、私は幹部と全部署がこれから行う全ての業務についてこのことを念頭に進めること、何よりも重要なことは絶対に組織体制を崩さないことの認識の共有を行いました。

営業再開後は、休業期間中に準備した感染防止マニュアルをグループ全店舗へ設置し、お客様への検温のお願いや従業員の勤務開始前健康チェックを始めとする徹底した感染防止対策を実施しております。特に来店者の多いビッグエコー店舗にはAIにより体温を自動検知する体温検知機の導入も行うなど、お客さまと従業員の安全と負担の掛からない体制の整備を進めています。また、ビッグエコーはじめグループカラオケ店舗は建築基準法に基づく換気システムが稼働しており、客室内は7～12分で外気との入れ換えが行われています。その他、改正食品衛生法により義務化が決定したHACCP（ハサップ）による衛生管理の整備を今年度中の完了を目指し進めております。既にHACCPに規定する清掃手法を導入しており、これらの取り組みにより従業員の感染防止と衛生管理に対する意識も特に高いレベルにあります。

コロナ禍において従業員の雇用を守ることを重視しています。業績悪化を理由にした解雇は、社員・パートナー（アルバイト）とも一切行わず、パートナーに対しては休業期間中、労働協定に基づく休業手当を全額支給しています。このような会社の姿勢はパートナーのご家族からも評価いただき、より強固な信頼関係の構築に至ったものと感じています。

新型コロナウイルス感染対策への取り組み



「新しい生活様式」に対応した新業態の 開発や既存店舗の稼働率向上に取り組む

在宅勤務、テレワーク、大人数による飲食の自粛といった「新しい生活様式」により、ビジネス街に立地する店舗には大きな影響が出ています。次いで繁華街、沿線の駅前立地店舗の利用が減少していますが、郊外の店舗は比較的業績の落ち込みが抑えられています。どの場所におきましても、当社グループ店舗は条件の良い優良立地へ多くの店舗が出店をしています。いずれコロナ禍が「収束」、そして「終息」へ向かう過程では各店舗へ必ずお客さまが戻ってくると確信しています。

“出を抑えて入りを増やす”ための新しい取り組みも始まっています。カラオケルームをテレワークスペースとして提供するテレワークプラン「オフィスボックス」はコロナ禍にあっては需要が一層高まり、10月の利用件数は2月時点の5倍に増え、新たな投資をすることなくルームの稼働率を上げることに繋がっています。さらに、ビッグエコーよりもライトな客層を取り込むため、学生や若年層をターゲットにした「メガビッグカラオケ」を愛知・大阪・京都にオープンしました。飲食店舗においては、厨房の稼働率を上げるため、唐揚げ、釜めしなどのデリバリー専門店「壺の」シリーズを展開、キッチンカーによる「だし巻きバーガー」の販売も始めました。一部店舗については、コロナ影響下でも比較的好調なお食事色の強い業態への転換を進めています。新たな取り組みとしては11月5日、“昼から夜、朝まで過ごす大人の遊び場”をコンセプトとした新業態「MARUNOUCHI BASE」を東京・丸の内仲通りにオープンしました。

このような施策や新店舗は、経済の再稼働に合わせてお客さまが戻りつつあるという手応えを感じています。今後も新しい生活様式に対応した業態を開発し、盤石な店舗運営体制をつくりたいと考えています。

秋葉原に登場。新業態キッチンカー「D-kitchen」



職人が手焼きで丁寧に焼き上げた、だしの風味豊かな
玉子焼きのハンバーガーを
ご提供



第一興商グループの新たな取り組み

テレワークがさらに身近に

新しい生活様式に基づく感染症対策実施 身近で便利、安全なビッグエコーでのテレワーク

ビッグエコーが、全国約500店舗で展開中のカラオケルームをワークスペースとして提供するサービス「オフィスボックス」は、「周囲を気にせず会話や電話ができる」「机上の資料を人に見られる心配がない」「駅から近い店舗も多い」といったメリットからご好評をいただいております。この度、新型コロナウイルス感染拡大によりテレワークスペースの需要が増加したことを受け、「テレワークプラン」をより多くの方にご利用いただくため、7月1日に料金とサービスを改定いたしました。全店舗で「新しい生活様式」に基づく感染症対策を行い、一部店舗では高速検温システムを導入するなどして、さらに身近で便利、安全なテレワークスペースとするための取り組みを強化しております。



新しい、働き方。
ビッグエコーで
テレワーク!

60分ご利用料金

お一人様 **500円** 税込
延長30分 250円税込

6名様以上
一室 **2,500円** 税込



予約
不要

完全
個室

BIG ECHO

専門店の味をご自宅でも！

デリバリー専門店の新業態「壺の釜飯」オープン

“こだわりのお米で炊く絶品釜飯とおぼんざい”がコンセプトの「壺の釜飯」は、既存の飲食店舗のキッチンを活用したデリバリー専門店として、秋葉原・横浜・京都三条で9月17日にオープンしました。厳選された食材を使用した13種の釜飯は、注文を受けてから調理を開始し、炊きたてをお届け。副菜にぴったりの6種のおぼんざいと合わせて、専門店の味をご自宅でも気軽にお楽しみいただけます。

当社は、今後もお客さまの新しいニーズに合わせたサービスを提供することで顧客満足度の向上を目指します。



メニュー一例
【鶏五目釜飯】

こだわりのお米で炊く絶品釜飯とおぼんざい
【壺の釜飯】(デリバリー専門店)

カジュアルでリーズナブルな、カラオケ店舗の新業態

新業態「メガビッグカラオケ」が 愛知・大阪・京都でオープン

8月11日に、新業態の「メガビッグカラオケ」が愛知・知立駅、大阪・高槻市駅、京都・京都河原町駅にオープンしました。学生や若年層をターゲットに、“カジュアル&リーズナブルな価格でカラオケを楽しめる”をコンセプトとして設定したポップな店内では、より気軽にカラオケをお楽しみいただけるサービスが充実しています。

飲み放題付カラオケ
メガビッグ



ココロとカラダにうたのチカラを

DKエルダーシステムの YouTubeチャンネルが開設

通信カラオケ機器「DAM」を活用した介護予防・健康増進コンテンツ配信システム「DKエルダーシステム」を、YouTubeで気軽に体験できる「DK ELDER CHANNEL」が開設されました。ご自宅のPCやスマートフォンなどからさらに手軽に楽しむことができるようになり、コロナ禍での運動不足解消にもご好評いただいております。



業界シェアNo.1「DAM」シリーズ

独占配信コンテンツがますますパワーアップ！

圧倒的なシェアを誇る通信カラオケDAMでは、カラオケで歌う楽しさ・気持ちよさを追求し、アーティストのミュージックビデオ、LIVE映像など業界最多23,000曲以上の本人映像コンテンツ

を配信しています。DAMでしか見ることのできない独占コンテンツも多数搭載。これからもカラオケの魅力とDAMの商品力向上に努めてまいります。



B'z



AAA



安全地帯

東京・丸の内エリア初の大型エンターテインメントプレイス

「MARUNOUCHI BASE」が11月5日にオープン

東京・丸の内の再開発地区に11月5日に誕生した商業施設「丸の内テラス」の1・2階にアメリカンダイナー「MARUNOUCHI BASE」をオープンしました。店内には、最新鋭のカラオケやダーツなどを設置したエンタメエリアが併設され、ビジネスからプライベートまで多彩なコミュニケーションが生まれる大型複合エンターテインメント空間に仕上がっています。フードメニューには話題の調理機器「Dr.Fry」で揚げるBIGフライドチキンやサーロインステーキなどをラインナップ。そのほか、国内外のクラフトビールなども用意され、アミューズメントシーンを盛り上げます。



第一興商の「ザ・パーク」

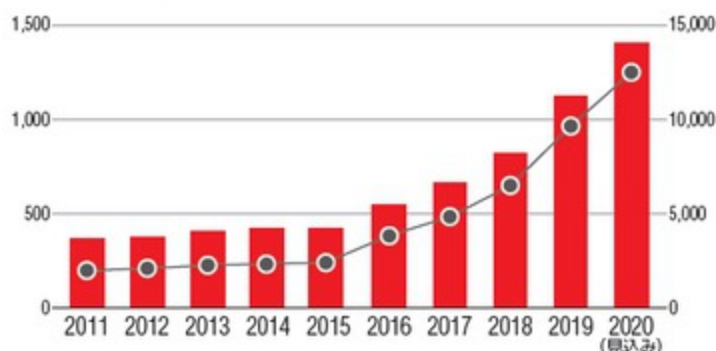
パーキング事業が順調に拡大中



当社は、地域に密着したカラオケの営業網を活用し「ザ・パーク」の名称でコインパーキング事業を推進しています。本格的な全国展開を開始してから約3年。現在では1,000を超える施設数、10,000を超える車室数まで成長しました。今後も当社グループの新たな柱の一つとして成長を続けていきます。

施設数・車室数の推移

■ 車室数(右軸) ● 施設数(左軸)



DKエルダーシステムをもっと効果的に！

バリエーション豊富なプレミアムコンテンツ

介護予防・健康増進コンテンツを配信する「DKエルダーシステム」。介護士の意見を参考にセレクトされたプレミアムコンテンツのラインナップがますます充実しています。当社は今後も、誰もが「楽しく生きる」健康的な社会を目指して、さらに効果的なコンテンツを継続的に開発していきます。

生活総合機能改善機器

DK ELDER SYSTEM



ごぼう先生といっしょ！イス体操「食事を美味しく口腔体操」

科目	2019/3		2020/3		2021/3	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
経営成績(百万円)						
売上高	69,823	143,833	71,018	146,297	42,778	96,500~103,600
営業利益	10,474	19,672	9,993	19,058	△1,642	△4,000~1,400
営業利益率(%)	15.0	13.7	14.1	13.0	△3.8	△4.1~1.4
経常利益	11,225	20,881	10,697	20,133	△746	△2,600~2,800
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	7,253	15,600	6,655	12,555	△3,881	未定
財務状況(百万円)						
総資産	182,759	188,814	182,975	181,567	207,328	—
純資産	129,491	132,636	136,200	136,205	127,384	—
キャッシュ・フロー(百万円)						
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,239	30,221	11,489	28,155	△1,595	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,101	△14,192	△8,100	△21,430	△5,555	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,563	△9,547	△10,299	△15,872	31,511	—
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	50,563	56,439	49,473	47,232	71,593	—
1株当たりデータ(円)						
1株当たり四半期(当期)純利益	127.33	274.43	117.45	221.87	△69.38	未定
1株当たり純資産	2,244.44	2,310.79	2,372.79	2,386.30	2,259.18	—
1株当たり配当金(中間/期末)	56.00	56.00	56.00	57.00	56.00	57.00
主要経営指標(%)						
総資産経常利益率(ROA)	—	11.3	—	10.9	—	—
自己資本当期純利益率(ROE)	—	12.2	—	9.5	—	—
自己資本比率	70.0	69.3	73.5	74.0	60.6	—
配当性向	—	40.8	—	50.9	—	未定

売上高(単位:百万円)



営業利益(単位:百万円)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(単位:百万円)



セグメント別概況



売上高 24,178 百万円
営業利益 5,069 百万円



- コロナ禍に対する事業者支援の観点から、機器賃貸料及び情報提供料において一部減免施策を実施。
- 顧客店舗に対しては、集客支援の一助となるべく感染予防関連商品の提案・販売等を実施。
- 商品出荷が軟調に推移したほか、閉店や減室に伴う稼働台数減少などの影響により減収、減益。
- 減免施策に係る固定費等1,586百万円を特別損失に振替え計上。



売上高 11,184 百万円
営業利益 △5,843 百万円



- 1か月以上にわたる全店舗休業の後、6月中旬以降は概ね全店で営業を再開。感染再拡大により7月後半から8月にかけて一旦後退するなど、回復は緩やかに推移。
- 関西地区のカラオケ新業態「飲み放題付きカラオケ メガビッグ」やデリバリー専門業態など、新規顧客開拓に努める。
- 休業期間中の運営店舗の固定費等4,633百万円を特別損失に振替え計上。



売上高 2,970 百万円
営業利益 120 百万円



- コロナ禍の影響による新曲の発売延期などの影響を受けるなか、販売費等のコストコントロールに努めた。
- 減収となるが、営業費用が減少したことにより増益。




売上高 4,444 百万円
営業利益 231 百万円




- 樂ごもり需要により、コンシューマー向けストリーミングカラオケサービスは好調に推移したものの、BGM事業などにおいてはマイナス影響を受ける。
- コインパーキング事業においては、駐車場の新規開設が好調に推移。4~5月は稼働が減少したものの、9月には前年の9割超まで回復。
- 上記より減収、減益。

J-POP

ベリーグッドマン  日本クラウン株式会社


3人組ボーカルユニット。今まで多くのパワーソング(応援歌)を作り、昨年から2年連続でプロ野球選手登場曲の人気アーティストTOP3にランクインしています。10月28日には、新レーベルTEPPAN MUSICよりニューアルバム「TEPPAN」をリリース。「2020ABC高校野球パワーソング」用に書き下ろされた「Dreamer」、MVにM-1チャンピオン・ミルクボーイが出演して話題の「アイカタ」など全12曲が収録されています。



演歌

水森かおり

今年デビュー25周年を迎えた“ご当地ソングの女王”。2月に発売した香川県の小豆島を舞台にした「瀬戸内 小豆島」が現在もロングヒット中。昨今のコロナ禍でコンサートやイベントも中止を余儀なくされてきましたが、「インターネットサイン会」を実施したほか、デビュー記念日の9月25日に毎年開催されてきた「メモリアルコンサート」もオンラインで実施し、大盛況に終わりました。年末の「NHK紅白歌合戦」に18年連続での出場が決定しています。



会社情報

CORPORATE INFORMATION

 (2020年9月30日現在)

会社概要

商号	株式会社第一興商 (英文表記) DAIICHIKOSHO CO., LTD.
設立	1973年4月16日
資本金	12,350百万円
従業員数	当社 3,526名 グループ 1,938名
主な事業内容	業務用カラオケ事業、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、その他の事業
連結子会社	国内販売子会社25社、その他国内子会社12社、その他海外子会社3社

株式状況

発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式の総数	57,234,200株
株主数	20,153名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
保志 忠郊	6,246	11.23
保志 治紀	6,119	11.00
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	3,119	5.61
JP MORGAN CHASE BANK 380055	2,693	4.84
(株)ホシ・クリエート	2,449	4.40

※ 持株比率は自己株式1,610,512株を控除して計算しております。

役員

代表取締役社長	保志 忠郊	取締役(非常勤)	馬場 勝彦
専務取締役兼上席執行役員	和田 康孝	取締役(社外)	古田 敦也
専務取締役兼上席執行役員	熊谷 達也	取締役(社外)	増田 千佳
専務取締役兼上席執行役員	村井 裕一	監査役(社外常勤)	梅津 広
常務取締役兼上席執行役員	渡邊 泰人	監査役(常勤)	小林 成樹
取締役兼上席執行役員	竹花 則幸	監査役(社外)	有近 真澄
取締役兼上席執行役員	大塚 賢治	監査役(非常勤)	柴野 浩良
取締役兼上席執行役員	飯島 毅		
取締役兼上席執行役員	保志 治紀		

所有者別株式分布



株主優待のお知らせ

2020年9月30日現在の株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様に保有株式数に応じて優待券を贈呈致します。

所有株式数	年2回発行	
	優待券 ^{※1}	CD交換 ^{※2}
100株以上 1,000株未満	500円券×10枚	1枚
1,000株以上	500円券×25枚	2枚

※1 当社グループが運営するカラオケルーム「ビッグエコー」や「カラオケマック」、[演歌]、[ウメ子の家]、[びすとら]などの飲食店などでご利用いただけます。
※2 優待券全額と引換換えを条件に、アルバムCDと交換いただけます。

贈呈時期 2020年12月4日より送付開始
有効期間 2021年1月1日～2021年6月30日

株式事務のご案内

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
上記基準日	定時株主総会については3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
剰余金の配当受領株主確定日	期末配当金については3月31日 中間配当金については9月30日
単元株式数	100株

公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による ことができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 (電話照会先 郵便物送付先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話：0120-232-711 (通話料無料) 郵送先： 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部